

Дербент

Разработка дизайн-кода информационных конструкций

Содержание

Общие требования к информационная конструкциям	7
ЗОНА: Магалы	32
Матрица информационных конструкций M-1K/M-2K	33
Параметры информационных конструкций для M-1K/M-2K	36
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде M-1K	53
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде M-2K	58
ЗОНА: Дубары и Новый город	71
Матрица информационных конструкций DN-1K/DN-2K	72
Параметры информационных конструкций для DN-1K/DN-2K	75
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-1K	94
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-2K	99
Матрица информационных конструкций DN-MIX	112
Матрица информационных конструкций DN-ADD	115
Матрица информационных конструкций DN-TC	118
Параметры информационных конструкций для DN-MIX/DN-ADD/DN-TC	121
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-MIX	147
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-ADD	153
Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-TC	156

Глоссарий

Архитектурные элементы фасадов зданий — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, фронтоны, пилястра, кронштейн и другое.

Вывеска — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города. Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности, виде реализуемых товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания).

Допустимая зона размещения — область на фасаде здания, где разрешено располагать информационные конструкции.

Информационная табличка — конструкция, которая располагается на фасаде здания при входе в организацию и имеет информационный характер

Карниз — выступающий архитектурный элемент на фасаде здания.

Крышная установка — рекламная конструкция, которая устанавливается на крышу здания или сооружения.

Козырек — навес над входом в организацию.

Лайтбокс — световой короб с большой поверхностью, подсвечивающийся изнутри предельно ровным светом.

Логотип — индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написание.

Маркиза — это легкий по конструкции навес с наружной стороны здания над дверью или окнами из ткани.

Панель-кронштейн — это односторонняя или двусторонняя конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий.

Подложка — часть информационной конструкции, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов.

Пристройка — часть дома, которая располагается вне его несущих стен и выполняет вспомогательную функцию по отношению к основному строению, а также имеет с ним не менее одной общей стены.

Светопрозрачная конструкция — окна, витрины, стеклянные входные двери, стеклянные элементы фасадов и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

Сезонное оформление — информация временного характера, сообщающая об акциях, распродажах, сезонных скидках, или декоративное оформление.

Торговый центр — группа предприятий торговли, находящихся в одном здании или комплексе зданий.

Фасад здания — наружная сторона здания, выходящая на основную улицу.

Фриз — выступающая полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа.

Цокольный этаж — этаж, при отметке пола помещений расположенный ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений.

Порядок использования руководства

1

Определить зону
расположения здания

Определить зону расположения здания — Магалы, Дубары/Новый город. Для разных зон существуют ограничения по габаритам, материалам и типам используемых конструкций.

2

Определить
тип здания

Определить тип здания. Для каждого типа здания необходимо определить возможную зону размещения конструкций.

3

Определить тип
и параметры
информационной
конструкции

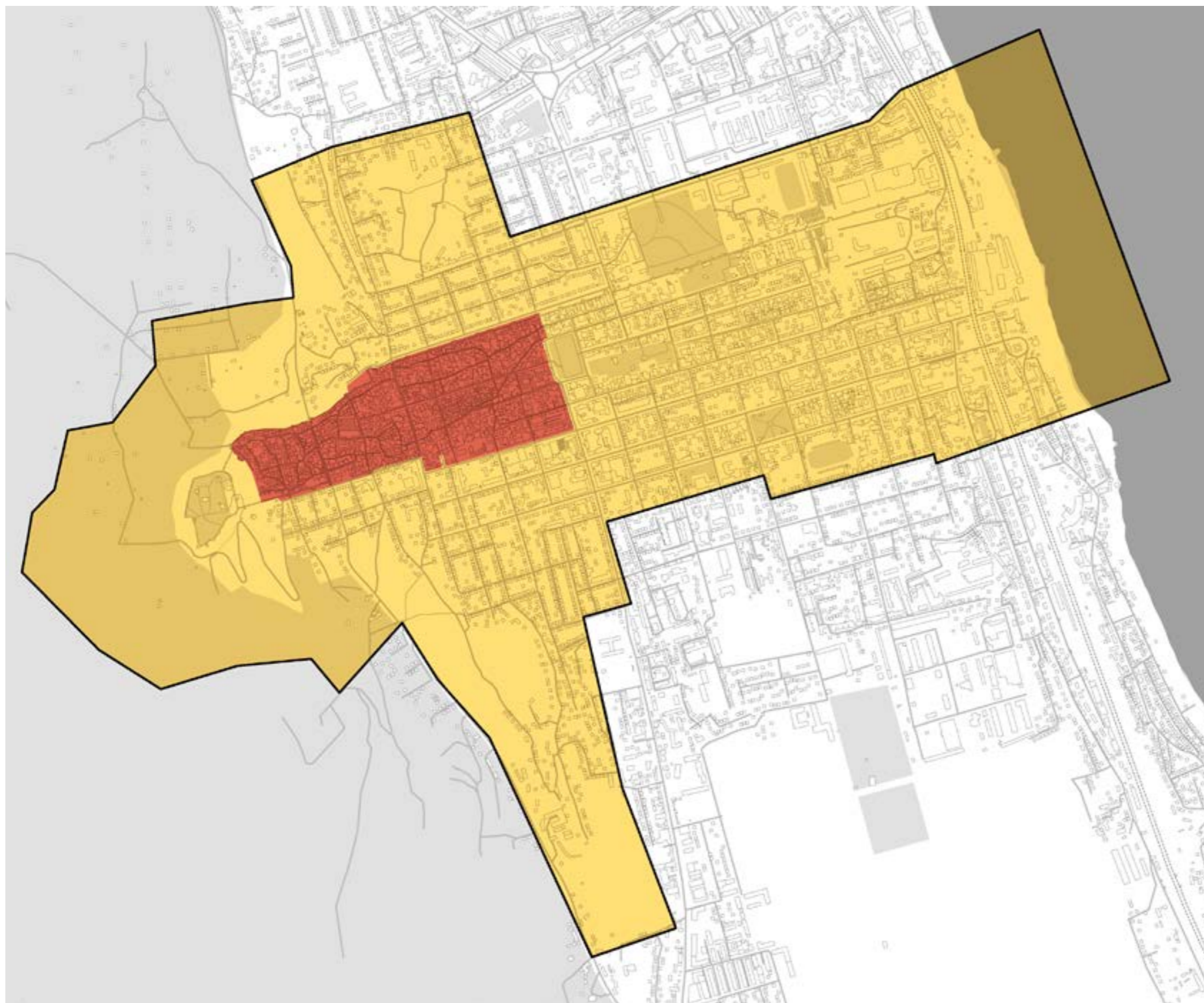
Выбрать подходящий тип и размер информационной конструкции для данного сообщения.

4

Уточнить место
расположения
информационной
конструкции




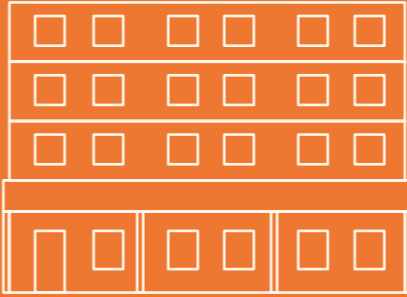
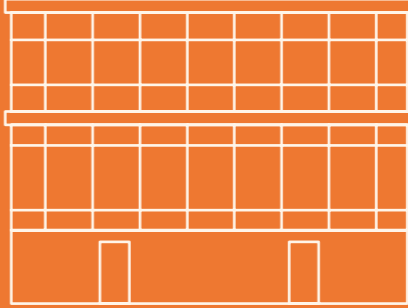
Определить место размещения информационной конструкции в соответствии с рекомендациями для конкретного типа фасада.

Зоны размещения зданий



- Магалы
- Дубары + Новый город
- Границы исторического поселения

Тип зданий

ЗОНА	ТИП ЗДАНИЯ				
	1К Одноэтажный (каменный) 	2К ≥ 2-этажный (каменный) 	MIX 2-этажные смешанного типа 	ADD пристройки под ритейл 	ТС стеклянные торговые центры 
Магалы	M-1K	M-2K	—	—	—
Дубары + Новый город	DN-1K	DN-2K	DN-MIX	DN-ADD	DN-TC

Условные обозначения:

1К — одноэтажные каменные

2К — двухэтажные (либо более) каменные

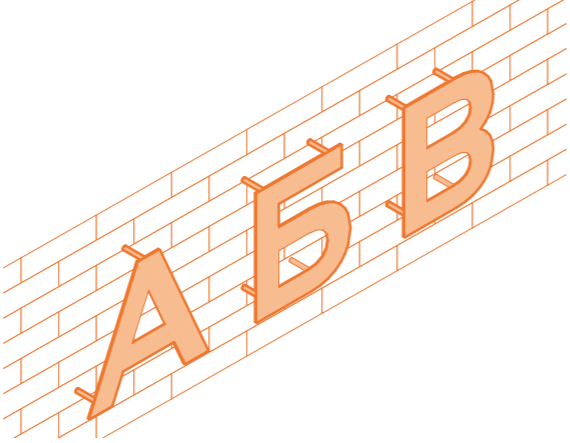
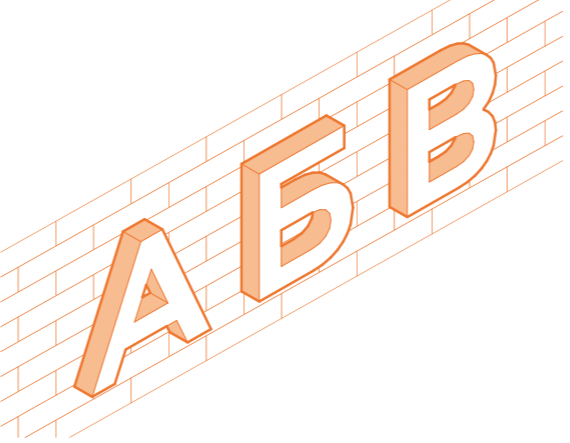
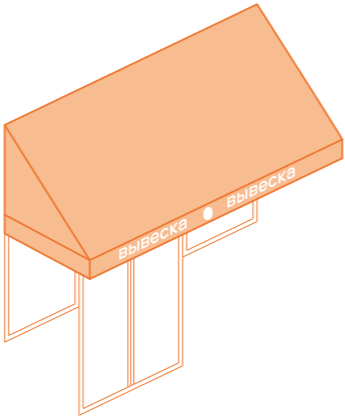
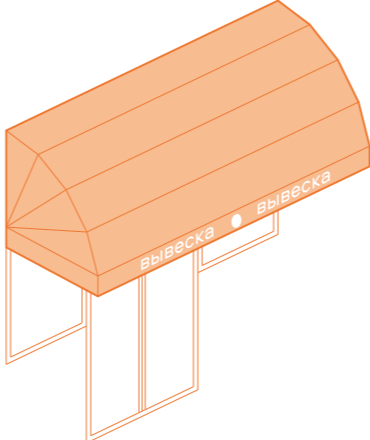
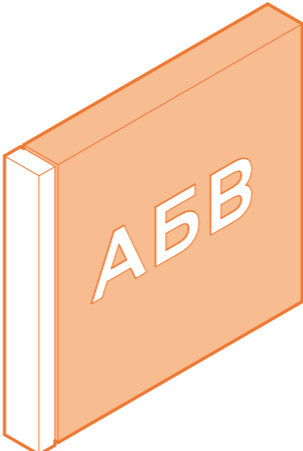

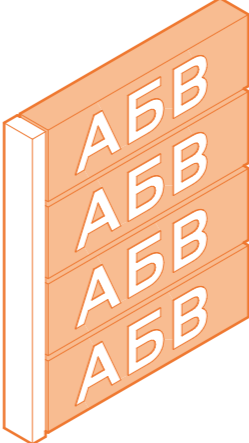
MIX — Смешанный тип (ленточное остекление/штукатурка/фасадные панели/кирпич)

ADD — одноэтажные пристройки (отдельно стоящие/у дома)

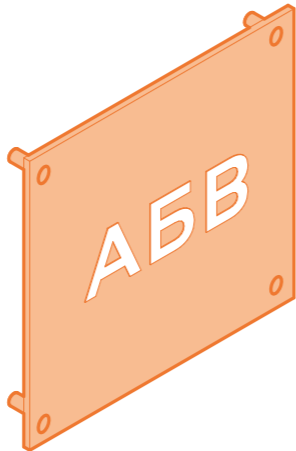

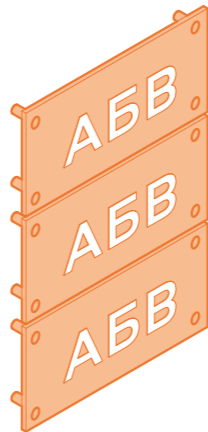
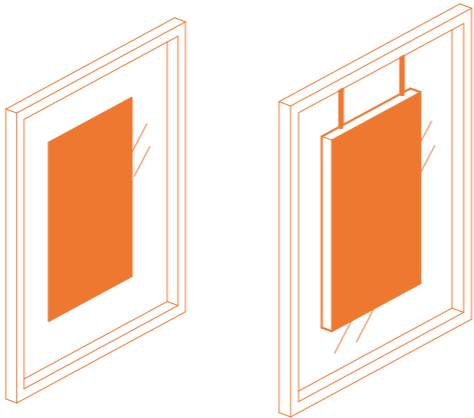

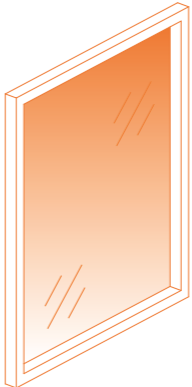
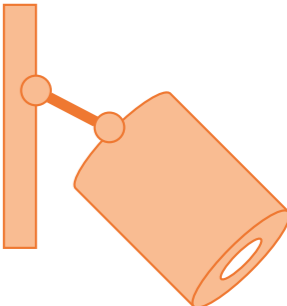


ТС — торговые центры (преимущественно стеклянные фасады)

Общие требования к информационной конструкции

Типы информационных конструкций

НАЗВАНИЕ	ТИП ИНФОРМАЦИИ	ТИП КОНСТРУКЦИИ			
1. Основная информационная конструкция	Вид услуги или товара «Магазин» Название компании Логотип	 <p>1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях</p>	 <p>1.2. Объемные буквы</p>		
2. Маркиза	Вид услуги или товара «Магазин» Название компании Логотип	 <p>2.1. Маркизы витринные прямые</p>	 <p>2.2. Маркизы витринные полукруглые</p>		
3. Панель-кронштейн	Вид услуги или товара «Магазин» Название компании Логотип	 <p>3.1. Стандартная</p>	 <p>3.2. Фигурная</p>	 <p>3.3. Общая</p>	

Типы информационных конструкций

НАЗВАНИЕ	ТИП ИНФОРМАЦИИ	ТИП КОНСТРУКЦИИ			
4. Информационная табличка	<p>Вид услуги или товара «Магазин»</p> <p>Название компании</p> <p>Логотип</p> <p>Юридические данные компании</p> <p>Часы работы</p>	 <p>4.1. Табличка для одного арендатора</p>	 <p>4.2. Наклейка для одного арендатора</p>	 <p>4.3. Общая для нескольких арендаторов</p>	
5. Сезонное оформление	<p>Объявление, рекламный постер</p>	 <p>5.1. Постер/5.2. Лайтбокс</p>	 <p>5.3. Наклейка</p>	 <p>5.4. Солнцезащитная пленка без контента</p>	 <p>5.5. Гобопроектор</p>
6. Название торгового центра	<p>Название компании</p> <p>Товарный знак/логотип</p> <p>Виды услуг или товаров</p>	 <p>6.1. Объемные буквы на раме</p>	 <p>6.2. Крышная установка</p>		

Типы информационных конструкций

НАЗВАНИЕ	ТИП ИНФОРМАЦИИ	ТИП КОНСТРУКЦИИ			
7. Блок логотипов	Вывеска-логотип Виды услуг или товаров	 7.1 Объемные буквы без подложки			

Виды информационного сообщения

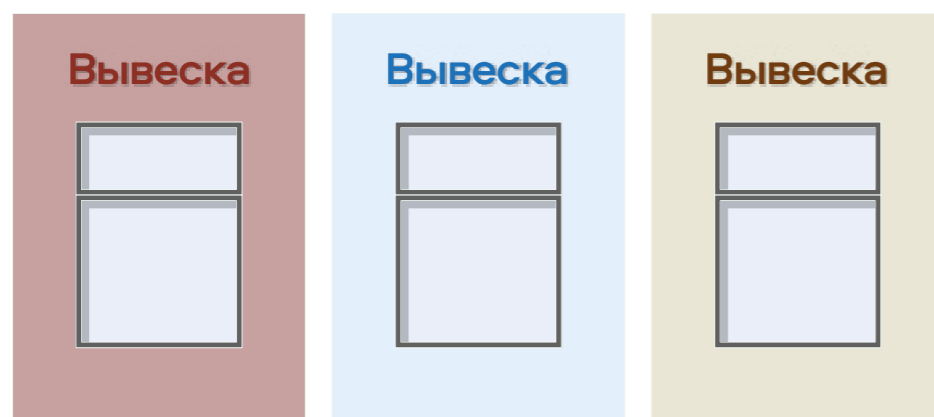
НАЗВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ	ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ						
	ВИД УСЛУГИ ИЛИ ТОВАРА «МАГАЗИН»	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	ТОВАРНЫЙ ЗНАК/ ЛОГОТИП	ЮРИДИЧЕСКИЕ ДААННЫЕ КОМПАНИИ	ЧАСЫ РАБОТЫ	СЕЗОННЫЕ АКЦИИ/ РЕКЛАМА/ СКИДКИ	УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ
1. Основная информаци- онная конструкция	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
2. Маркиза	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
3. Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
4. Информационная табличка	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
5. Сезонное оформление	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
6. Название торгового центра	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
7. Блок логотипов	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗

Общие требования к цветовым решениям информационных конструкций

Цветовое решение для разных типов информационных конструкций зависит от выбранной зоны расположения.

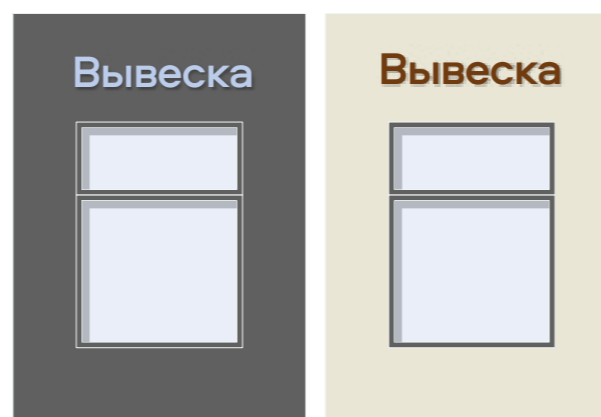
В данном регламенте приведено две цветовые зоны — **Магалы (Палитра 1/Палитра 2) → (стр. 14)** и **Дубары/Новый город (Палитра 3/Палитра 4). → (стр. 15)**

✓ Допустимо



При выборе цвета информационной конструкции допустимо использовать оттенок цвета здания.

✓ Допустимо



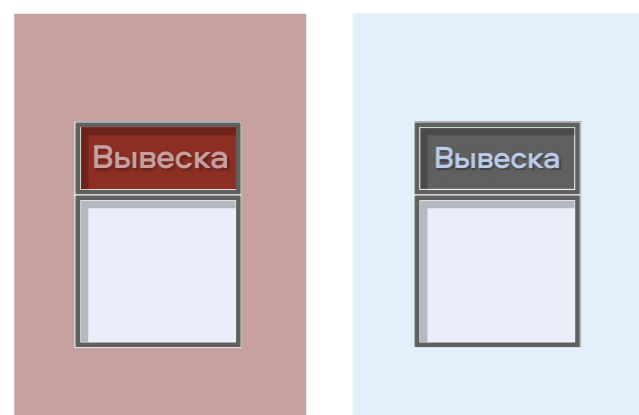
Желательно для информационной конструкции выбирать контрастный фасаду цвет: темный для светлых фасадов и светлый — для темных.

✓ Допустимо



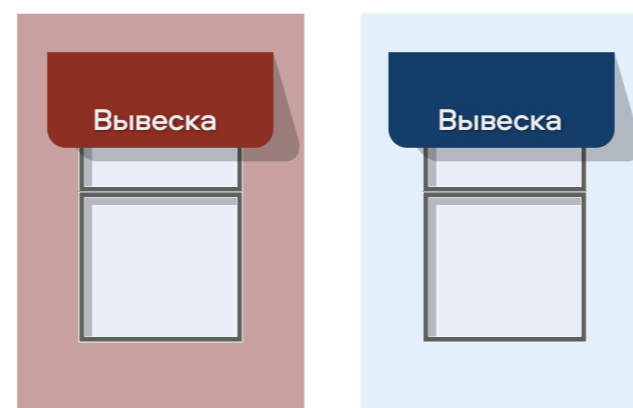
Для табличек желательно применять сдержанные цвета либо натуральные материалы (черный металл, медь, латунь, стекло и т. д.)

✓ Допустимо



Для витринных информационных конструкций на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета в тон фасада или в тон оконных переплетов.

✓ Допустимо

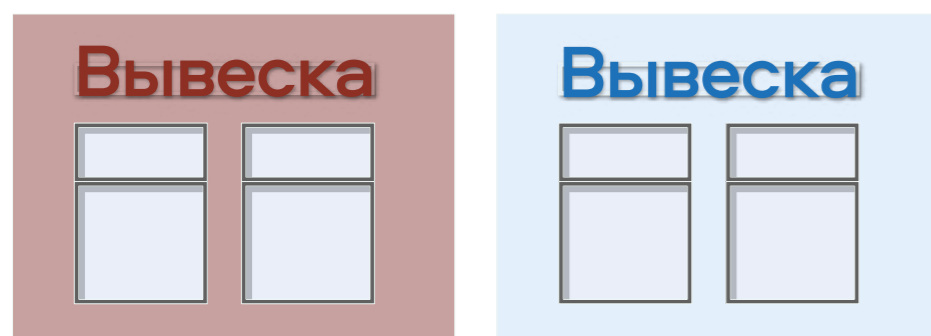


Желательно для маркизы выбирать оттенки близкие к цвету фасада. Маркизы выполняются в одном цвете в пределах одной организации.

Общие требования к цветовым решениям информационных конструкций

Цветовое решение для разных типов информационных конструкций зависит от выбранной зоны расположения. В данном регламенте приведено две цветовые зоны - Магалы (Палитра 1/Палитра 2) → (стр. 14) и Дубары/Новый город (Палитра 3/Палитра 4). → (стр. 15)

✓ Допустимо



Рамы для крепления информационных конструкций необходимо окрашивать в цвет фасада.

✓ Допустимо



Рамы для крепления подвесных информационных конструкций или экстендеров окрашиваются в темно-серый или в цвет фасада.

✓ Допустимо



В объемных конструкциях борт окрашивается в черный, белый, серый или натуральный цвет металла.

✗ Недопустимо

Не допускается делать динамичную подсветку со сменой цвета информационной конструкции.

✗ Недопустимо

Продукты

Не допускается к основному цвету букв добавлять цветную обводку.

✗ Недопустимо

Продукты

Не допускается использовать в оформлении информационной конструкции больше одного цвета.

✗ Недопустимо

Продукты

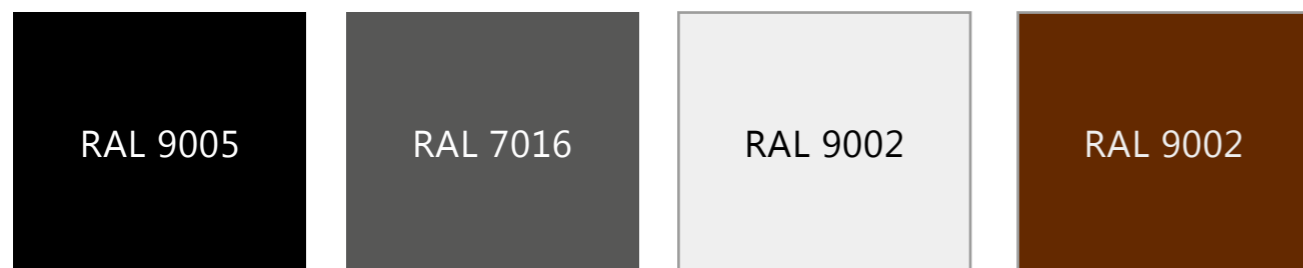
Даже при наличии зарегистрированного логотипа не рекомендуется использовать в оформлении информационных конструкций градиентные заливки.

Цветовые решения информационных конструкций: Палитра 1/Палитра 2 (Магалы)

Палитра 1 для типов информационных конструкций*:

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

* В зоне Магал введены жесткие требования к цветовым решениям. Чтобы сохранить исторический облик и минимизировать визуальный шум вне зависимости от наличия зарегистрированного брендбука организации, все информационные конструкции типов (1, 3, 4) необходимо выполнять в следующей цветовой гамме.

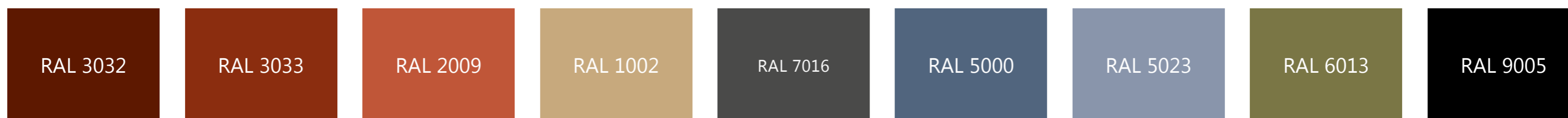


Также, помимо представленных (ахроматических) нейтральных цветов, допускается использование естественных неокрашенных материалов (черный, серый, белый, металл и латунь).

Палитра 2 для типов информационных конструкций**:

2. Маркиза

** Цвет текстиля для производства маркиз определяется в соответствии с заданными колористическими решениями по RAL.

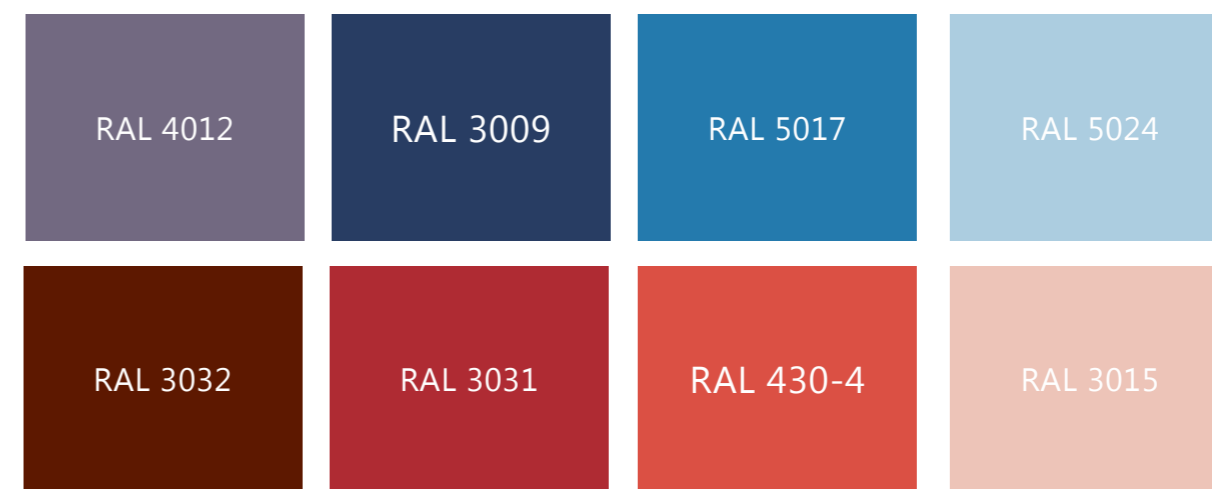


Цветовые решения информационных конструкций: Палитра 3/Палитра 4 (Дубары/Новый Город)

Палитра 3 для типов информационных конструкций*:

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
6. Крышная установка
7. Блок логотипов

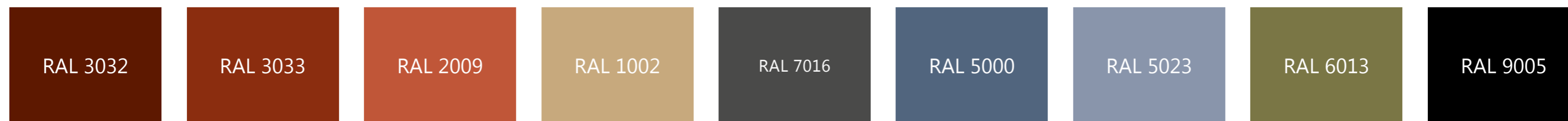
* Для организаций, имеющих зарегистрированный брендбук, допускается изготовление информационных конструкций в фирменных цветах. При отсутствии у организации зарегистрированного логотипа необходимо использовать цветовую палитру из данного руководства. При невозможности использования рекомендуемых цветов необходимо согласовывать цвет информационной конструкции в администрации.



Палитра 4 для типов информационных конструкций**:

2. Маркиза

** Цвет текстиля для производства маркиз определяется в соответствии с заданными колористическими решениями по RAL.



Общие правила размещения информационных конструкций

Ниже представлены общие правила и запреты, применимые при размещении и оформлении внешнего вида всех типов информационных конструкций.



1. Вывески для всех типов зданий, за исключением Дубары/Новый город смешанный тип фасада (DN-MIX) и Дубары/Новый город Торговые центры (DN-TC), должны располагаться не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами.

Общие правила размещения информационных конструкций



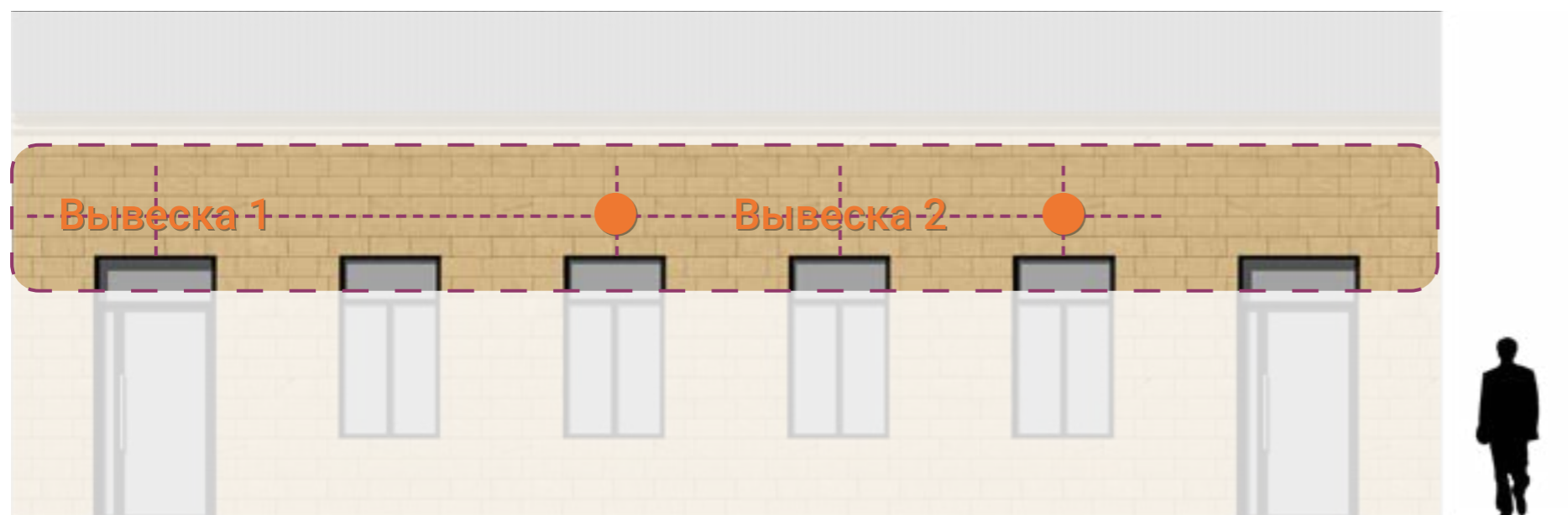
2. Вывески одной организации должны быть расположены строго в пределах той части фасада, на которой расположены вход и витрины, относящиеся к данной организации.



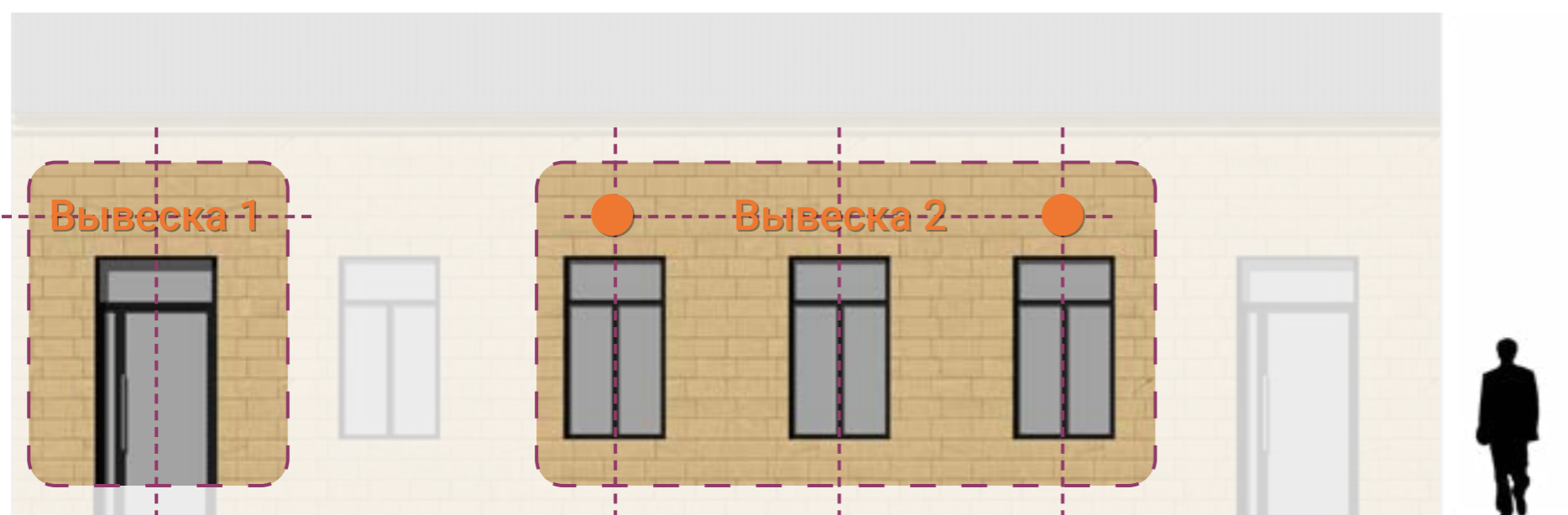
3. Вывеска одной организации не должна занимать более 70% длины фасада. Допустимые габаритные размеры зависят от зоны размещения на здании.

Более подробно габариты информационных конструкций описаны в разделе «Габариты и крепления для информационных конструкций» для каждой зоны.

Общие правила размещения информационных конструкций



4. При размещении информационных конструкций необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.

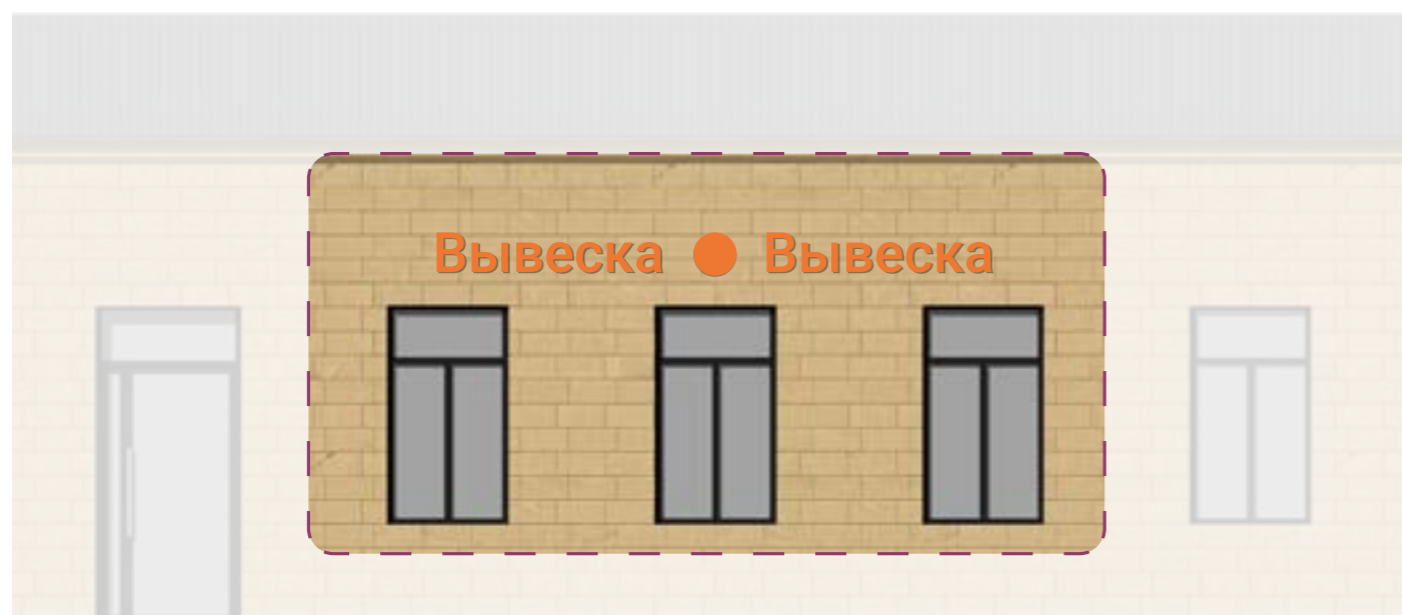


5. Необходимо выравнять информационные конструкции относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.)

Общие правила размещения информационных конструкций

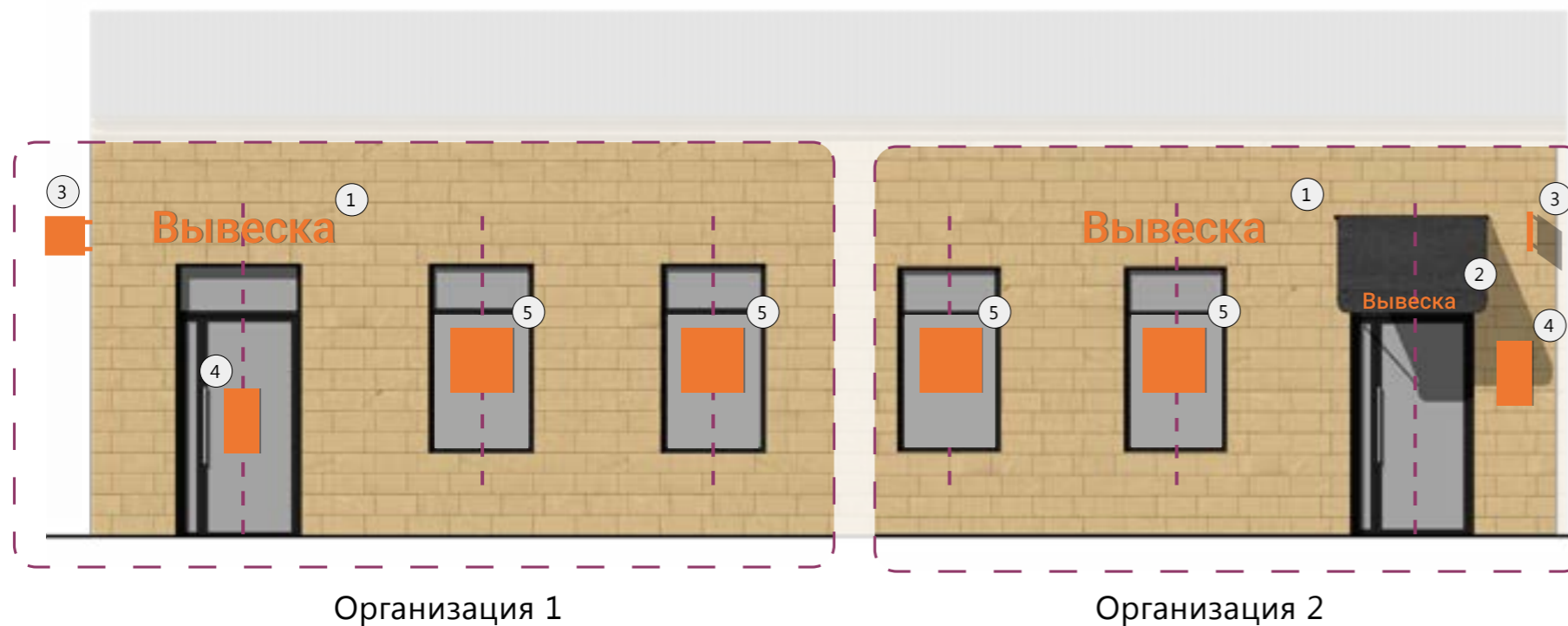


6. Вывески необходимо располагать так, чтобы они не перекрывали архитектурные и декоративные элементы фасада.



7. Вывеска, состоящая из нескольких взаимосвязанных элементов, может занимать площадь над несколькими витринами. В этом случае информационную конструкцию выравнивают по центру группы проемов.

Общие правила размещения информационных конструкций



8. Организация вправе установить не более одной информационной конструкции каждого типа, за исключением сезонного оформления (тип 5).

①

Основная информационная конструкция

③

Панель-кронштейн

④

Информационная табличка

⑤

Сезонное оформление

Общие правила размещения информационных конструкций

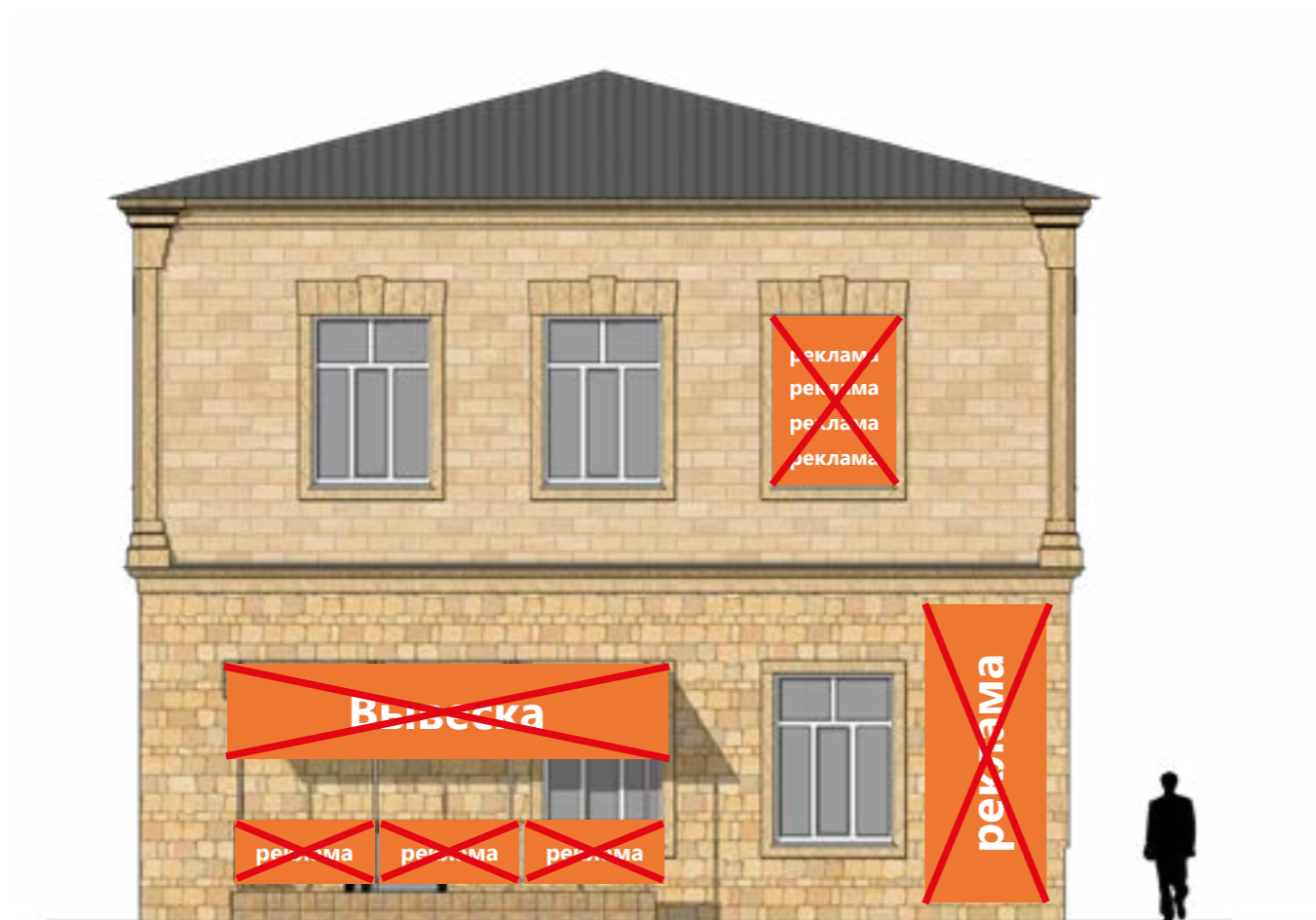


9. Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве информационных конструкций.



10. Запрещается размещать одинаковые типы конструкций более чем в один уровень. За исключением Дубары/Новый город смешанный тип фасада (DN-MIX) и Дубары/Новый город Торговые центры (DN-TC).

Общие правила размещения информационных конструкций



11. Запрещается размещать рекламные баннеры на фасаде, в оконных проемах, на балконах, на крыльце и ограждениях. Также запрещается закрывать плоскость фасада другими декоративными конструкциями.



12. Запрещается размещать информационной конструкции и информационные материалы на глухих торцах зданий.

В случае отсутствия других мест для размещения, кроме торца здания, информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

Общие правила размещения информационных конструкций



13. Запрещено размещать информацию вертикально на информационная конструкциях, панель-кронштейнах, маркизах и других конструкциях.



14. Запрещено размещать информационные конструкции, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.

Шрифтовое решение

Для информационных конструкций заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

Шрифты без засечек (современные здания)		Шрифты с засечками (исторические здания)	
Рекомендуемые гарнитуры			
Gill Sans Futura	Helvetica Univers	New baskerville Bodoni	Garamond Calson
Дополнительные бесплатные гарнитуры			
PT Sans PT Sans Caption		PT Serif PT Serif Caption	EB Garamond

Допустимые начертания		Недопустимые начертания	
Regular, Bold	Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular и Bold.	<i>Italic</i>	Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.
ПРОПИСНЫЕ	Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	строчные	Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Строчные	Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной Буквы.		

Допустимые и недопустимые шрифтовые решения

Общие требования к написанию шрифтовых информационных конструкций включают в себя основные правила использования шрифтовых гарнитур:

Продукты

✓ Допустимо

Строчные буквы без разрядки

ПРОДУКТЫ

✗ Недопустимо

Прописные буквы запрещается набирать без разрядки

ПРОДУКТЫ

✗ Недопустимо

Запрещается исказить буквы

ПРОДУКТЫ

✓ Допустимо

Прописные буквы с разрядкой

ПРОДУКТЫ ПРОДУКТЫ

✗ Недопустимо

Запрещается дублировать название внутри одной информационной конструкции

ПРОДУКТЫ

✗ Недопустимо

Запрещается исказить буквы

Продукты

✓ Допустимо

Буквы одного цвета без обводки

Продукты

✗ Недопустимо

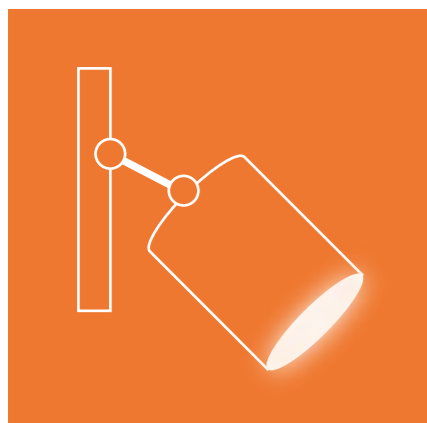
Строчные буквы запрещается набирать с разрядкой

ПРОДУКТЫ

✗ Недопустимо

Запрещается исказить буквы

ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ. ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА



Внешняя подсветка (софиты или другие световые конструкции).

Технология внешней подсветки применяется для настенных информационных конструкций из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки, реже — для информационных конструкций в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов. Внешняя подсветка наиболее уязвима при атмосферных осадках.



ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ. КОНТРАЖУРНАЯ ПОДСВЕТКА



Объемные или плоские элементы с контражурной подсветкой

Контражурная подсветка применяется для настенных информационных конструкций и панель-кронштейнов из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки.

Подсветка только задней стороны информационной конструкции. Буквы с контражурной подсветкой на подложке, буквы с контражурной подсветкой на табличке, объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурной подсветки. Для информационных конструкций с контражурной подсветкой лучше использовать полупрозрачный матовый материал, это обеспечит более равномерную подсветку для букв.



ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ. ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА



Объемные буквы
с внутренней
подсветкой

Подсветка осуществляется через переднюю или боковую поверхность буквы, при этом элементы подсветки располагаются внутри буквы.

Внутренняя подсветка может быть использована в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах. Светящиеся части информационной конструкции изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей информационной конструкции, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.

✗ Недопустимо использовать открытые световые элементы (светодиоды, лампы накаливания и др.) Источники света обязательно должны быть закрыты светорассеивающим материалом.

✗ Недопустимо использовать мигающие элементы или бегущие строки.



ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ. ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ПОДЛОЖКЕ



Плоские буквы на подложке

Объемные буквы на подложке

Подложка «Акрилайт»



Для информационных конструкций на подложке или коробе также возможна внутренняя подсветка. В этом случае подсветка также располагается внутри конструкции, при этом подсвечиваться могут только надписи, логотипы и фирменные знаки.

Обложка или короб светиться не могут.

Светящиеся части информационной конструкции изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей информационной конструкции, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.

✗ Недопустимо использовать открытые световые элементы (светодиоды, лампы накаливания и др.) Источники света обязательно должны быть закрыты светорассеивающим материалом.

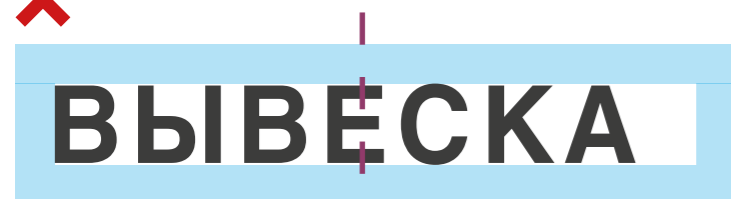
✗ Недопустимо использовать мигающие элементы или бегущие строки.



Допустимое наполнение информационных конструкций

На основных информационных конструкциях необходимо размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности.

Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



Вывеска должна центрироваться относительно центральной вертикальной оси маркируемого проема



Вывеска на подложке должна размещаться с учетом охранных полей (не менее 1/10 высоты самой подложки)



Вывеска помещается в допустимое для развески поле, не выходя на охрannое поле



Вывеска не должна выходить за границы дозволенной области внутри охрannого поля



Запрещается располагать элементы информационной конструкции за пределами подложки



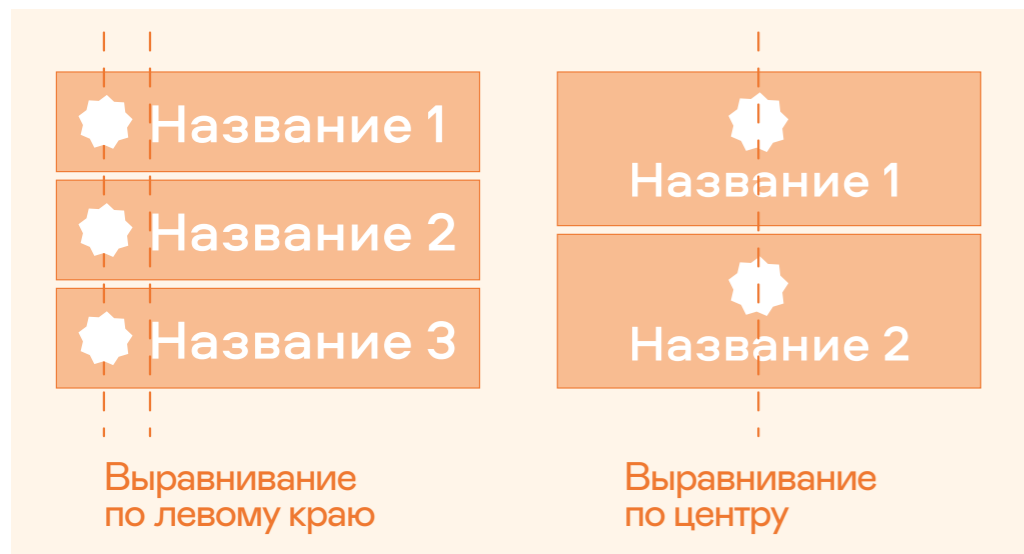
Вывеска + логотип помещаются в допустимое для развески поле, не выходя на охрannое поле и центрируется по вертикальной и горизонтальной центральным осям внутри охрannого поля



Запрещается дублировать информацию в одной допустимой зоне размещения

Допустимое наполнение информационных конструкций

✓ Правильно



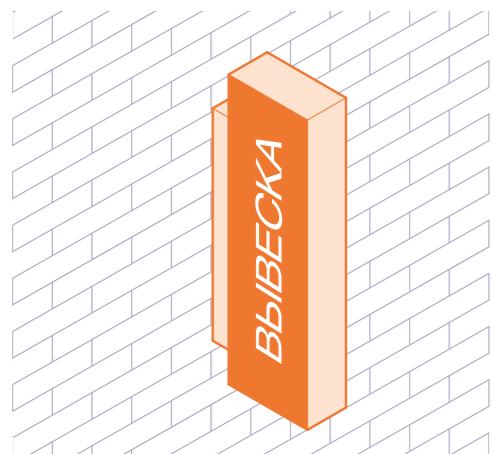
✓ Правильно



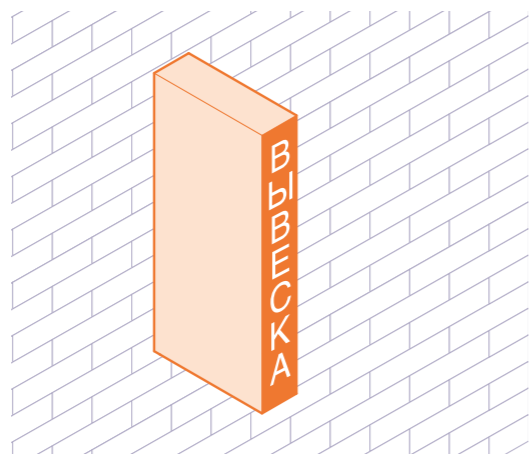
Принцип размещения информации для типов 3.3, 4.3. Информация на всех носителях в блоке должна быть сверстана по единым правилам. Допустимо выравнивать текст по левому краю либо по центру. Логотипы и надписи в одном блоке необходимо выравнивать по единой оси.

Принцип размещения информации в блоках информационных конструкций типа 7. Логотипы могут быть сгруппированы в блоки до 10 штук, при этом допустимо располагать их в одну или две колонки при соблюдении общих габаритов. Расстояние между логотипами в блоке должно быть одинаковым.

✗ не правильно



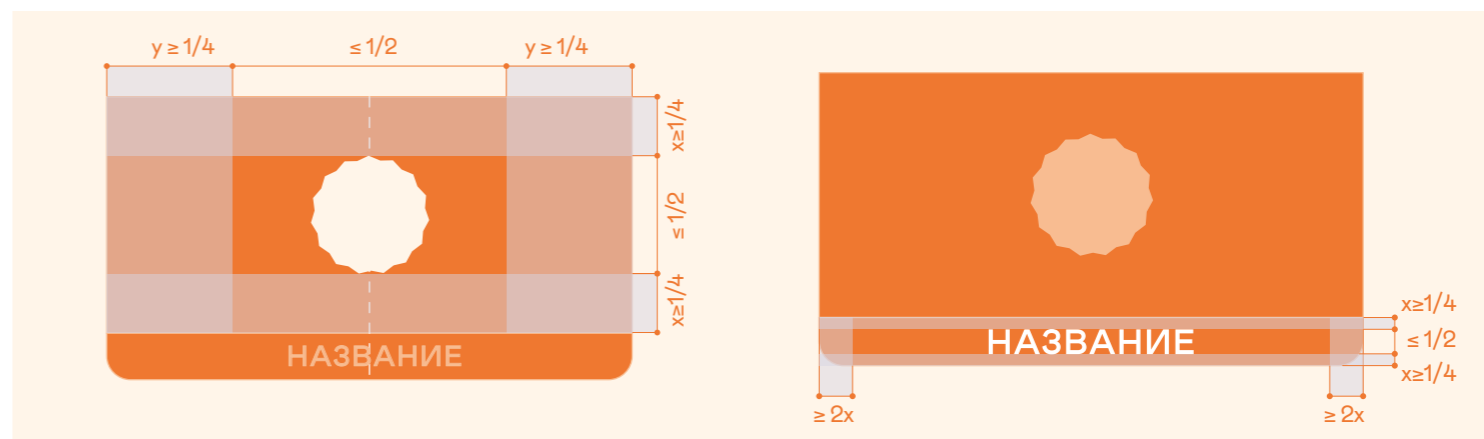
✗ не правильно



Недопустимо располагать информацию на носителях вертикально.

Недопустимо располагать информацию на торцах конструкций.

✓ Правильно



Охранные поля для логотипа

- горизонтальные: не менее 1/4 высоты полотна;
- вертикальные: не менее 1/2 ширины полотна.

Охранные поля для названия

- горизонтальные: не менее 1/4 высоты ламбрикена;
- вертикальные: не менее 1/2 высоты ламбрикена.

ЗОНА: Магалы

Матрица информационных конструкций М-1К/М-2К


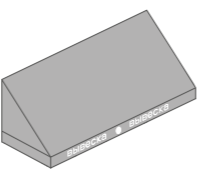

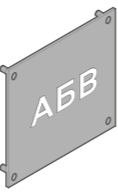



М-1К



М-2К

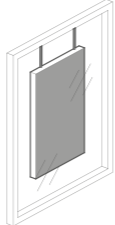

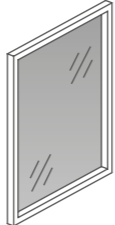
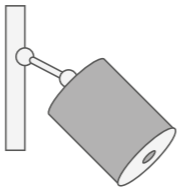
Матрица информационных конструкций М-1К/М-2К

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ	ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ			
					ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА	
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях		Высота: ≤ 200 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада и ≤ 5000 мм	Контражур, внешняя	Палитра 1	✓	✗	✗
2. Маркиза	2.1. Маркизы витринные прямые		Ламбрекен ≤ 25 см Выступающие края: не более 30 см	Без подсветки	Палитра 2	✗	✓	✓
3. Панель-кронштейн	3.1. Стандартная 3.2. Фигурная		Высота: ≤ 30 см Ширина: ≤ 30 см	Без подсветки, внешняя	Палитра 1	✓	✗	✗
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одного арендатора		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Контражур, внешняя	Палитра 1	✓	✗	✗
	4.3. Наклейка		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки	Палитра 1	✗	✓	✗

✓ - Разрешено

✗ - Недопустимо

Матрица информационных конструкций М-1К/М-2К

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
5. Сезонное оформление	5.1. Постер		Не более 30% от площади витрины	Внешняя, внутренняя «Акрилайт»	—	✗	✗	✓
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки	—	✗	✓	✓
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки	—	✗	✗	✓
	5.5. Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка	Тротуары			
	6. Название торгового центра	Неприменимо						
7. Блок логотипов	Неприменимо							

✓ - Разрешено

✗ - Недопустимо

Параметры информационных конструкций для М-1К/М-2К






М-1К



М-2К

М-1К/М-2К — Тип 1. Основная информационная конструкция (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях		Высота: ≤ 30 см Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 5 000 мм	 Внешняя	 Контражур	Палитра 1	Буквы: Металл с порошковой окраской по RAL Композит Ковка



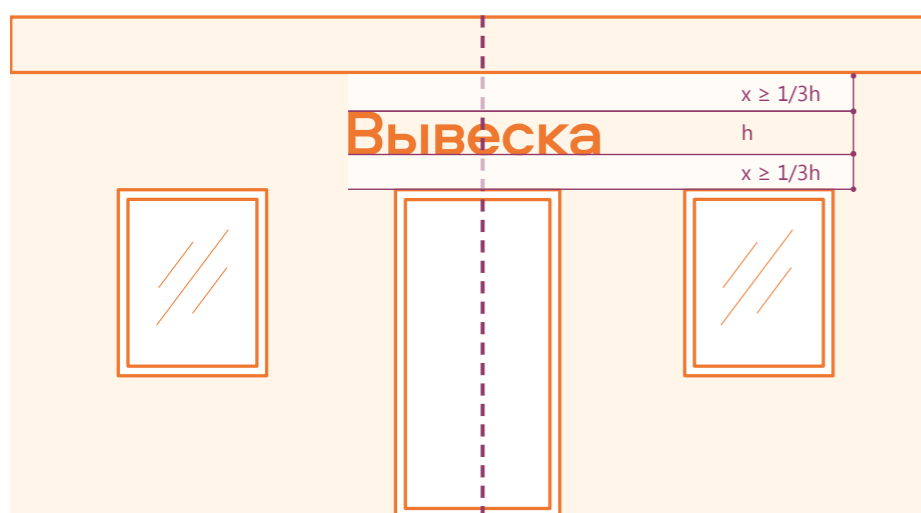
- 1 Высота информационной конструкции не должна превышать 30 см.
Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 500 см.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 %, при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 3 Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной информационной конструкции, но не более чем на 20%.

М-1К/М-2К — Тип 1. Основная информационная конструкция (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

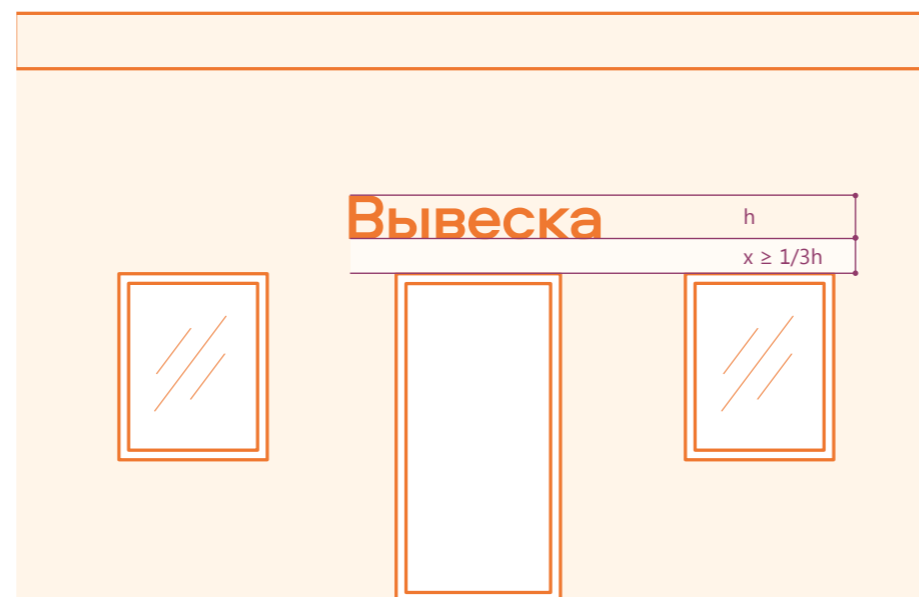
Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К → (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

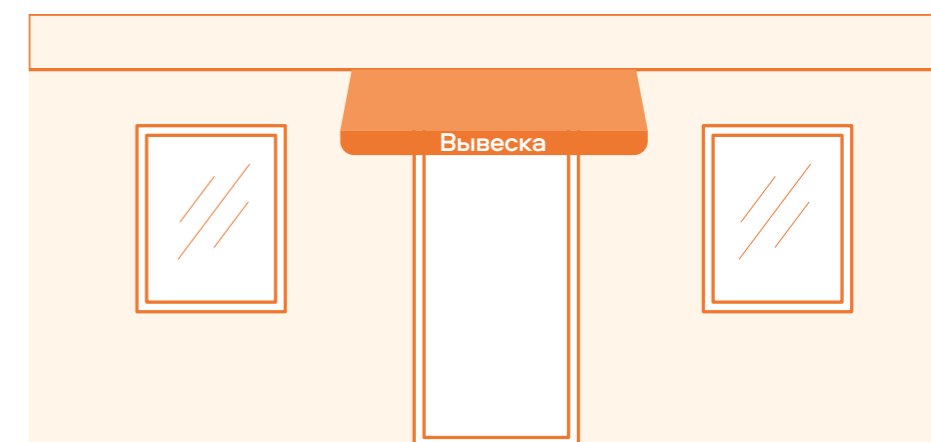


При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



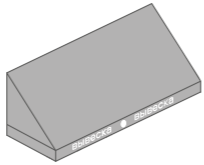
Если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции тип 1, рекомендуется над входом и/или витринами установить маркизы (тип 2), на которых размещается название компании и логотип. Подробнее про данный тип информационной конструкции читайте в соответствующем разделе.

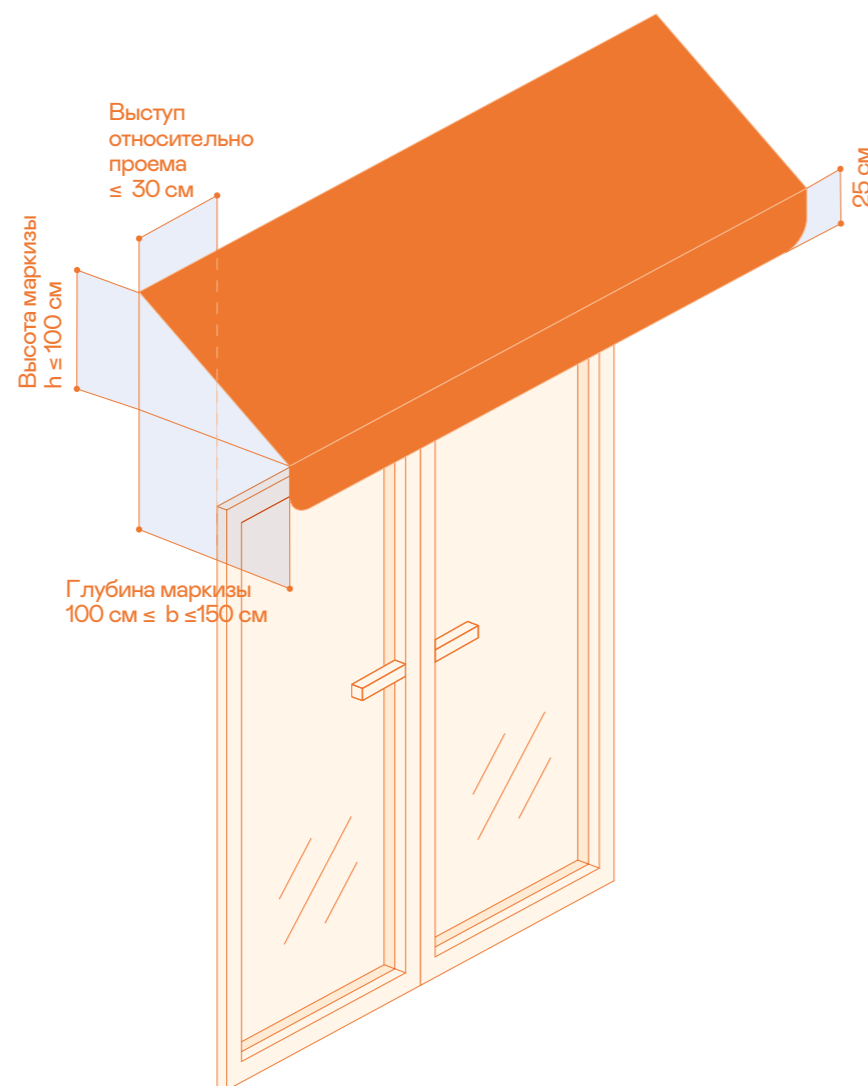
М-1К/М-2К — Тип 1. Основная информационная конструкция (примеры исполнения)

тип 1.1



M-1K/M-2K — Тип 2. Маркиза (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
2. Маркиза	2.1. Маркизы витринные прямые		Ламбрекен ≤ 25 см Выступающие края не более 300 мм	без подсветки	Палитра 2	Основа: Акриловая тентовая ткань Нанесение информации: УФ-печать



- Маркиза может располагаться над дверным и/или оконным проемами (одним или несколькими)

- Маркизы могут совмещаться с типом 1 либо заменять его, если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции.

- На ламбрекенах допустимо размещать товарный знак предприятия (на полотне), указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности (на ламбрекене).

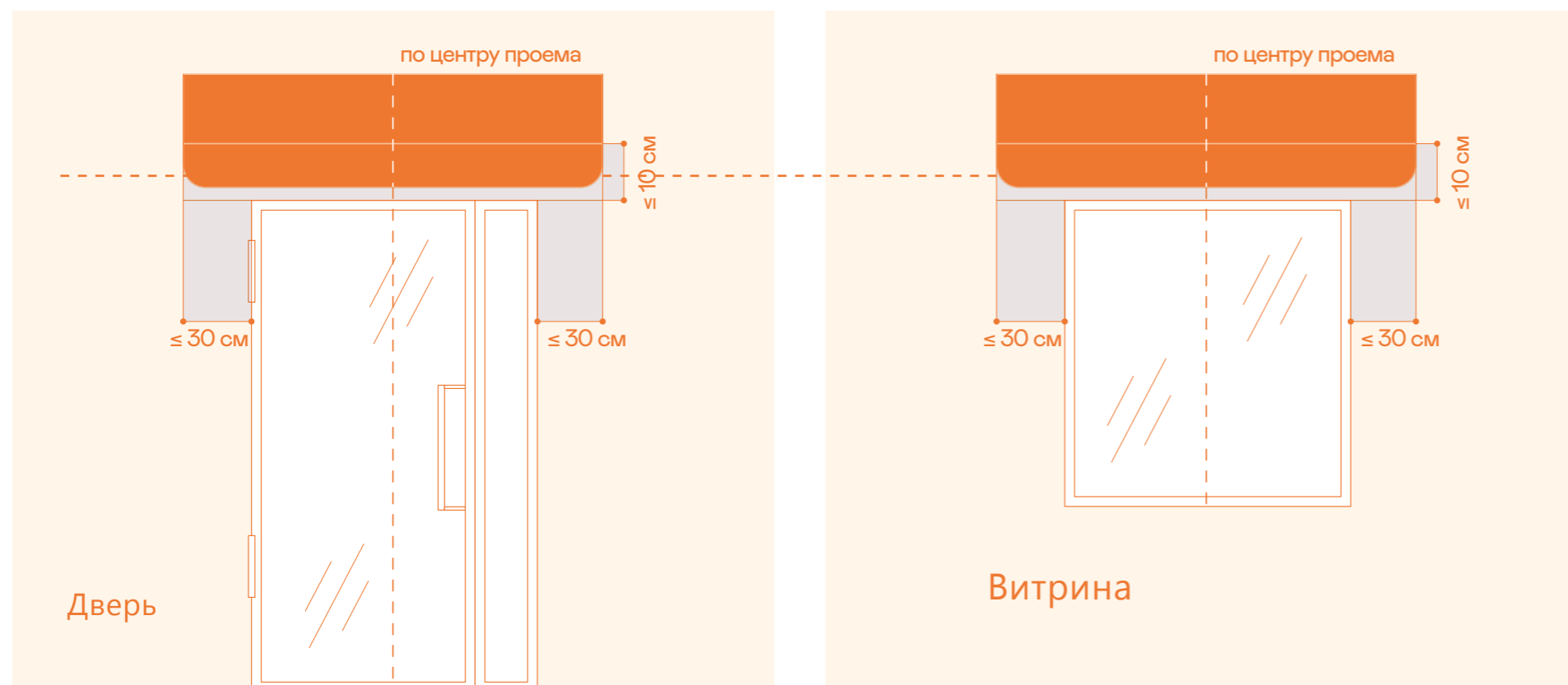
- Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров, выбранных в соответствии с архитектурными решениями фасадов.

М-1К/М-2К — Тип 2. Маркиза (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К → (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций не неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Все маркизы в пределах одного фасада должны быть расположены на одной высоте и иметь одинаковую высоту и глубину.

Маркизы выравниваются по центру проема.



- Каркас конструкции должен быть расположен выше дверного полотна не менее чем на 10 см.
- Выступ за границы проема — не менее чем на 30 см.

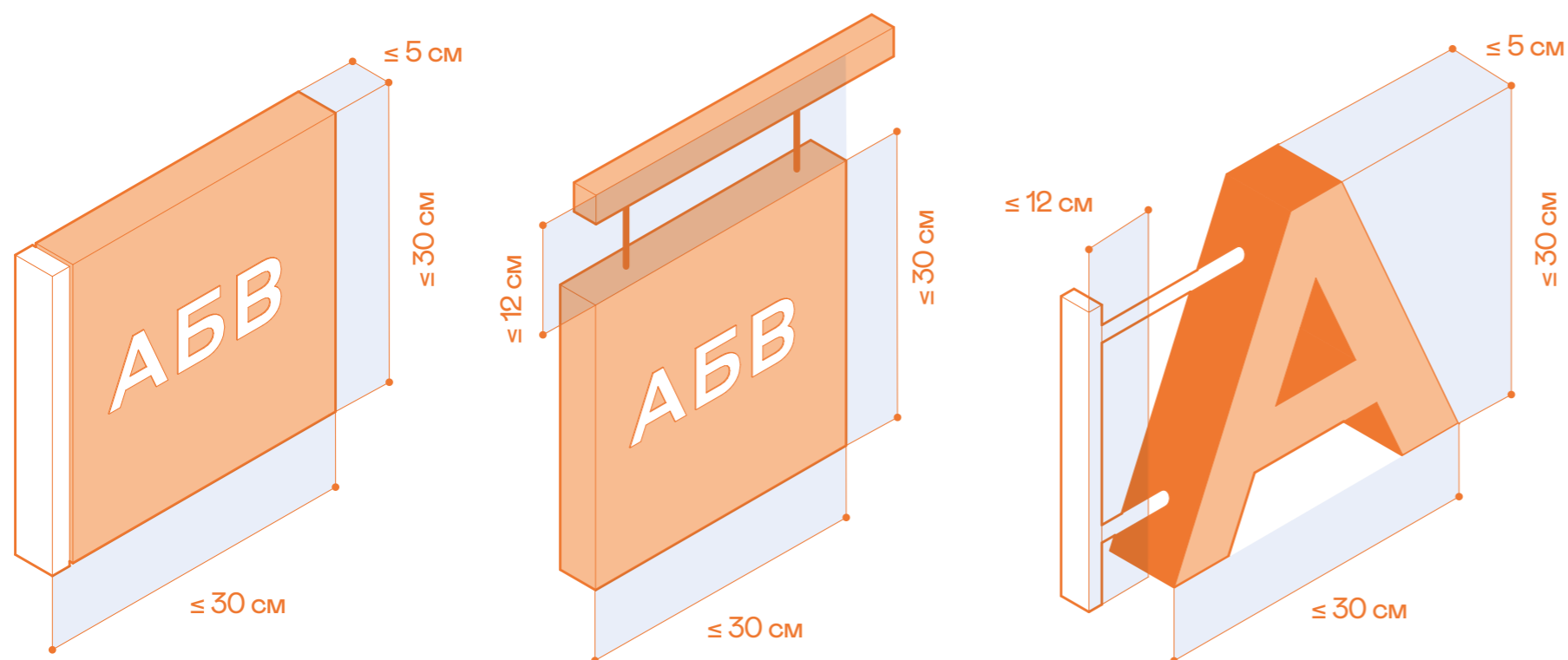
М-1К/М-2К — Тип 2. Маркиза (примеры исполнения)

тип 2.1



М-1К/М-2К — Тип 3. Панель-кронштейн (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ	ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
3. Панель-кронштейн	3.1. Стандартная 3.2. Фигурная	 Высота: ≤ 30 см Ширина: ≤ 30 см	 Внешняя	Без подсветки Палитра 1	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка



Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должны превышать габаритов:
 30 см — по высоте,
 30 см — по ширине,
 5 см — по толщине.

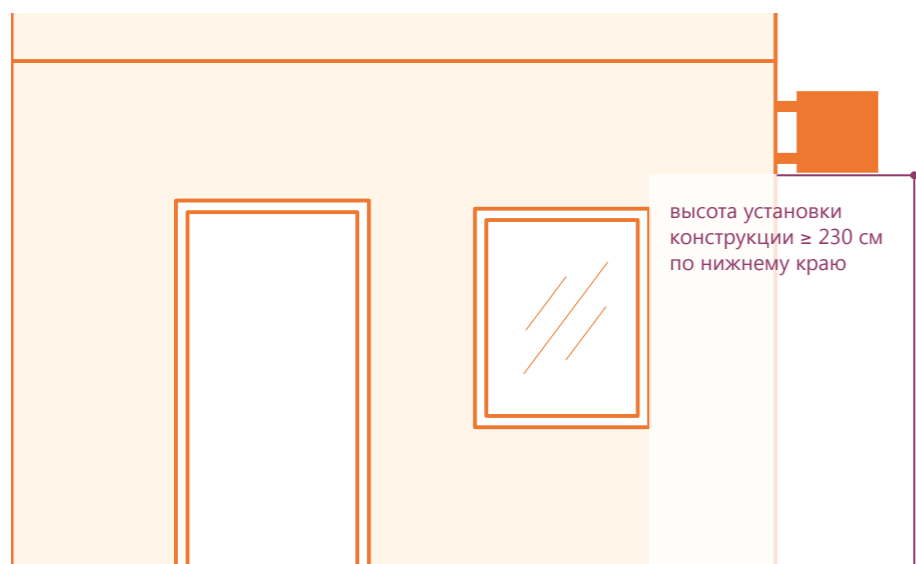
Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

М-1К/М-2К — Тип 3. Панель-кронштейн (правила размещения)

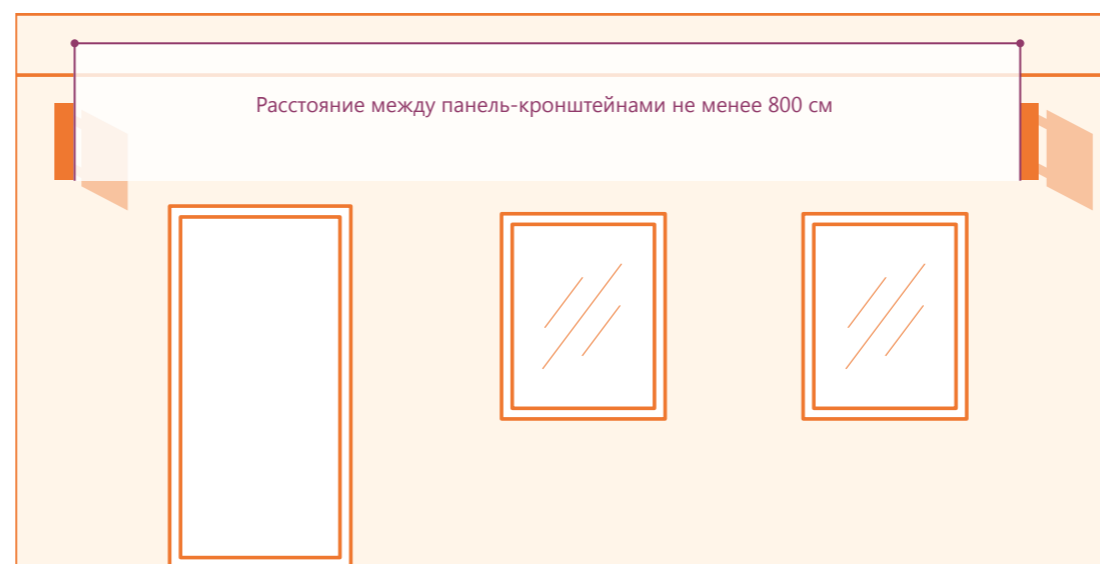
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К → (стр. 52)

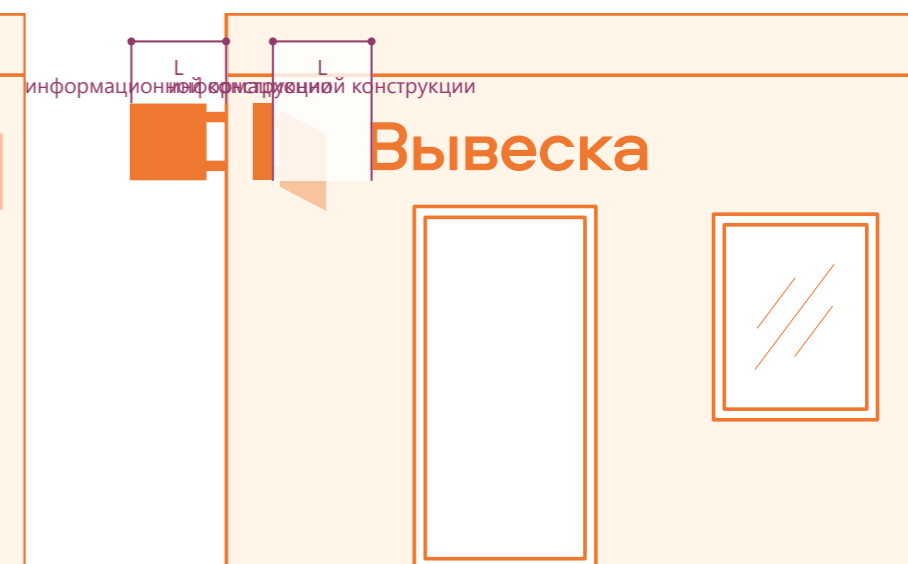
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси. Расстояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.

М-1К/М-2К — Тип 3. Панель-кронштейн (примеры исполнения)

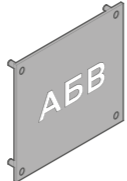



тип 3.1



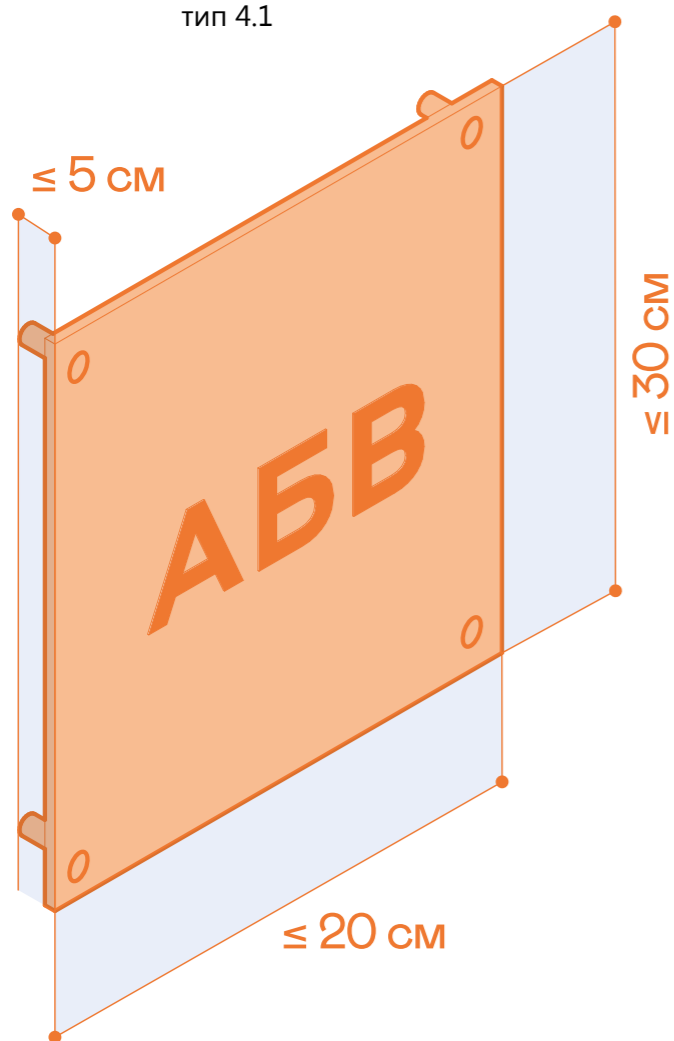
тип 3.2



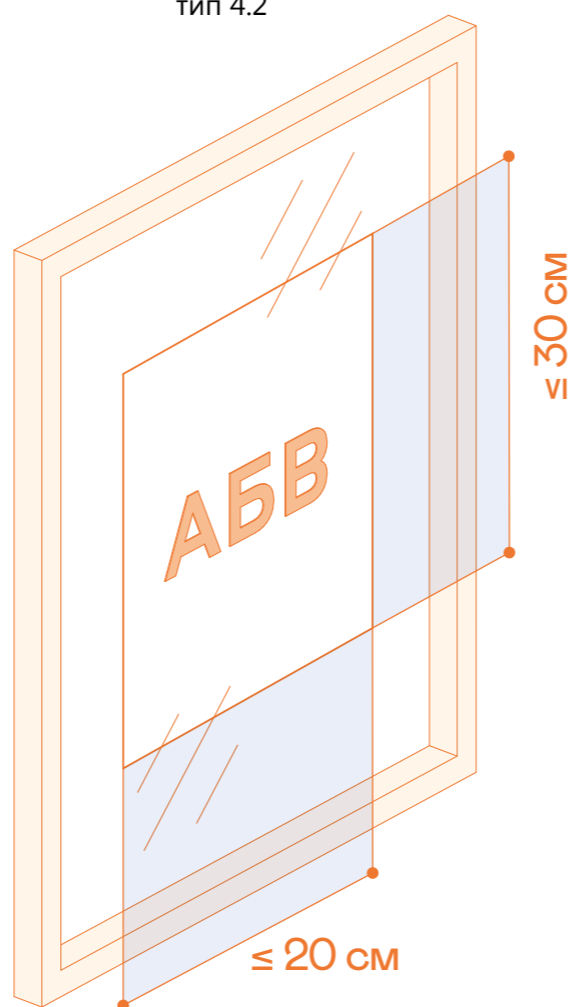
М-1К/М-2К — Тип 4. Информационная табличка (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации. Плоская		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	 Внешняя	 Контражур	Палитра 1	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка
	4.2. Наклейка для одной организации		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки		Палитра 1	Основа: Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: УФ-печать Плоттерная резка

тип 4.1



тип 4.2



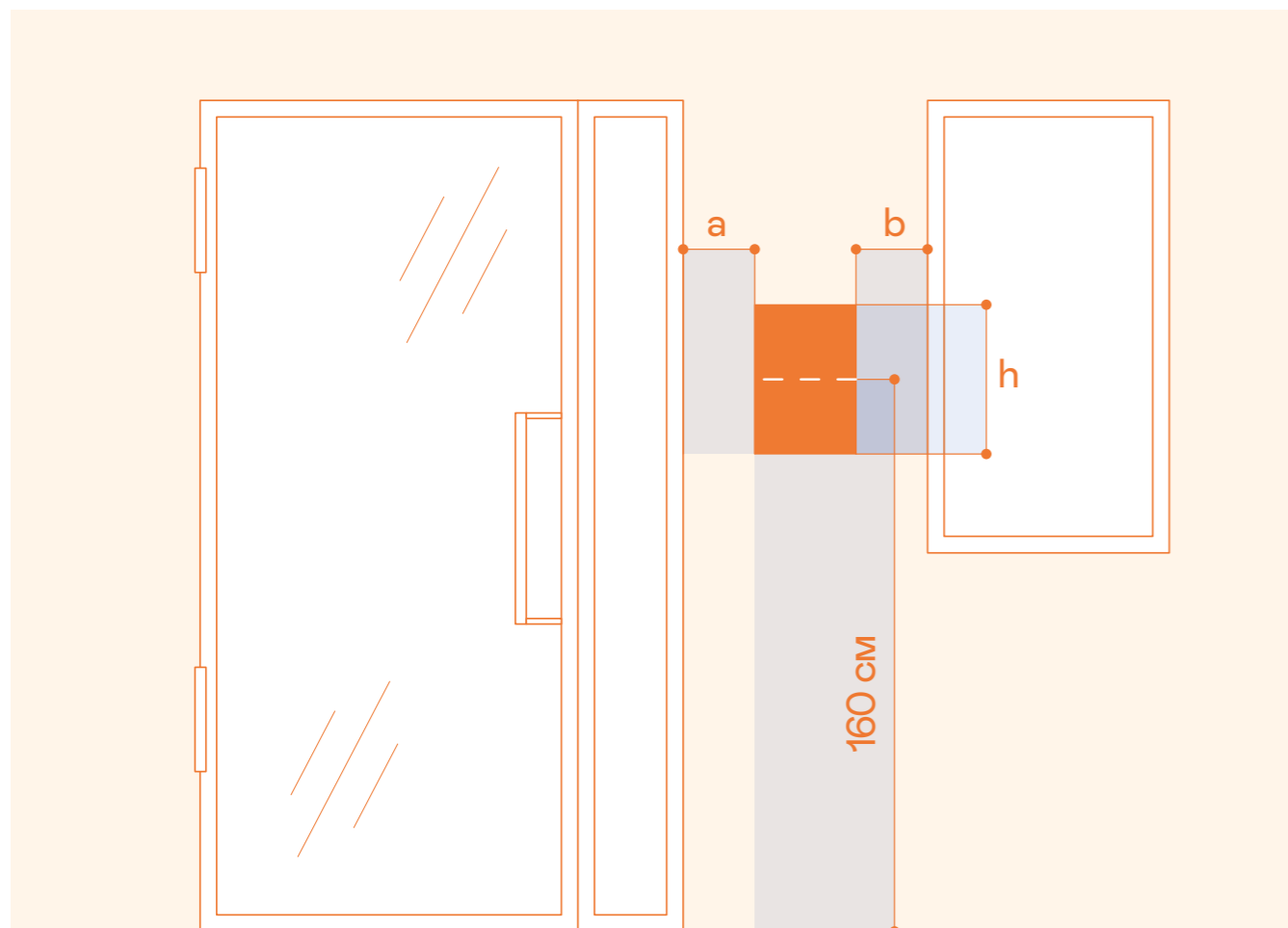
Информационные таблички любого типа не должны превышать габаритов:
 30 см — по высоте,
 20 см — по ширине.
 Дистанционные держатели — не более 5 см.

М-1К/М-2К — Тип 4. Информационная табличка (правила размещения)

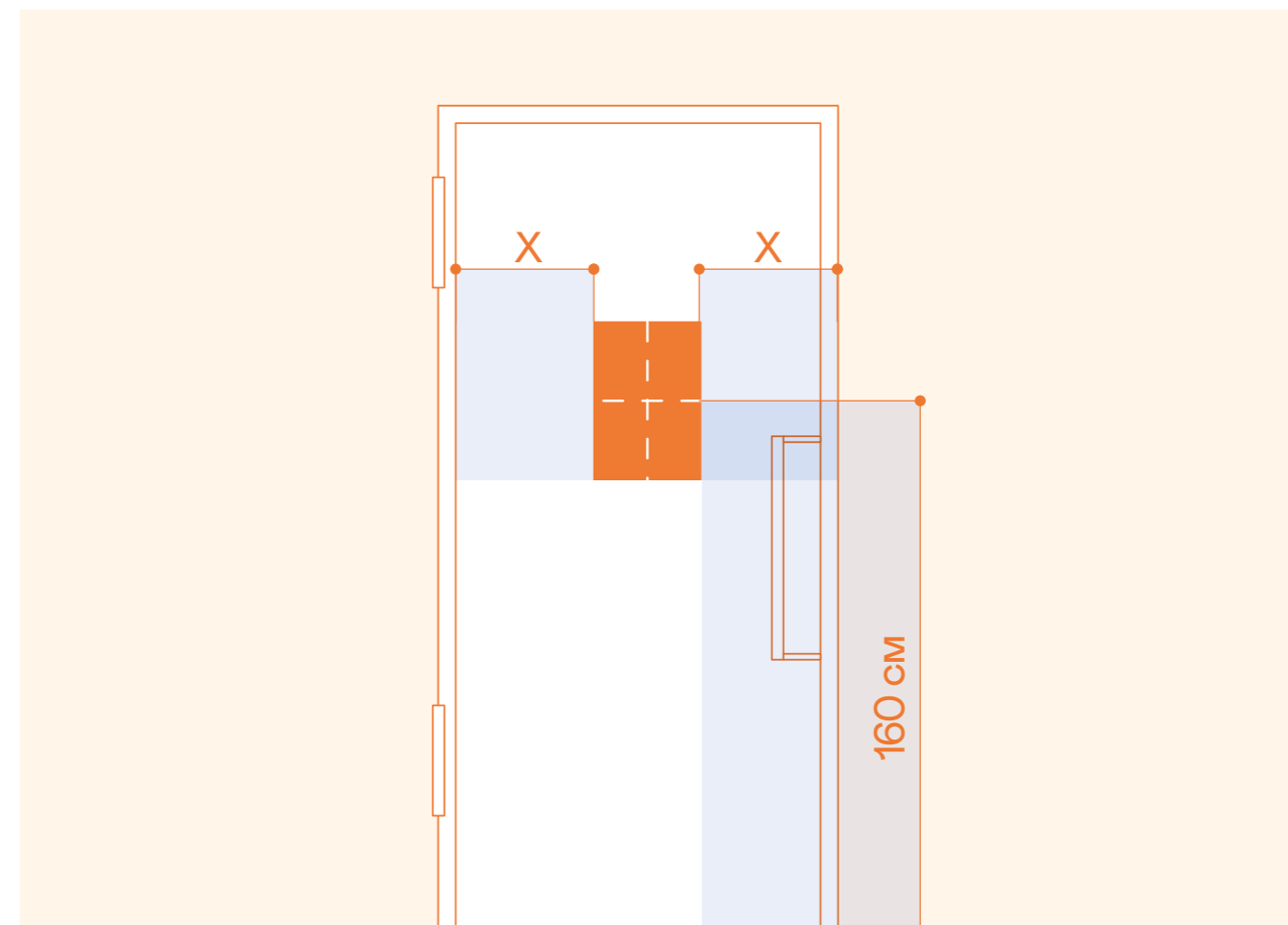
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К → (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Табличка располагается со стороны дверной ручки, на высоте 160 см до центра таблички. Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($60 \text{ мм} \leq a, b \leq 120 \text{ мм}$).



На стеклянных дверях можно располагать информацию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.3). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки.

M-1K/M-2K — Тип 4. Информационная табличка (примеры исполнения)

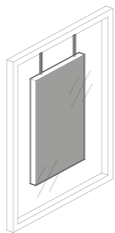



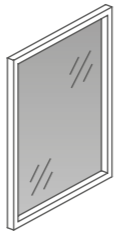
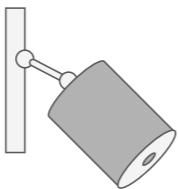
тип 4.1



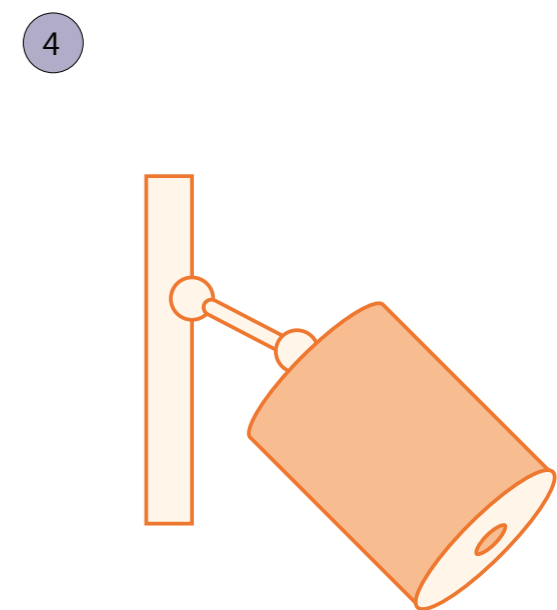
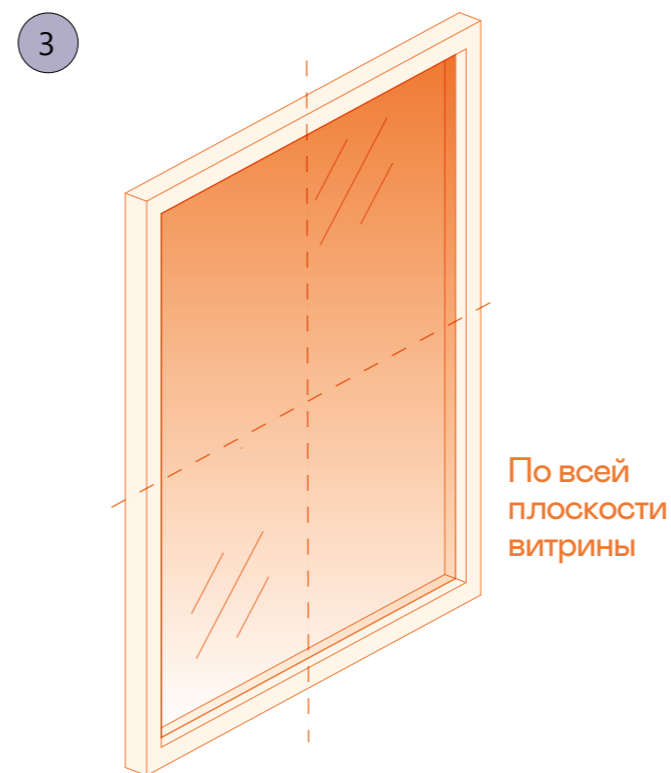
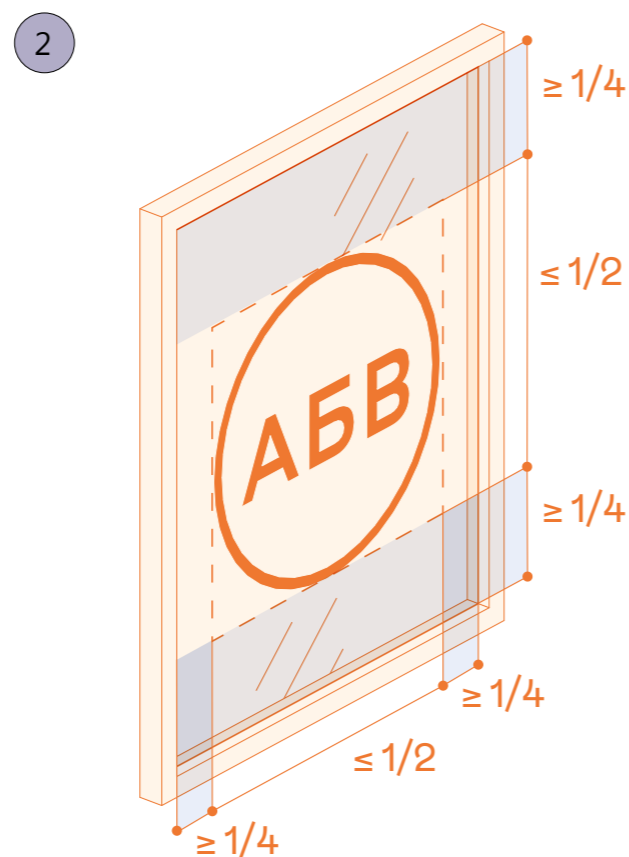
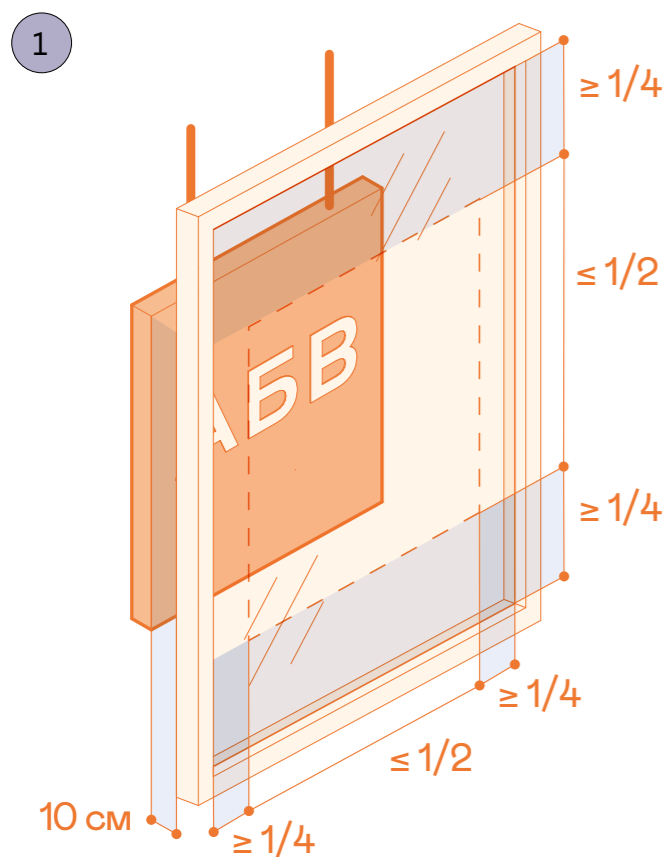
тип 4.2



M-1K/M-2K — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		МАТЕРИАЛЫ
5. Сезонное оформление	5.1. Постер		Не более 30% от площади витрины	 Внешняя	 Внутренняя «Акрилайт»	Основа: Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки Акрилайт
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки		Основа: Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: УФ-печать
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки		Основа: Солнцезащитная пленка, черная или серебряная зеркальная
	5.5. Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка		—

М-1К/М-2К — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)



1 Конструкция типа 5.1 располагается внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравнивается по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.

2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.

3 Солнцезащитная пленка типа 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.

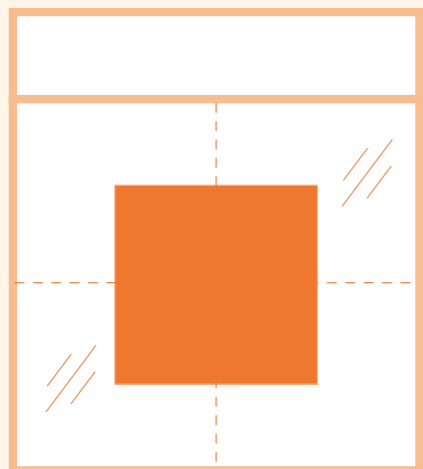
4 Гобопроектор, тип 5.5. Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см. Проекция всегда направляется строго на пол.

М-1К/М-2К — Тип 5. Сезонное оформление (правила размещения)

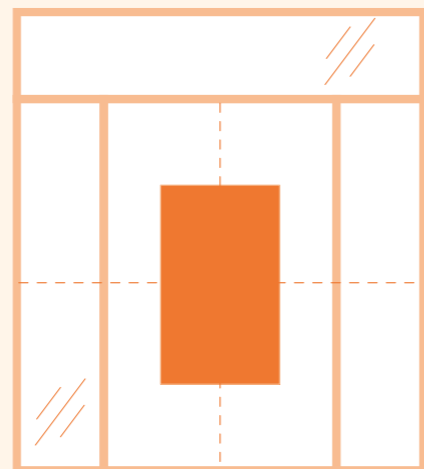
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К → (стр. 52)

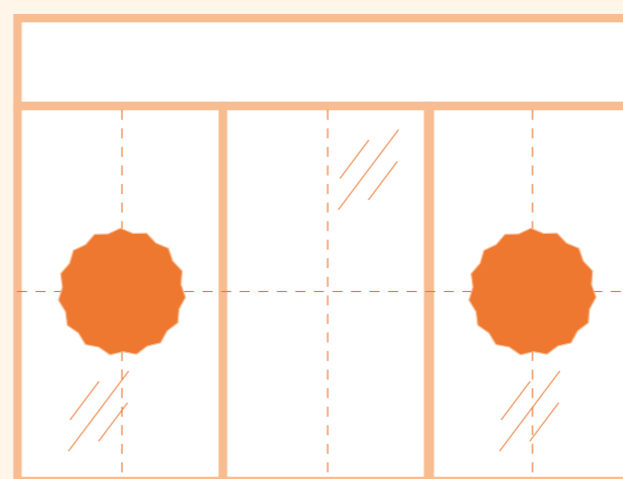
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



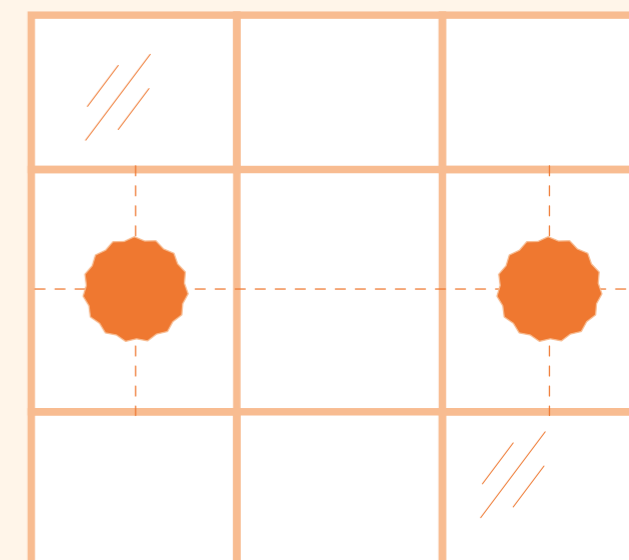
Расположение в рамках одного переплета



Расположение в рамках двух переплетов



Расположение оформления в витринах со сложным переплетом



Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.

Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления, чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд. Не допускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

М-1К/М-2К — Тип 5. Сезонное оформление (примеры исполнения)

тип 5.1, 5.2



тип 5.3



тип 5.4



тип 5.5

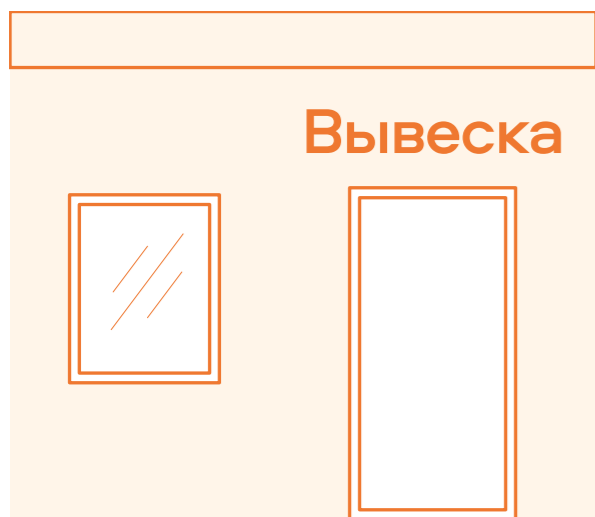


Варианты размещения информационных конструкций на фасаде М-1К

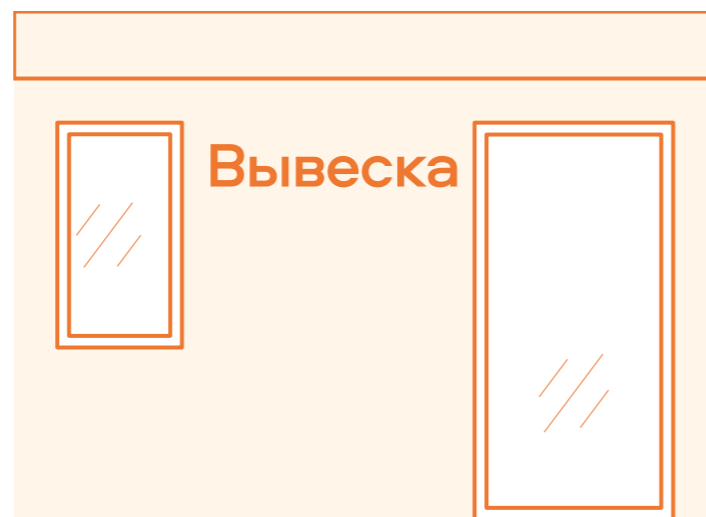


М-1К

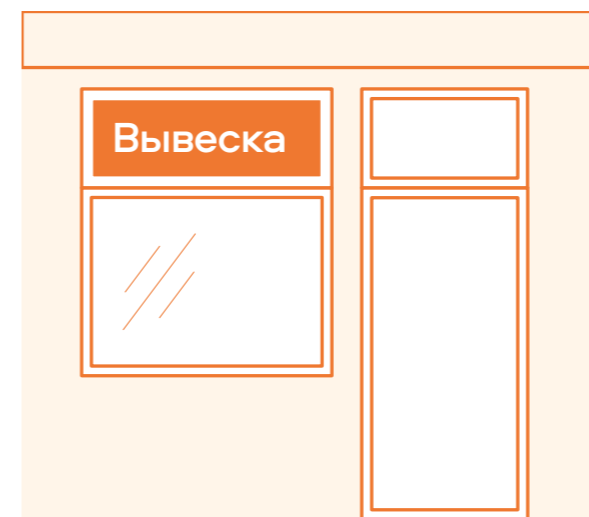
М-1К — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



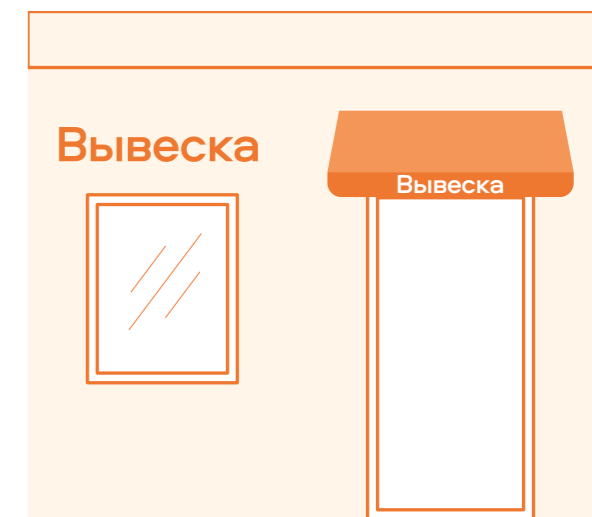
1. Приоритетной является информационная конструкция типа 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

①

Основная информационная конструкция

③

Панель-кронштейн

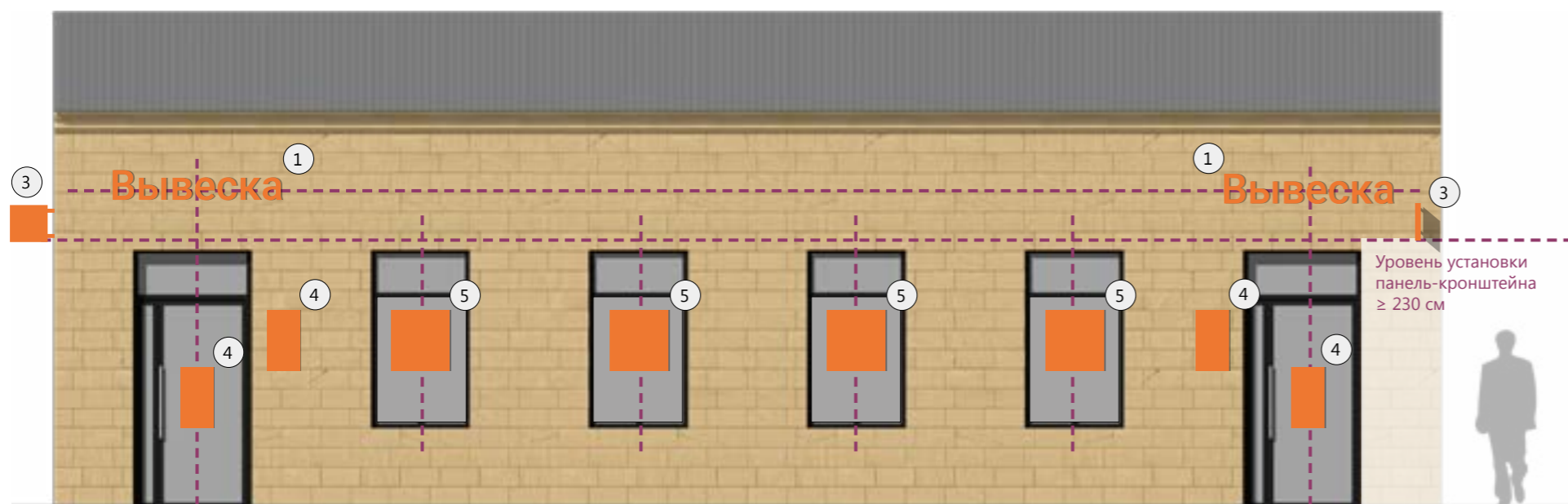
④

Информационная табличка

⑤

Сезонное оформление

M-1K — Примеры расположения информационных конструкций



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в помещение.

Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

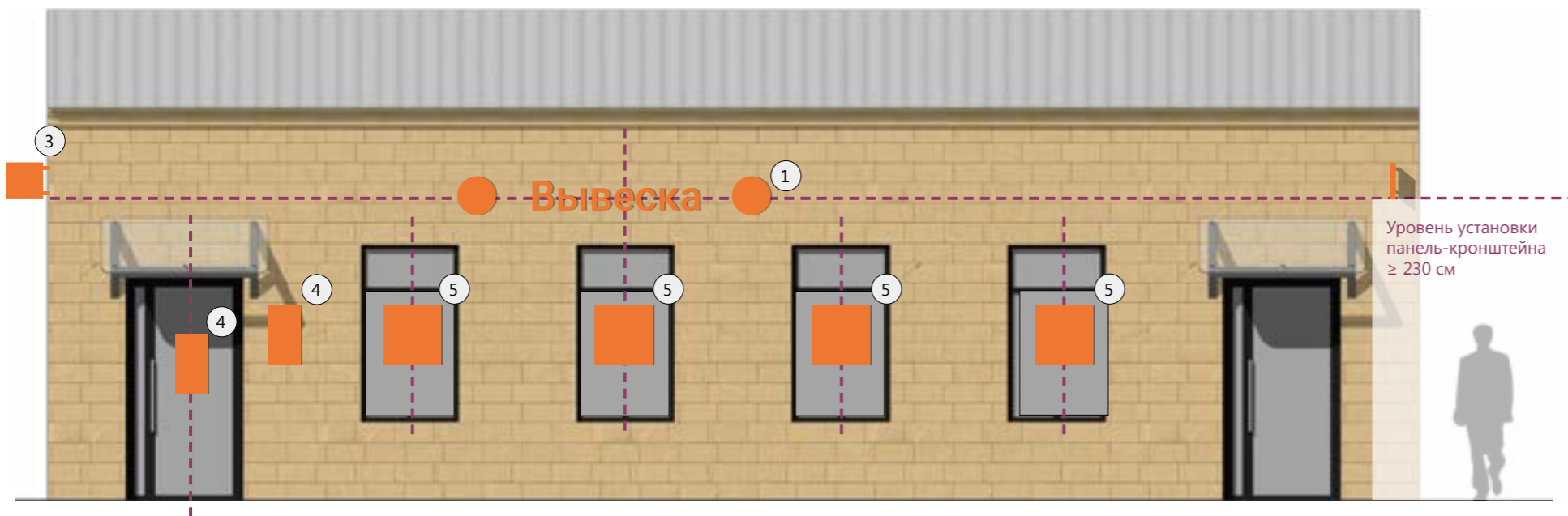


2. Вход обычный в здании с низким карнизом

Если над витринами и/или над входом недостаточно места для размещения информационных конструкций, допускается размещать их в простенках между проемами. При этом все информационные конструкции должны располагаться на одной высоте, не ниже 1800 мм от уровня земли.

- ①
Основная информационная конструкция
- ③
Панель-кронштейн
- ④
Информационная табличка
- ⑤
Сезонное оформление

M-1K — Примеры расположения информационных конструкций



3. Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

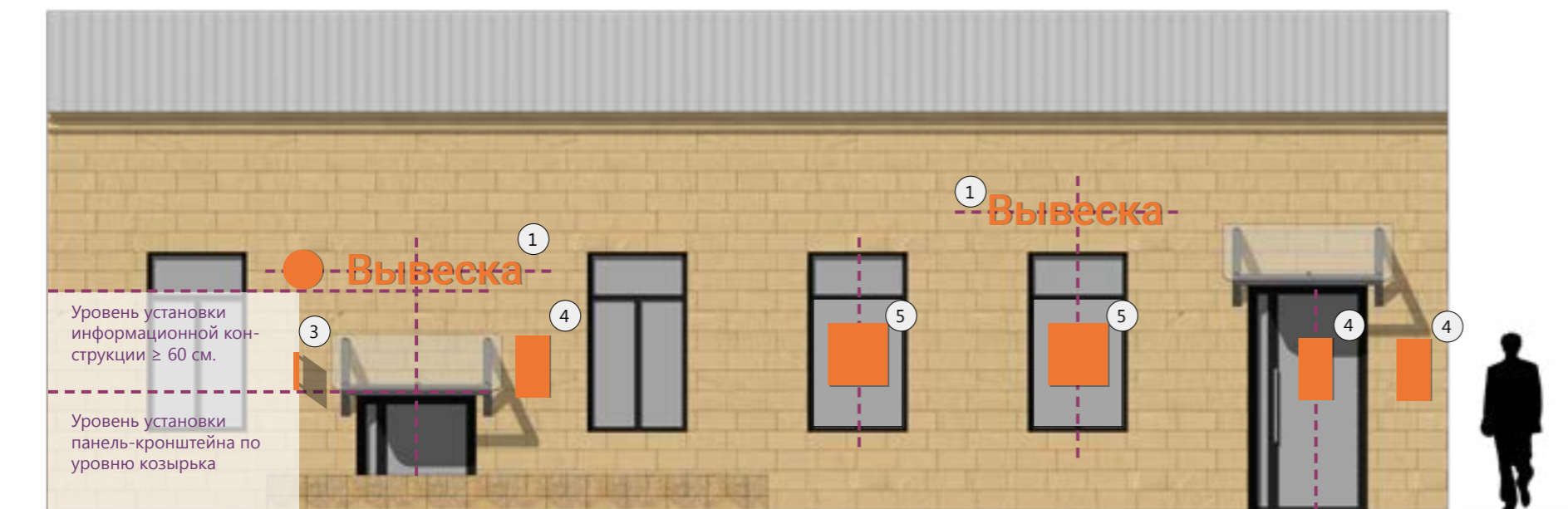


4. Вход под маркизу

В случае, если над входом установлена маркиза, на ней можно расположить название компании и логотип. Так же можно установить основную информационную конструкцию над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Маркиза
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

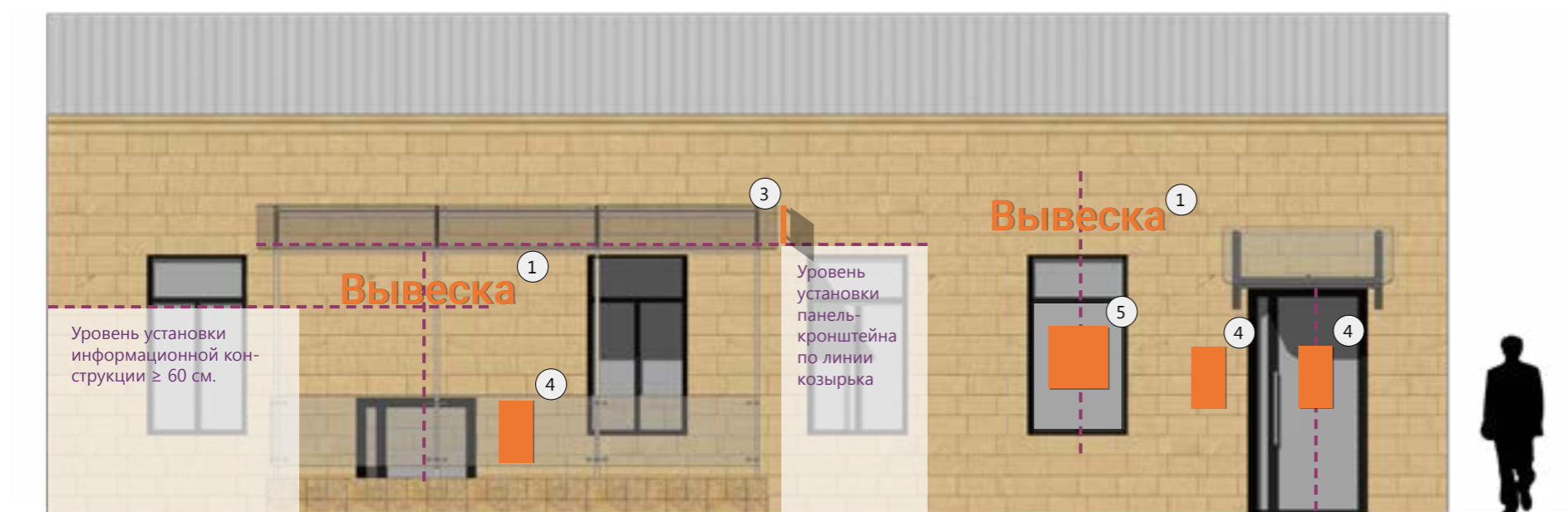
M-1K — Примеры расположения информационных конструкций



5. Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.



6. Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

①

Основная информационная конструкция

③

Панель-кронштейн

④

Информационная табличка

⑤

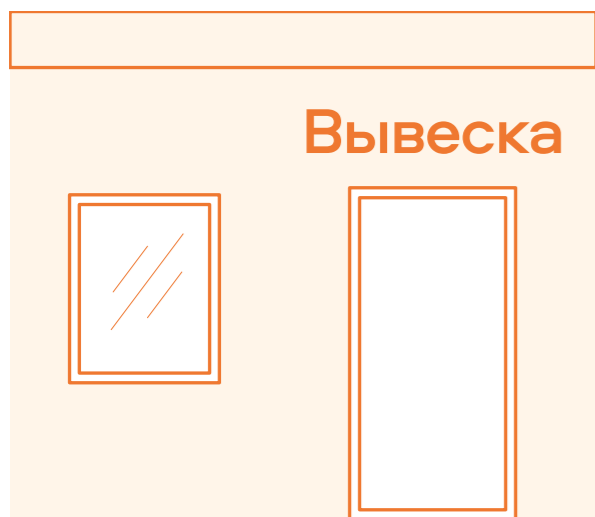
Сезонное оформление

Варианты размещения информационных конструкций на фасаде М-2К

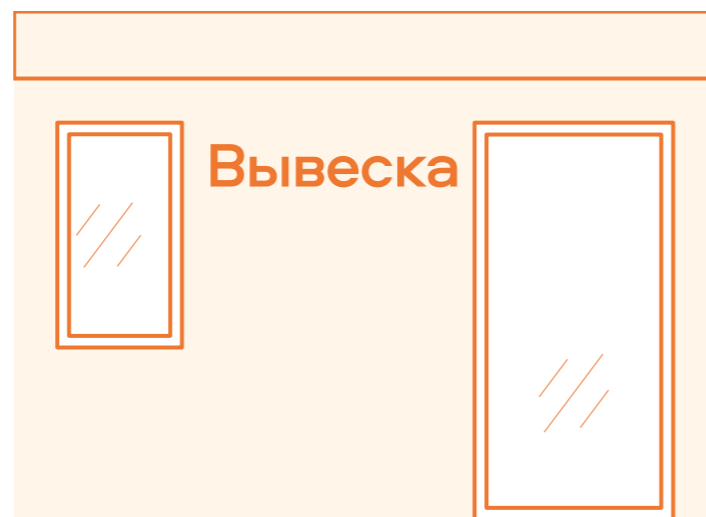


М-2К

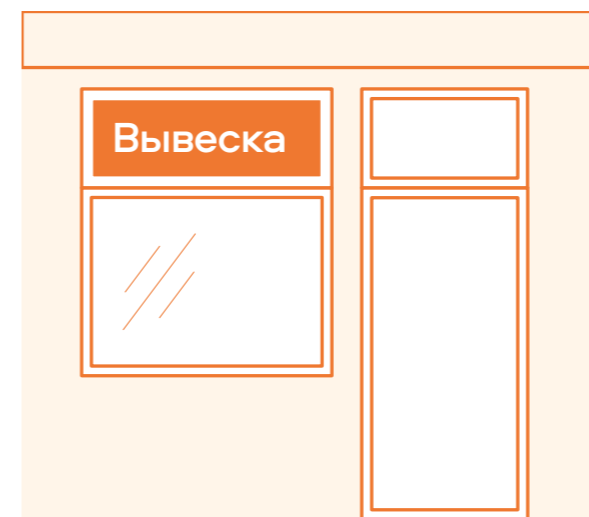
М-2К — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



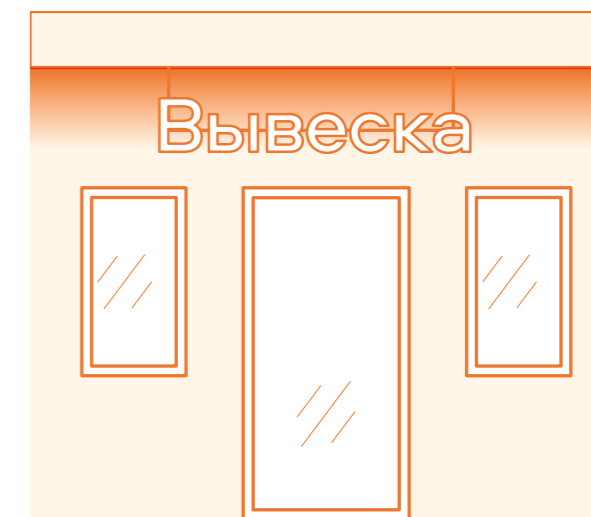
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



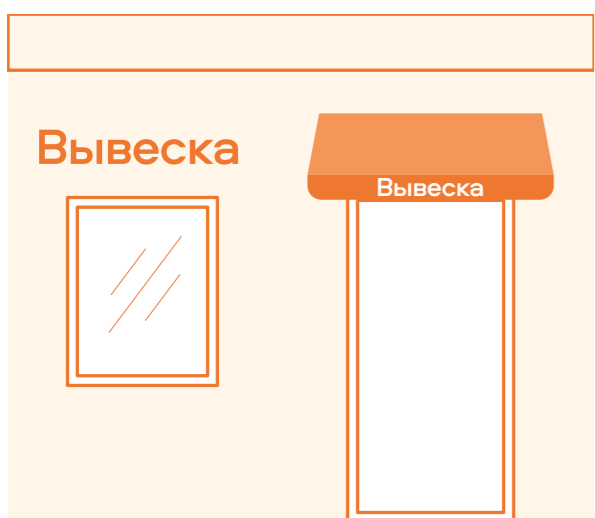
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается ее подвешивать.



5. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в помещение. Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

M-2K — Примеры расположения информационных конструкций



2. Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



3. Вход под маркизу

В случае установки маркиз основную информационную конструкцию следует располагать над основным входом в организацию.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Маркиза
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



4. Вход с крыльцом

Основную информационную конструкцию рекомендуется располагать непосредственно над входом в организацию. Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка
- ④ Сезонное оформление

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



5. Вход с крыльцом и козырьком

При наличии козырька основную информационную конструкцию рекомендуется располагать над витринами организации.

Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка
- ④ Сезонное оформление

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



6.1. Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

① Основная информационная конструкция | ③ Панель-кронштейн | ④ Информационная табличка

M-2K — Примеры расположения информационных конструкций



6.2. Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

① Основная информационная конструкция | ③ Панель-кронштейн | ④ Информационная табличка

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



7.1. Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

① Основная информационная конструкция | ② Панель-кронштейн | ③ Информационная табличка

M-2K — Примеры расположения информационных конструкций



7.2. Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается располагать информационной конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



8.1. Вход под балконом

Основная информационная конструкция устанавливается непосредственно над входом.

Запрещается устанавливать информационные конструкции на балкон, а также перекрывать любые его элементы.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

М-2К — Примеры расположения информационных конструкций



8.2. Вход под балконом

Если балкон или навес мешает просмотру фасада или нет возможности установить основную информационную конструкцию непосредственно на фасад, допускается установка подвесной конструкции.

Запрещается устанавливать информационной конструкции на стены лоджий и ограждения балкона, а также перекрывать любые его элементы.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка
- ④ Сезонное оформление

М-1К	М-2К	DN-1К	DN-2К	DN-MIX	DN-ADD	DN-TC	70
------	------	-------	-------	--------	--------	-------	----

ЗОНА: Дубары и Новый город

Матрица информационных конструкций конструкций DN-1K/DN-2K


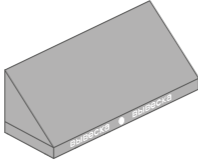

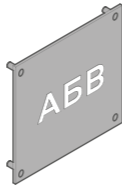

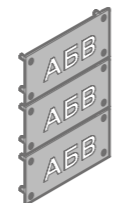


DN-1K

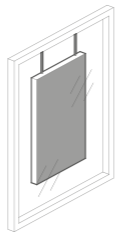

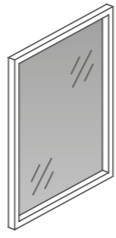
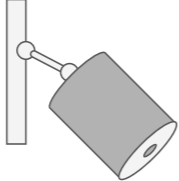


DN-2K

Матрица информационных конструкций DN-1K/DN-2K

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ	ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ			
					ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА	
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях		Высота: ≤ 200 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада и ≤ 5000 мм	Контражур, внешняя, внутренняя	Палитра 1	✓	✗	✗
	1.2. Объемные буквы							
2. Маркиза	2.1. Маркизы витринные прямые		Ламбрикен: ≤ 25 см Выступающие края не более 300	Без подсветки	Палитра 2	✗	✓	✓
	2.2. Маркизы витринные полукруглые							
3. Панель-кронштейн	3.1.–3.3.		Высота: ≤ 30 см Ширина: ≤ 30 см	внутренняя, внешняя, без подсветки	Палитра 1	✓	✗	✗
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Контражур, внешняя	Палитра 1	✓	✗	✗
	4.2. Наклейка		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки	Палитра 1	✓	✓	✗
	4.3. Общая для нескольких организаций		Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине.	Контражур, внешняя, внутренняя	Палитра 1	✓	✗	✗

Матрица информационных конструкций DN-1K/DN-2K

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
5. Сезонное оформление	5.1. Постер 5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	Внутренняя, внешняя	—	✗	✗	✓
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки	—	✗	✓	✓
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки	—	✗	✗	✓
	5.5 Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка	Тротуары			
6. Название торгового центра	Неприменимо							
7. Блок логотипов	Неприменимо							

Параметры информационных конструкций для DN-1K/ DN-2K









DN-1K



DN-2K

DN-1K/DN-2K — Тип 1. Основная информационная конструкция (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях		Высота: ≤ 30 см Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 5 м			Палитра 1	Буквы: Металл с порошковой окраской по RAL Композит Ковка
	1.2. Объемные буквы						Буквы: Металл с порошковой окраской по RAL АКП с порошковой окраской по RAL ПВХ + самоклеющаяся пленка Светопрозрачный акрил



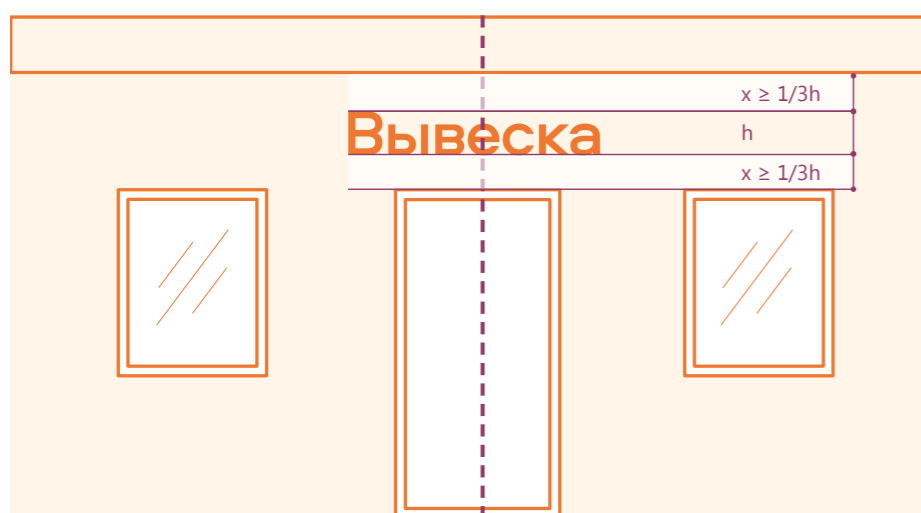
- 1 Высота информационной конструкции не должна превышать 30 см.
Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 500 см.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 %, при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 3 Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной информационной конструкции, но не более чем на 20%.

DN-1K/DN-2K — Тип 1. Основная информационная конструкция (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

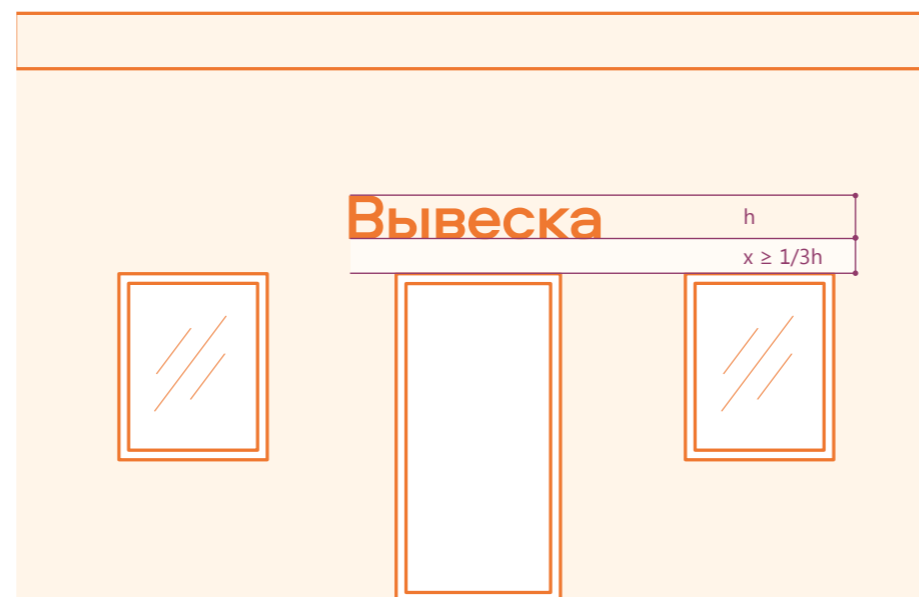
Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

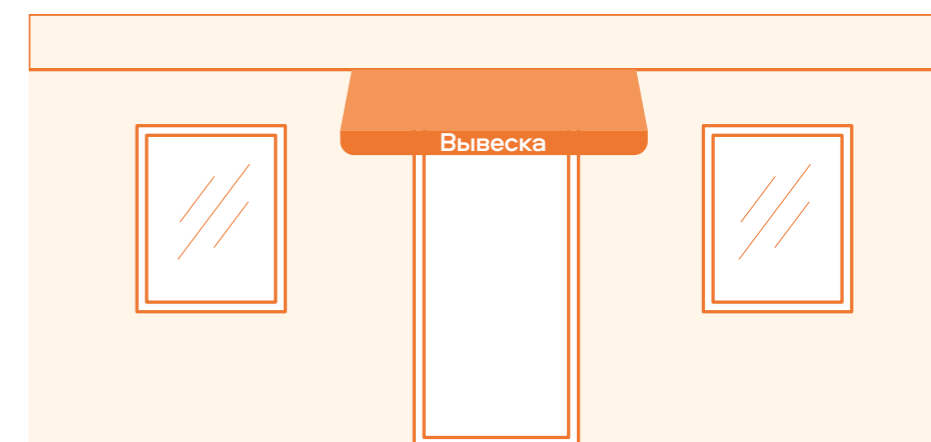


При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



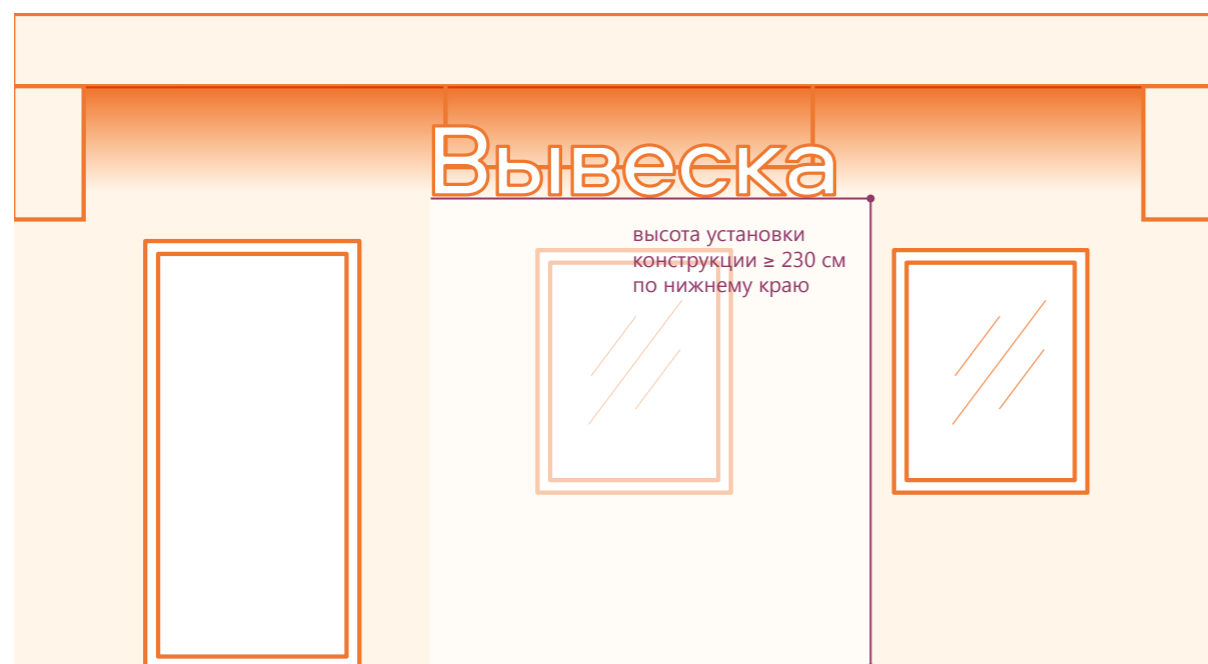
Если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции типа 1, рекомендуется над входом и/или витринами установить маркизы (тип 2), на которых размещается название компании и логотип. Подробнее про данный тип информационной конструкции читайте в соответствующем разделе.

DN-1K/DN-2K — Тип 1. Основная информационная конструкция (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



В случае если на фасаде присутствует сильно выступающий козырек или балкон, при этом выступ мешает обзору фасада с улицы, допускается устанавливать информационную конструкцию на подвесной раме.



Подвесная информационная конструкция выполняется из тех же материалов и в той же цветовой гамме (Палитра 3), что и настенная. Вывеска закрепляется на раму без подложки.

DN-1K/DN-2K — Тип 1. Основная информационная конструкция (примеры исполнения)

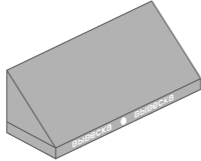
тип 1.1



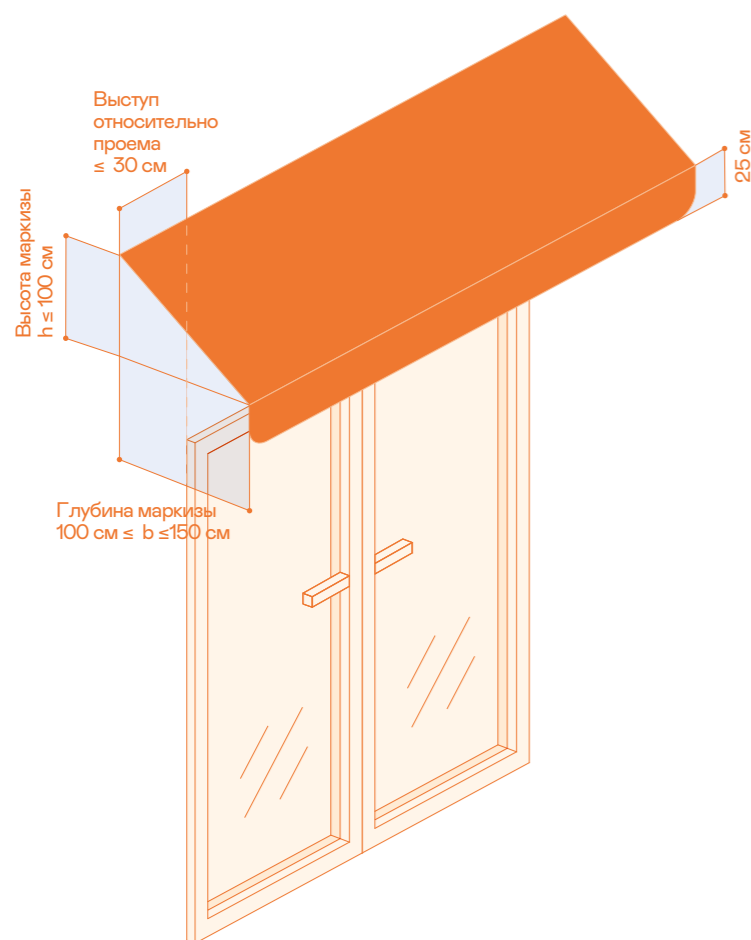
тип 1.2



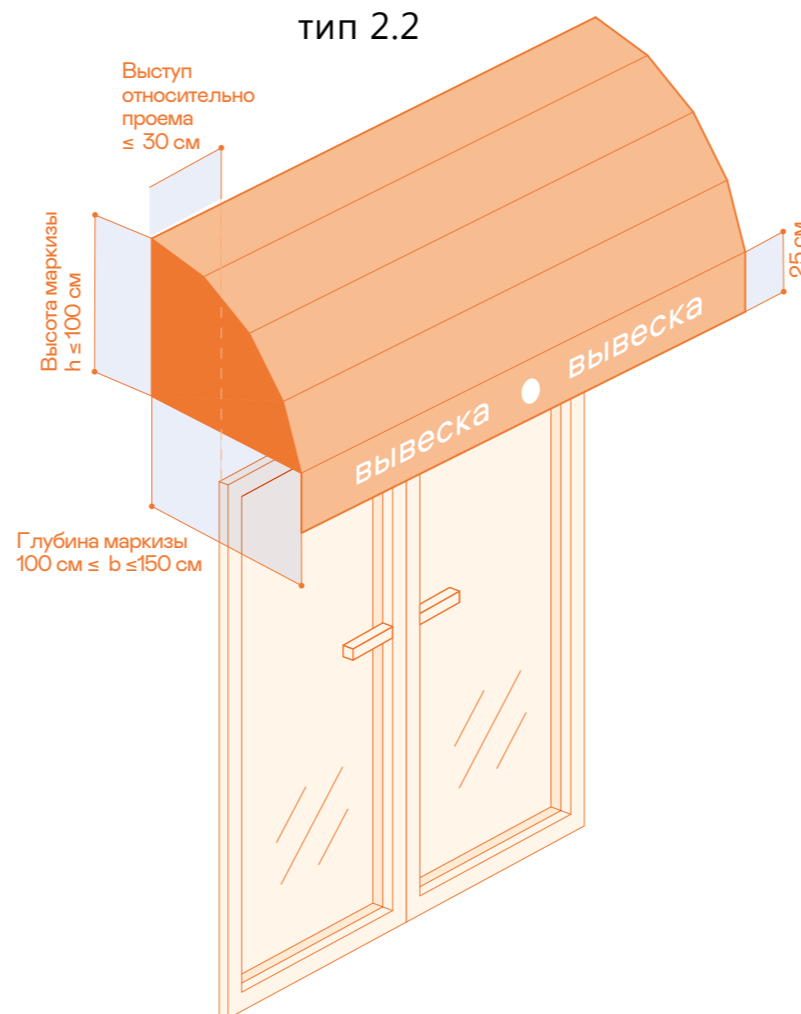
DN-1K/DN-2K — Тип 2. Маркиза (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ	ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
2. Маркиза	2.1. Маркизы витринные прямые 2.2. Маркизы витринные полукруглые		Ламбрекен ≤ 25 см Выступающие края — не более 30 см	Без подсветки	Палитра 4 Основа: Акриловая тентовая ткань Нанесение информации: УФ-печать

тип 2.1



тип 2.2



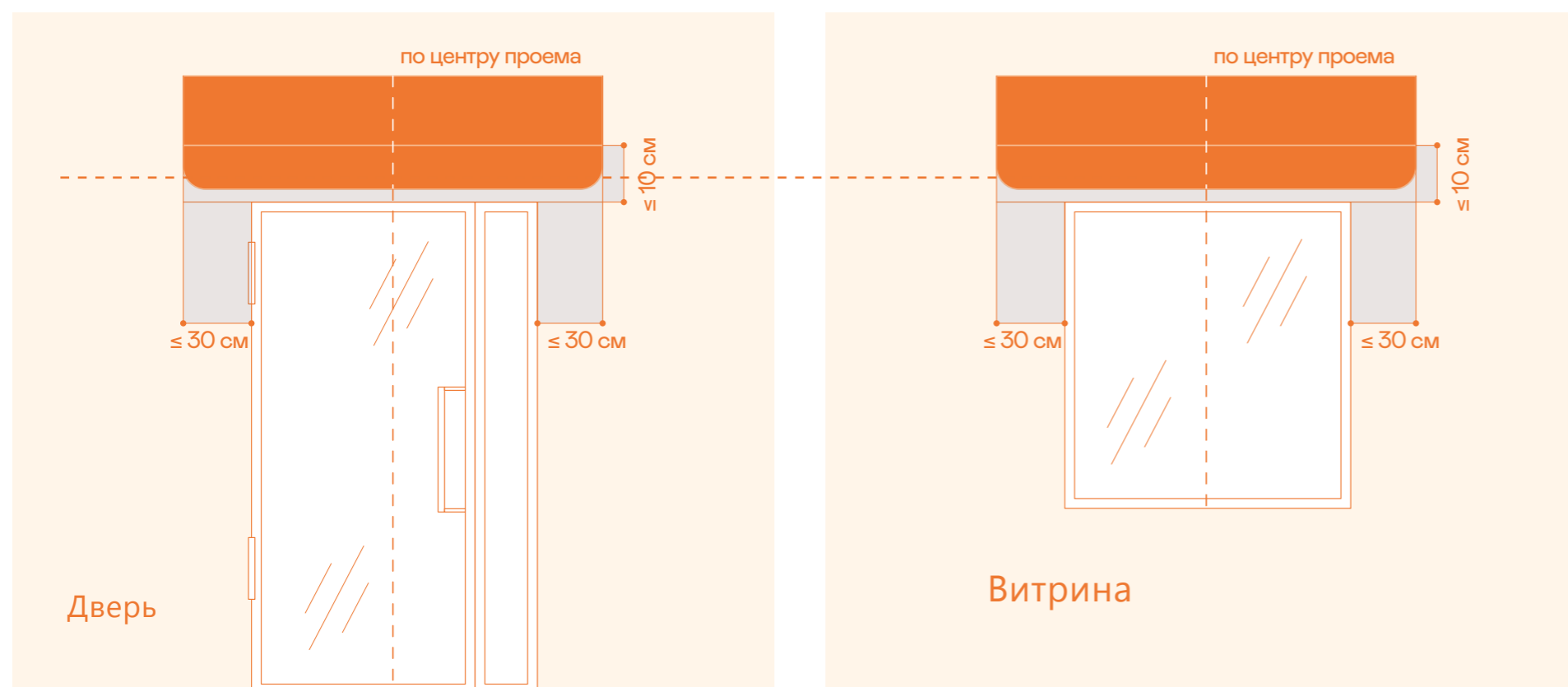
- Маркиза может располагаться над дверным и/или оконными проемами (одного или нескольких).
- Маркизы могут совмещаться с типом 1 либо заменять его, если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции.
- На ламбрикенах допустимо размещать товарный знак предприятия (на полотне), указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности (на ламбрекене).
- Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров, выбранных в соответствии с архитектурными решениями фасадов.

DN-1K/DN-2K — Тип 2. Маркиза (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Все маркизы в пределах одного фасада должны быть расположены на одной высоте и иметь одинаковую высоту и глубину.

Маркизы выравняются по центру проема.

- Каркас конструкции должен быть расположен выше дверного полотна не менее чем на 10 см.
- Выступ за границы проема — не менее чем на 30 см.

DN-1K/DN-2K — Тип 2. Маркиза (примеры исполнения)

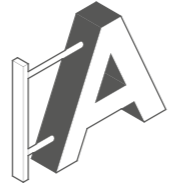


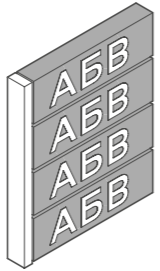


тип 2.1



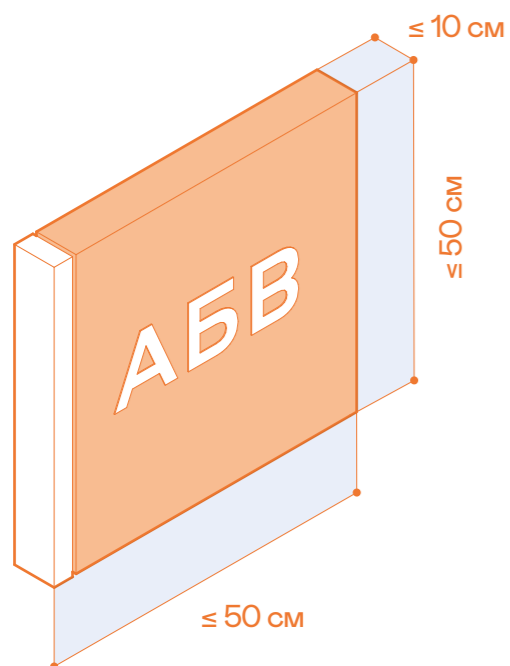
тип 2.2



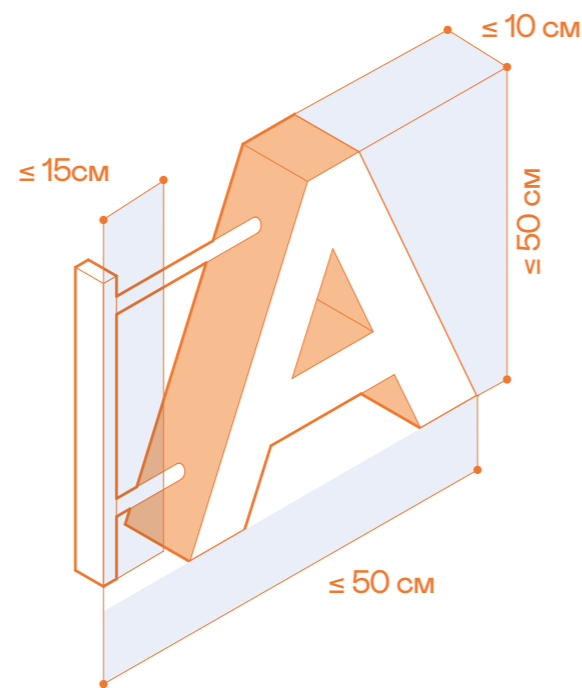
DN-1K/DN-2K — Тип 3. Панель-кронштейн (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
3. Панель-кронштейн	3.1, 3.2 Стандартная Фигурная		Высота: ≤ 50 см Ширина: ≤ 50 мм	Без подсветки	 Внешняя  Внутренняя	Палитра 3	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Молочный акрил Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка
	3.3 Общий		Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 50 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 50 см — по ширине.	Без подсветки	 Внешняя  Внутренняя		

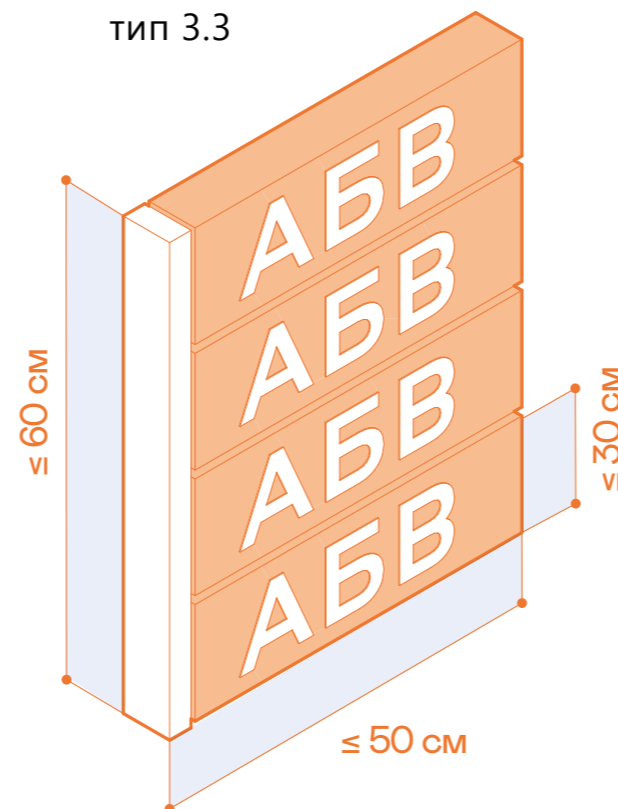
тип 3.1



тип 3.2



тип 3.3



Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.

Конструкции и вид консольных информационных конструкций допускаются как сложные, так и простые, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должны превышать габаритов:
 50 см — по высоте,
 50 см — по ширине,
 10 см. — по толщине.

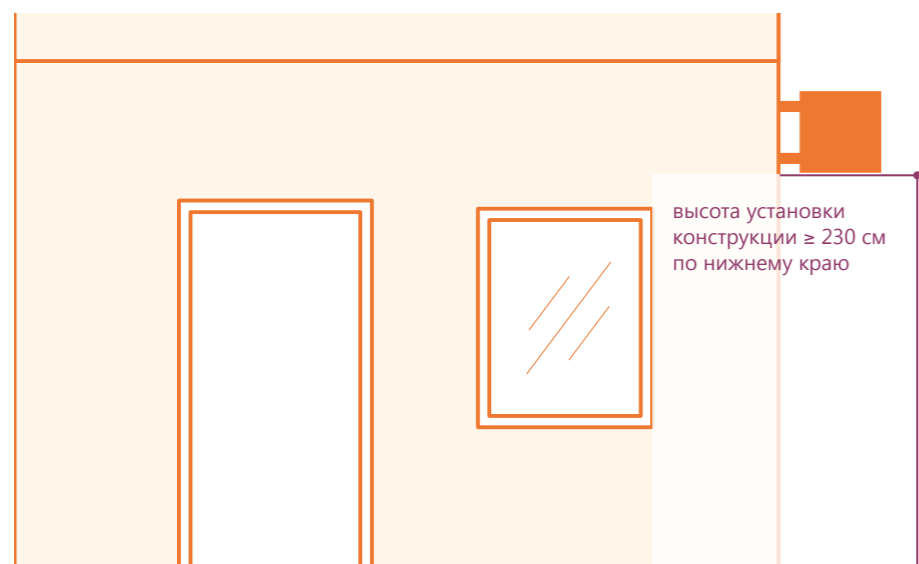
Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

DN-1K/DN-2K — Тип 3. Панель-кронштейн (правила размещения)

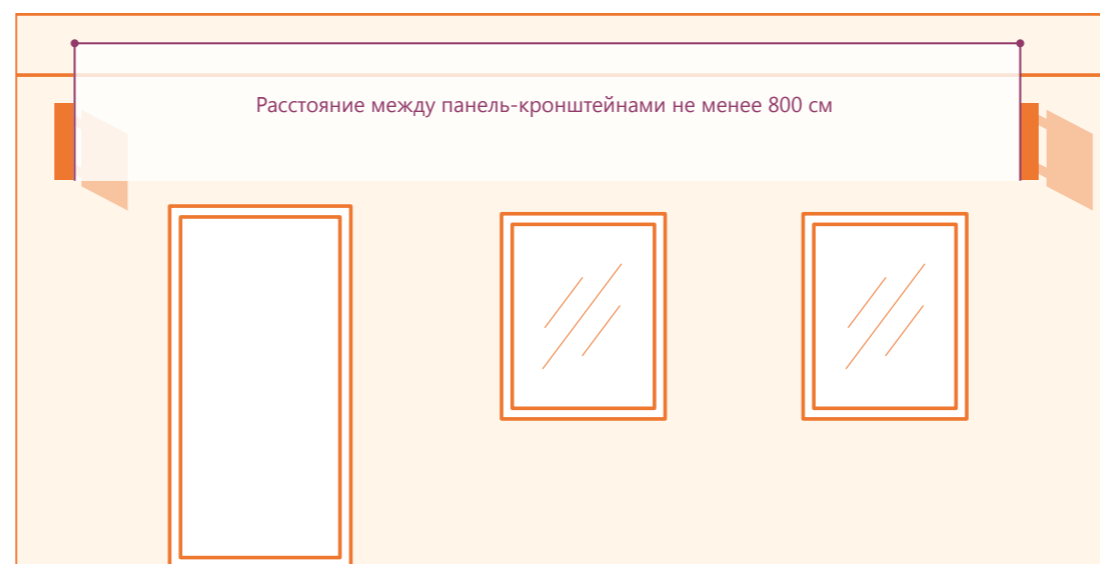
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

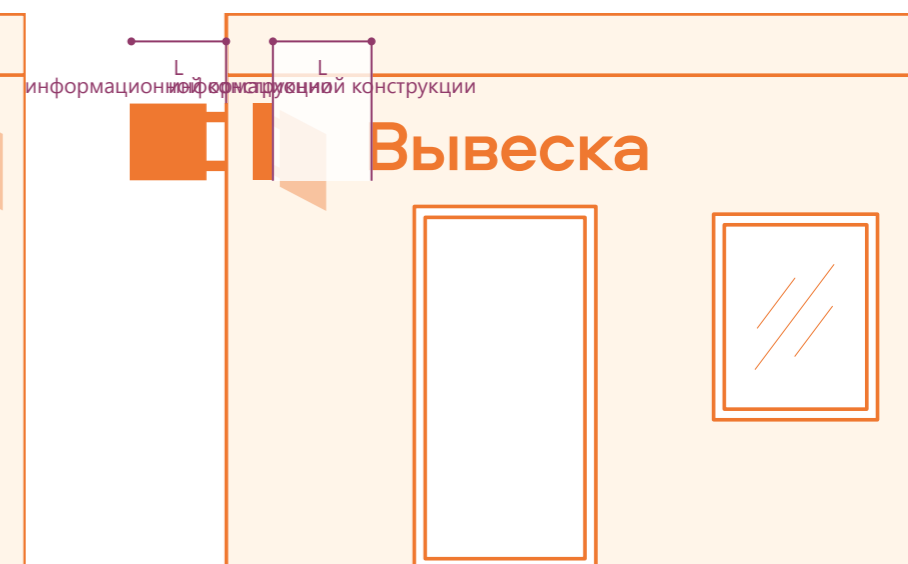
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси. Расстояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.

DN-1K/DN-2K — Тип 3. Панель-кронштейн (примеры исполнения)

тип 3.1






тип 3.2



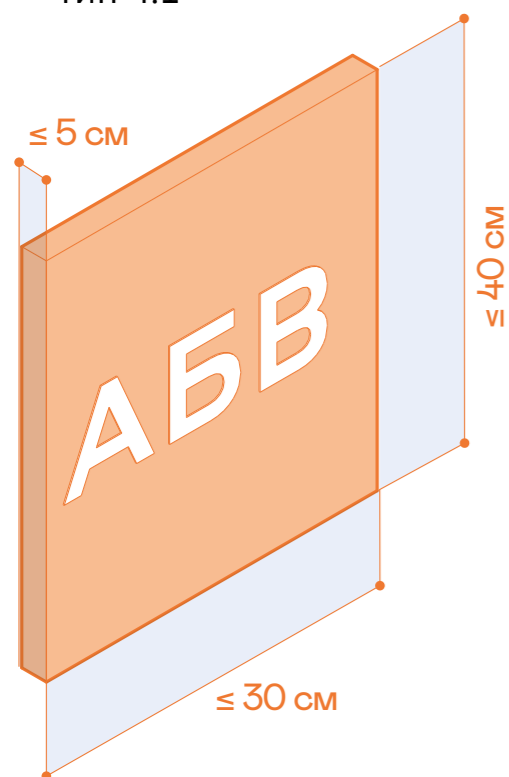
тип 3.3



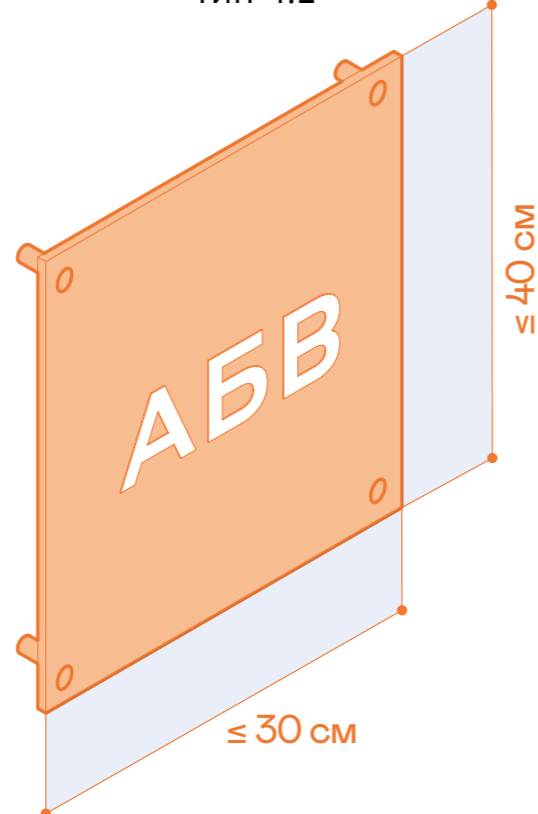
DN-1K/DN-2K — Тип 4. Информационная табличка (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации	 плоская	Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	 Внешняя	 Контражур	Палитра 3	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка
		 объемная		 Внутренняя			Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Сквозная гравировка
	4.2. Наклейка для одной организации			Без подсветки			Основа: Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: УФ-печать Плоттерная резка

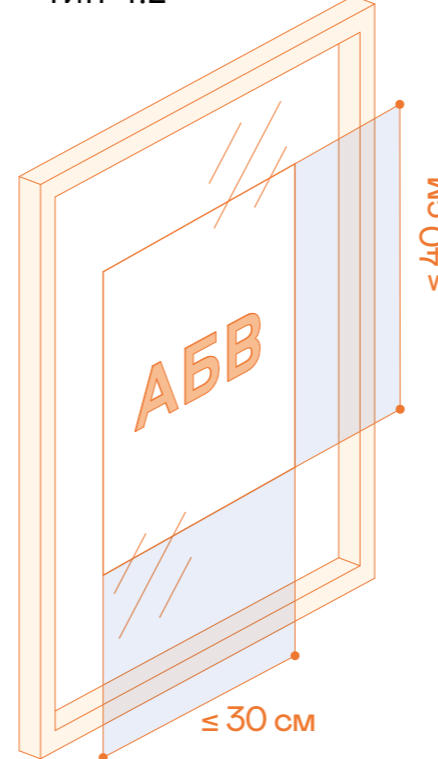
тип 4.1



тип 4.1

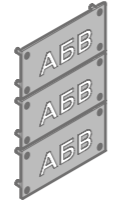
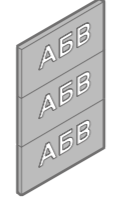



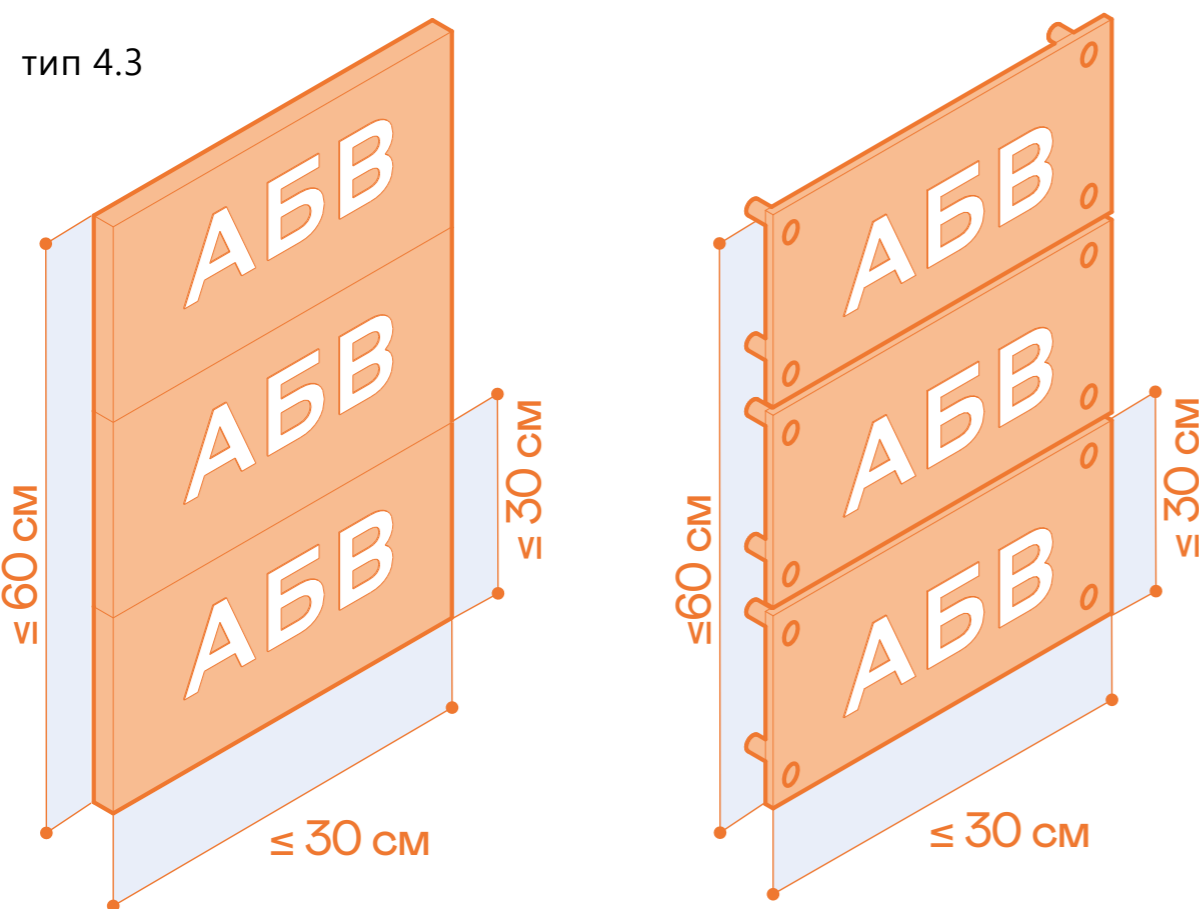
тип 4.2



Одиночные таблички типов 4.1, 4.2, 4.3 не должны превышать габаритов:
 40 см — по высоте,
 30 см — по ширине.
 Дистанционные держатели — не более 5 см.

DN-1K/DN-2K — Тип 4. Информационная табличка (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
4. Информационная табличка	4.3. Общая для нескольких организаций	 плоская	Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине.	 Внешняя	Палитра 3	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка
		 объемная		 Внутренняя		Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Сквозная гравировка



Блок табличек (тип 4.3) размещается на фасаде рядом с дверью.
 Блок из нескольких табличек может быть плоским или объемным.

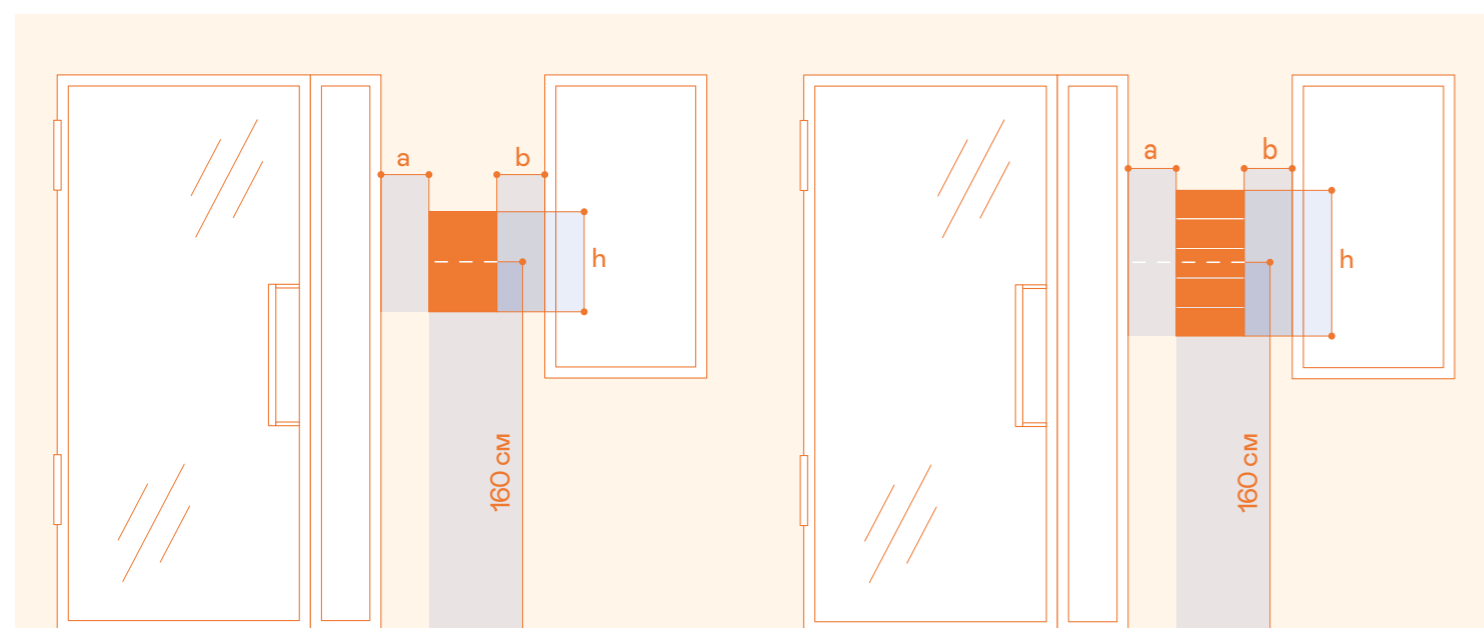
Все таблички в блоке должны быть выполнены из одного материала и иметь единую конструкцию и тип подсветки.

DN-1K/DN-2K — Тип 4. Информационная табличка (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

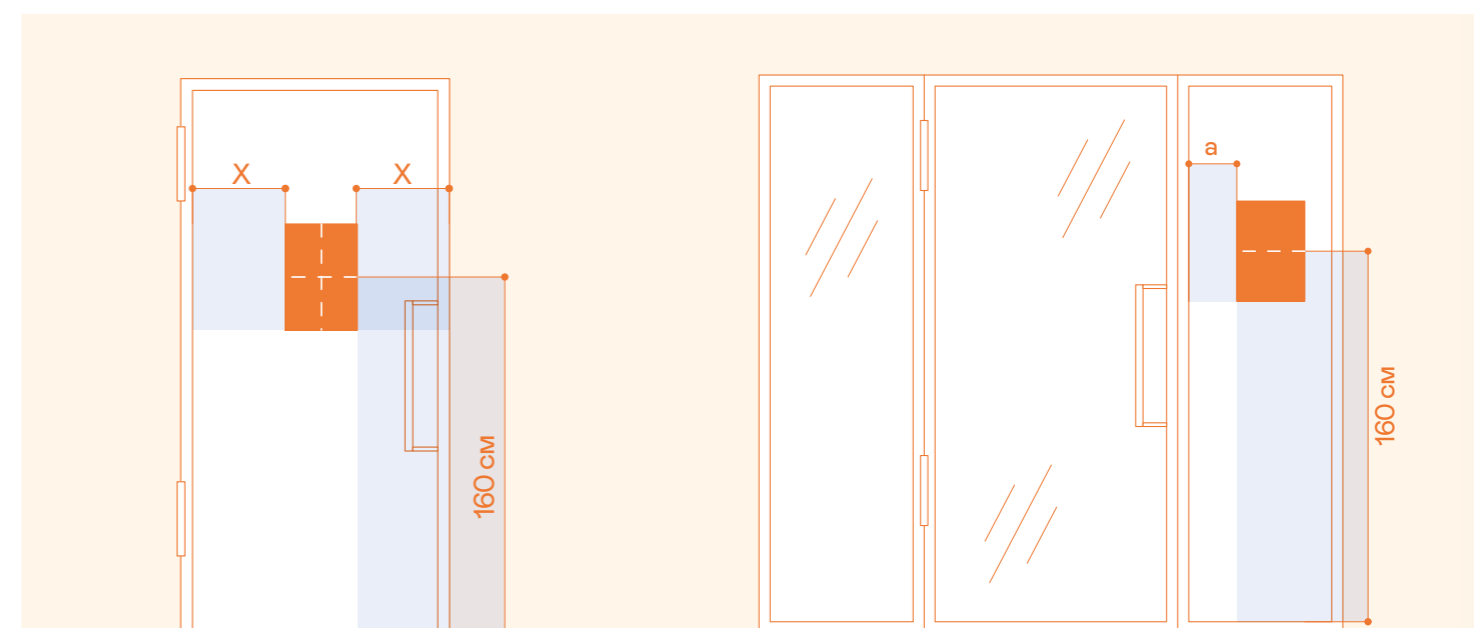
Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Таблички располагаются со стороны дверной ручки, на высоте 160 см до центра таблички (тип 4.1) или блока табличек (тип 4.3).

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6\text{ см} \leq a, b \leq 20\text{ см}$).



На стеклянных дверях можно располагать инфомарцию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.2). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки.

При сплошном остеклении рекомендуется располагать наклейку рядом с дверью, на на высоте 160 см до центра наклейки.

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6\text{ см} \leq a \leq 20\text{ см}$).

DN-1K/DN-2K — Тип 4. Информационная табличка (примеры исполнения)

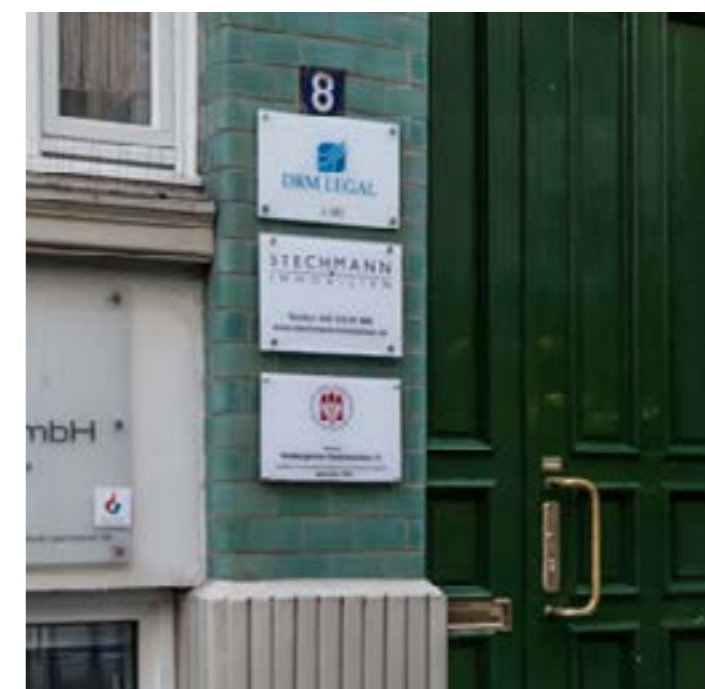
тип 4.1



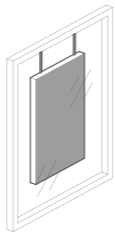


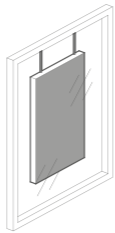



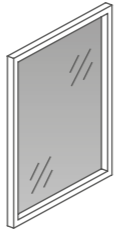
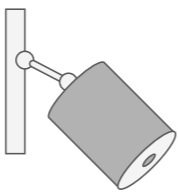
тип 4.2



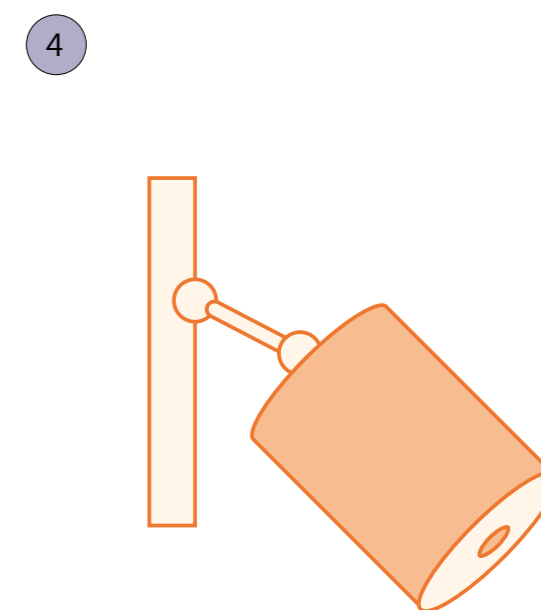
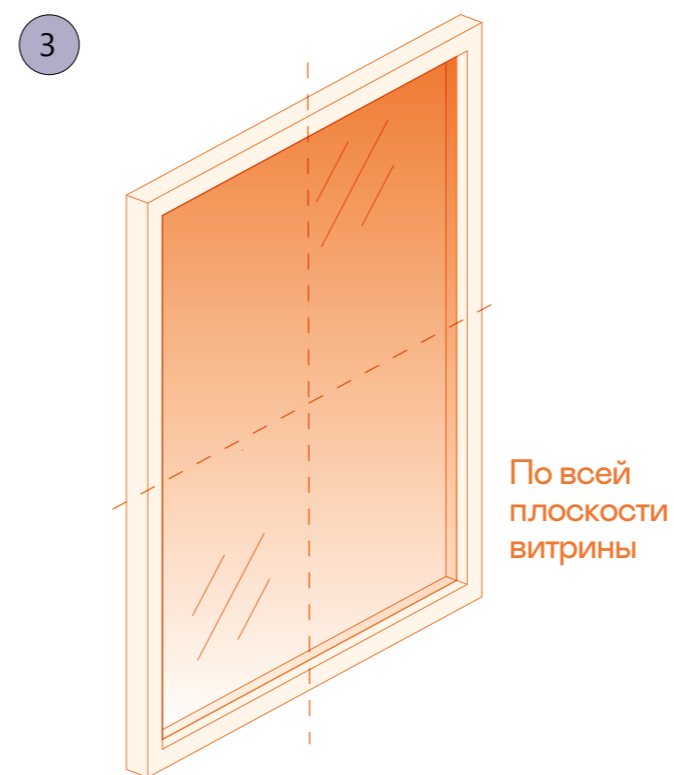
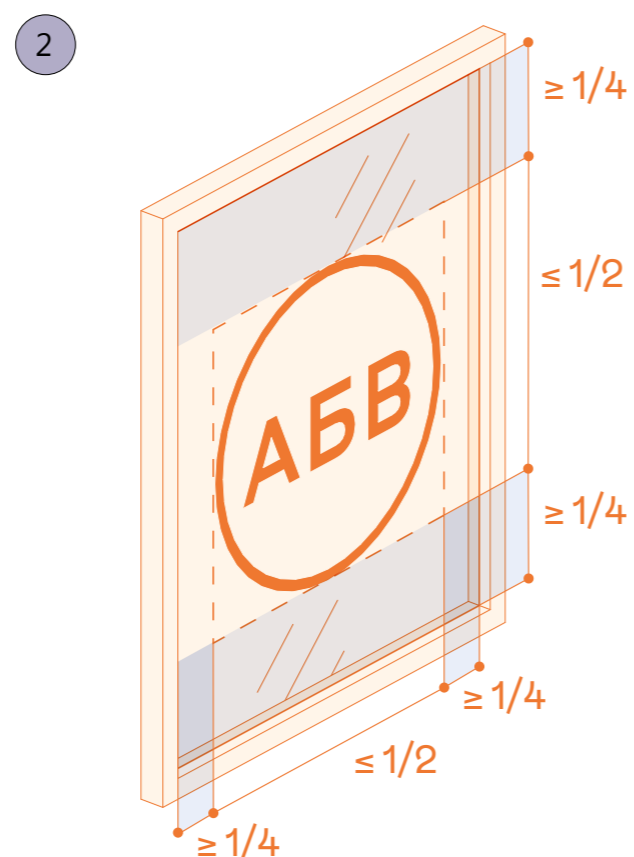
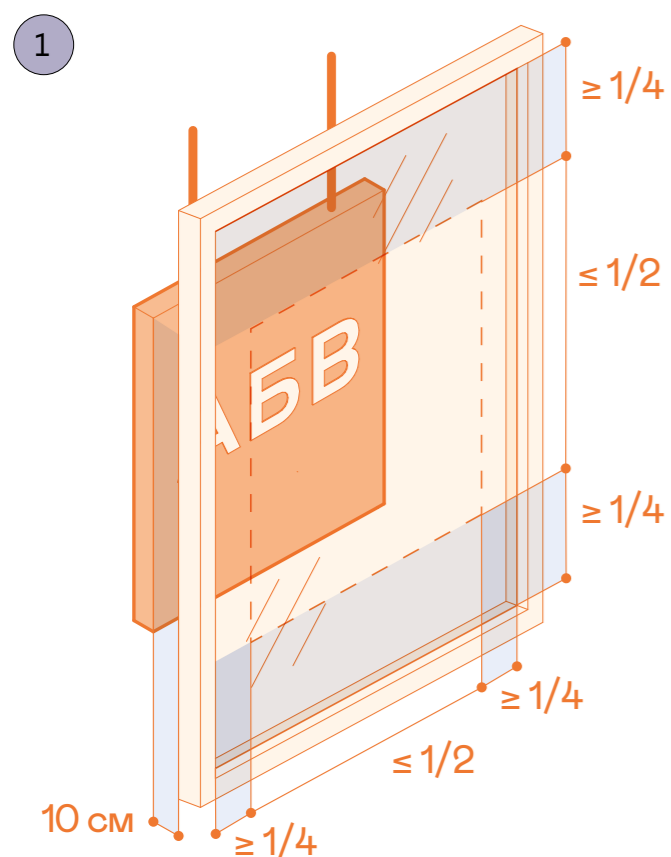
тип 4.3



DN-1K/DN-2K — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		МАТЕРИАЛЫ
5. Сезонное оформление	5.1. Постер		Не более 30% от площади витрины	 Внешняя	 Внутренняя «Акрилайт»	Основа: Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки Акрилайт
	5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	  Внутренняя		Основа: Лайтбокс Нанесение информации: УФ-печать
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки		Основа: Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: УФ-печать
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки		Основа: Солнцезащитная пленка, черная или серебряная зеркальная
	5.5. Гобопроектор		—	Монохромная подсветка		—

DN-1K/DN-2K — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)



1 Конструкции типов 5.1 и 5.2 располагаются внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравниваются по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.

2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.

3 Солнцезащитная пленка типа 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.

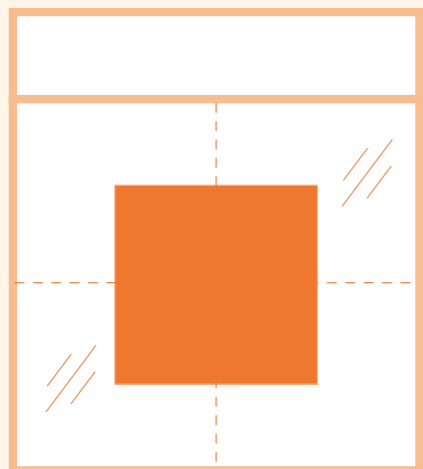
4 Гобопроектор, тип 5.5 Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см. Проекция всегда направляется строго на пол.

DN-1K/DN-2K — Тип 5. Сезонное оформление (правила размещения)

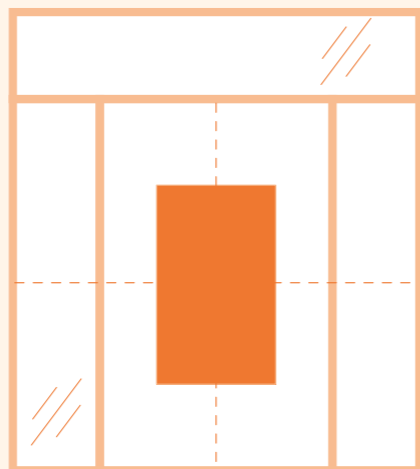
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K → (стр. 93)

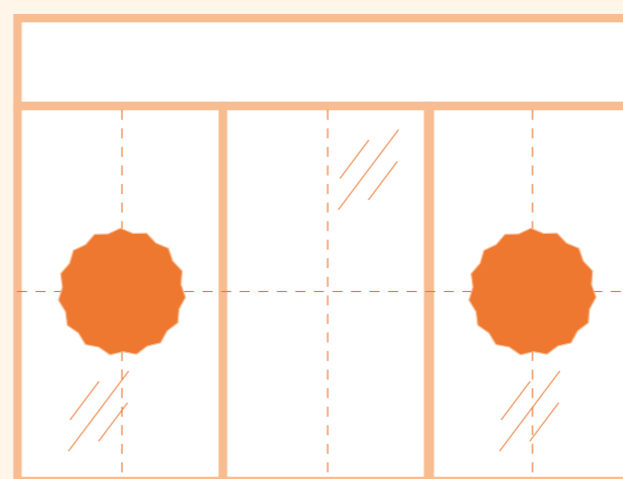
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



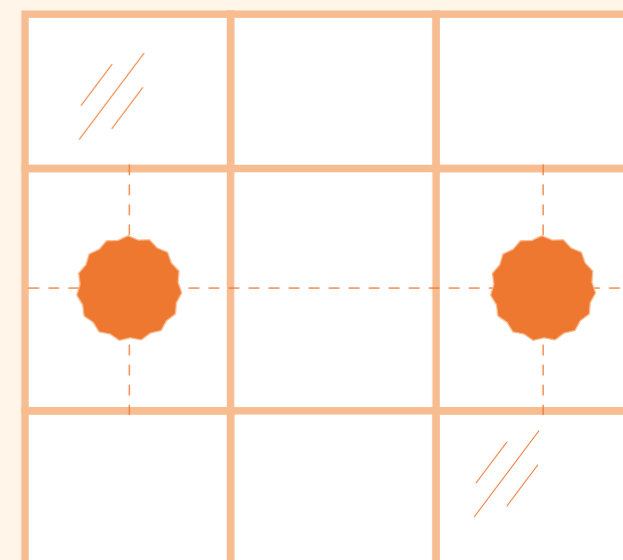
Расположение в рамках одного переплета



Расположение в рамках двух переплетов



Расположение оформления в витринах со сложным переплетом



Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.

Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления, чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд. Не допускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

DN-1K/DN-2K — Тип 5. Сезонное оформление (примеры исполнения)

тип 5.1. 5.2



тип 5.3



тип 5.4



тип 5.5

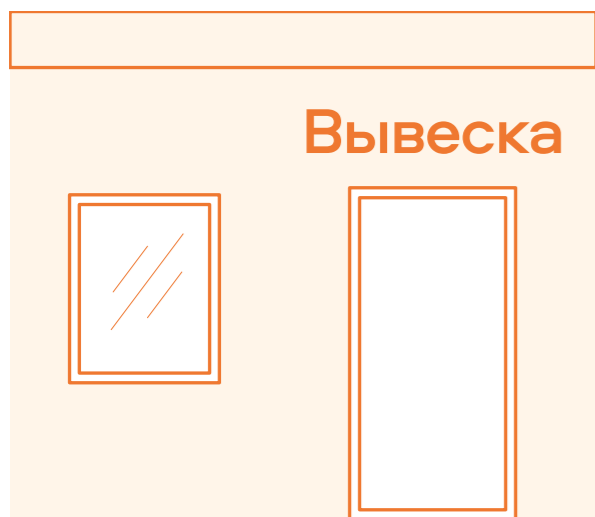


Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-1K

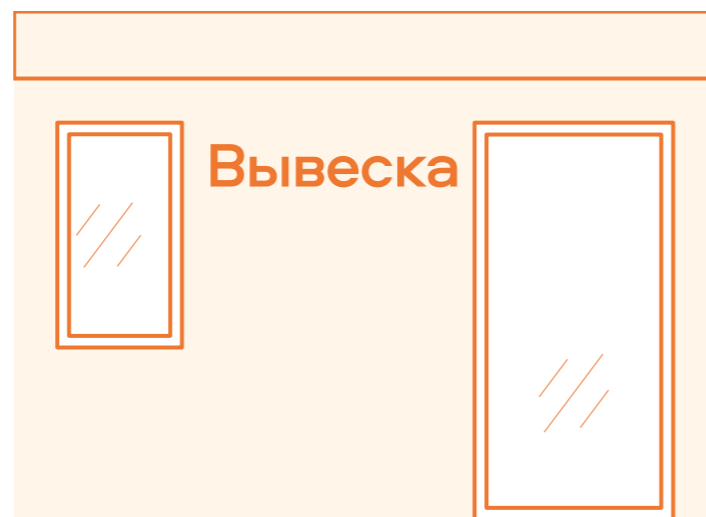


DN-1K

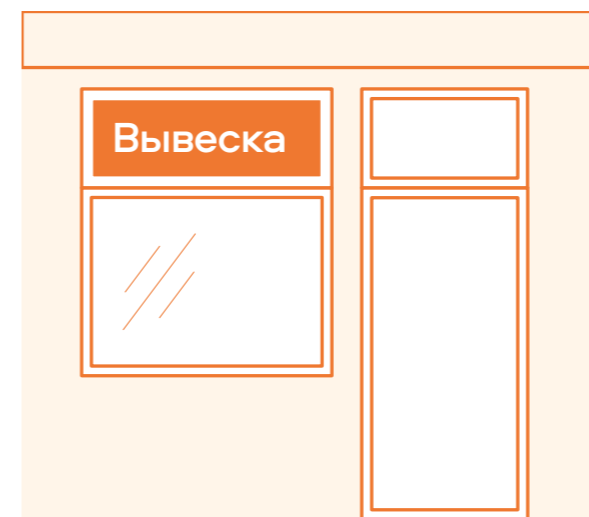
DN-1K — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



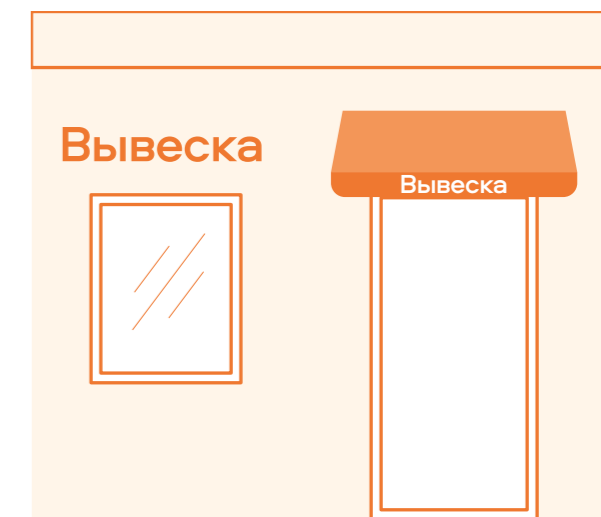
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

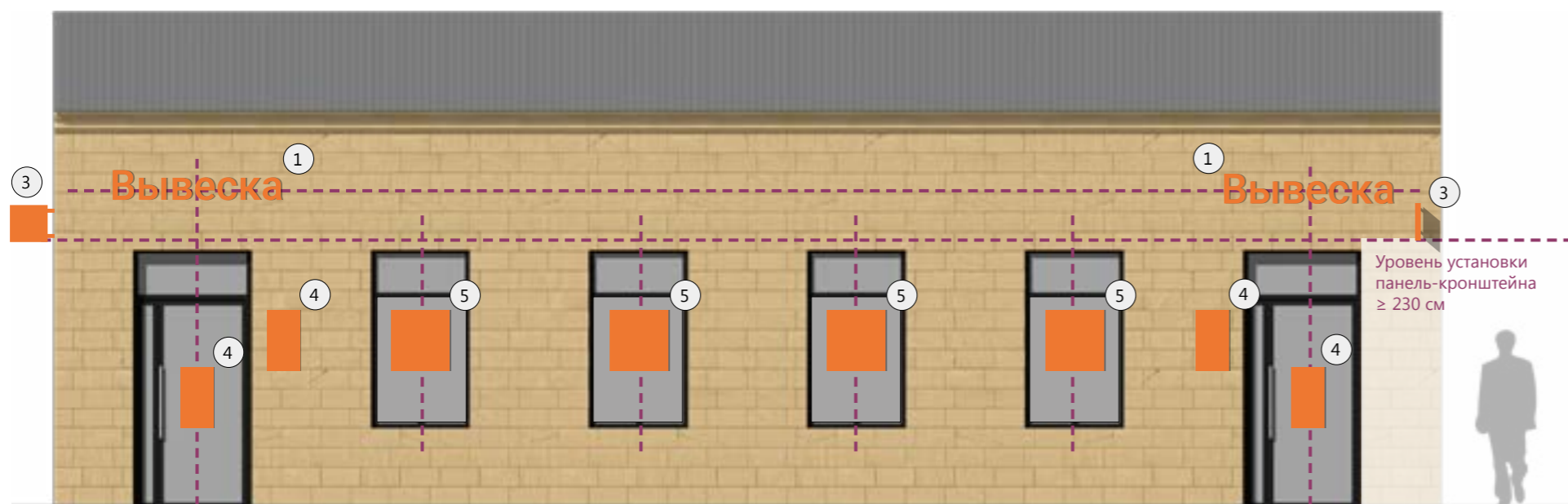


3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

DN-1K — Примеры расположения информационных конструкций



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в помещение.

Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

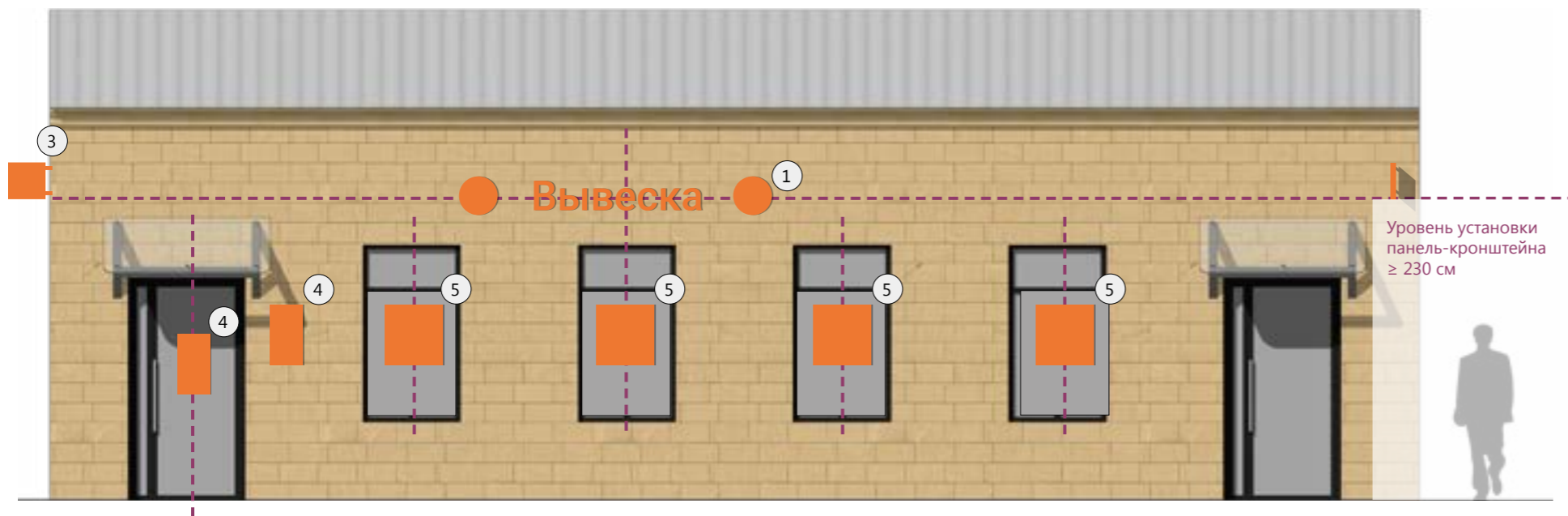


2. Вход обычный в здании с низким карнизом

Если над витринами и/или над входом недостаточно места для размещения информационных конструкций, допускается размещать их в простенках между проемами. При этом все информационной конструкции должны располагаться на одной высоте, не ниже 1800 мм от уровня земли.

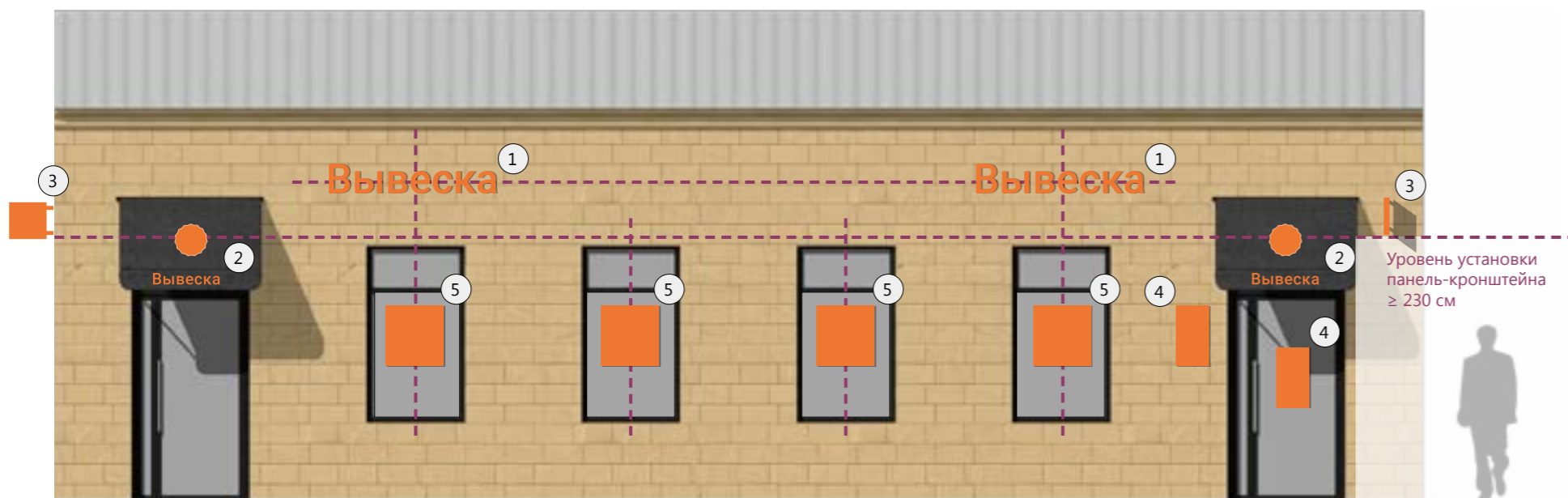
①	③	④	⑤
Основная информационная конструкция	Панель-кронштейн	Информационная табличка	Сезонное оформление

DN-1K — Примеры расположения информационных конструкций



3. Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

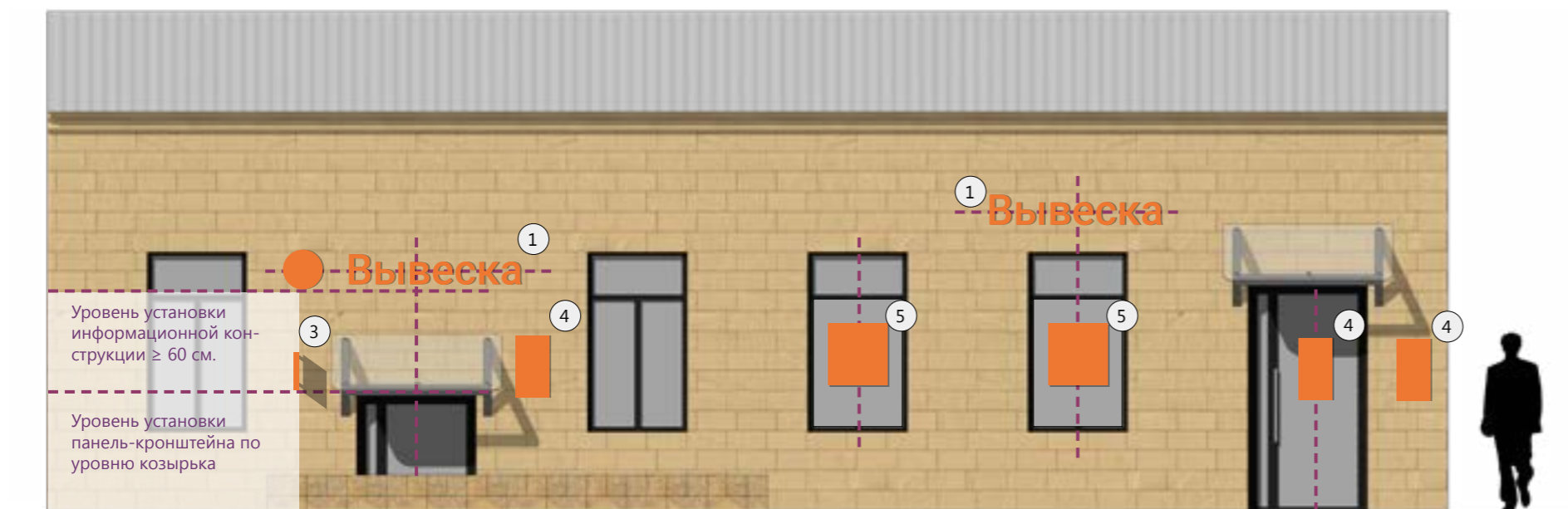


4. Вход под маркизу

В случае, если над входом установлена маркиза, на ней можно расположить название компании и логотип. Так же можно установить основную вывеску над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

- ①
Основная информационная конструкция
- ②
Маркиза
- ③
Панель-кронштейн
- ④
Информационная табличка
- ⑤
Сезонное оформление

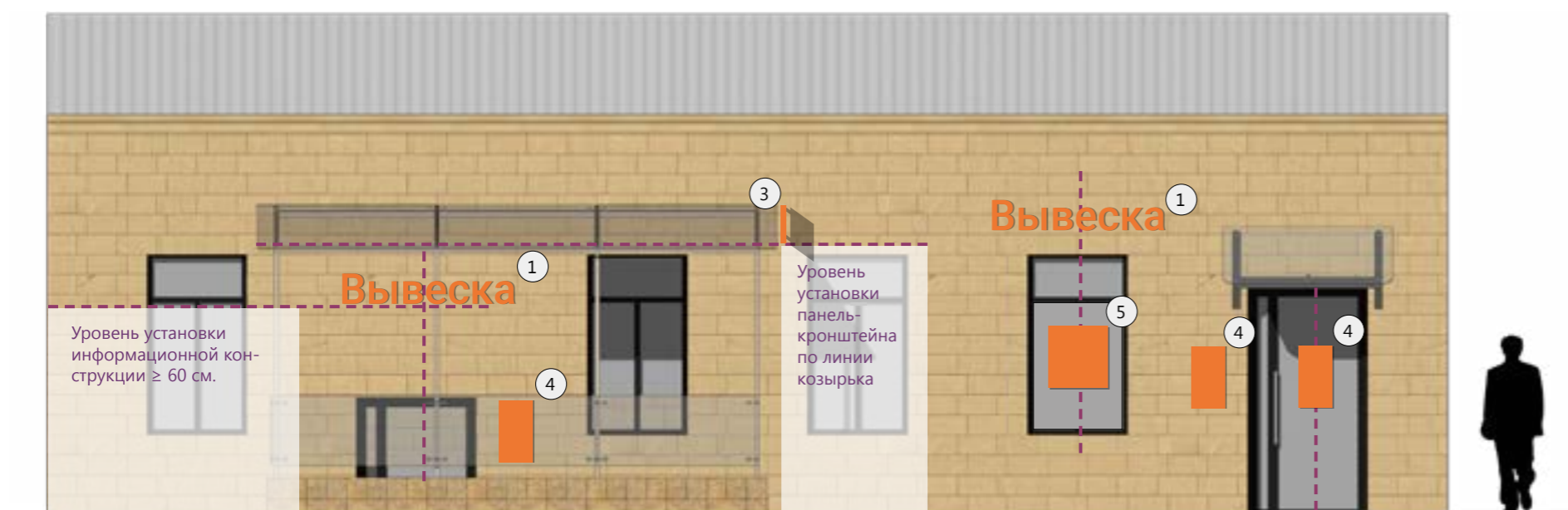
DN-1K — Примеры расположения информационных конструкций



5. Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно на входе в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.



6. Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается располагать информационной конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

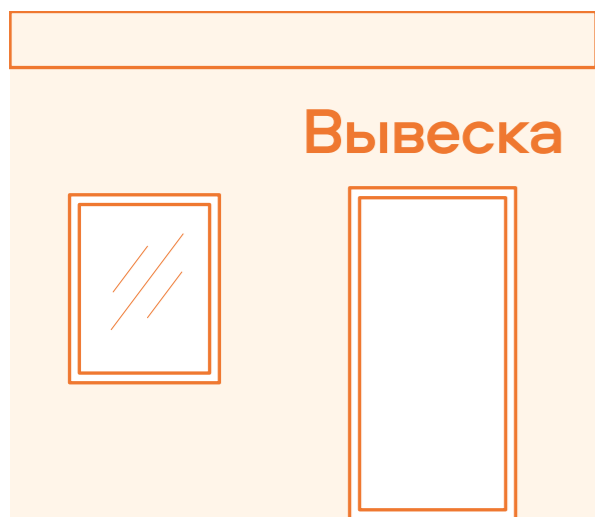
- ①
Основная информационная конструкция
- ③
Панель-кронштейн
- ④
Информационная табличка
- ⑤
Сезонное оформление

Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-2K

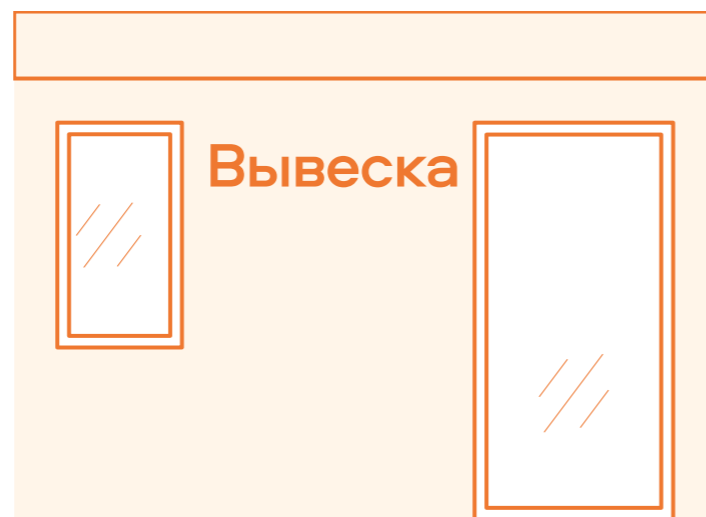


DN-2K

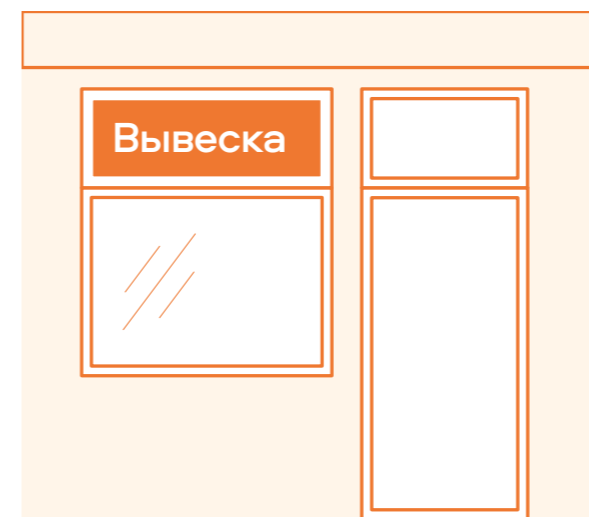
DN-2K — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



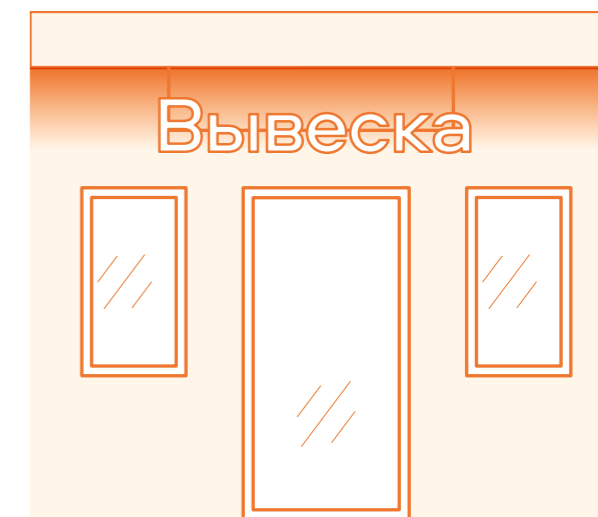
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Вывеску нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



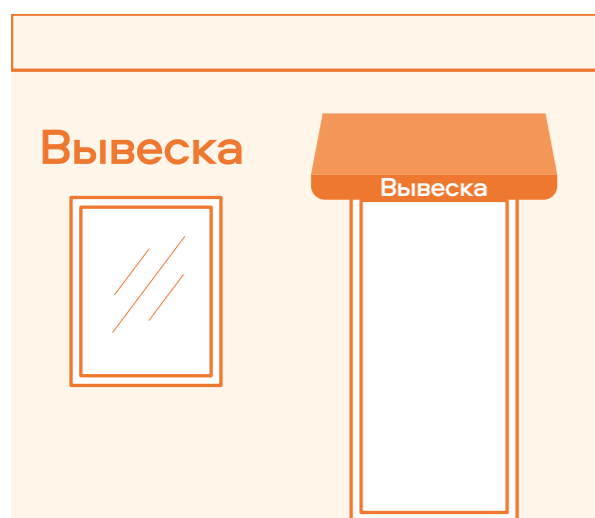
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается ее подвешивать.



5. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в помещение. Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



2. Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек козырек, основная может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

① Основная информационная конструкция | ③ Панель-кронштейн | ④ Информационная табличка | ⑤ Сезонное оформление

M-1K

M-2K

DN-1K

DN-2K

DN-MIX

DN-ADD

DN-TC

102

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



3. Вход под маркизу

В случае установки маркиз основную информационную конструкцию следует располагать над основным входом в организацию.

①	②	③	④	⑤
Основная информационная конструкция	Маркиза	Панель-кронштейн	Информационная табличка	Сезонное оформление

M-1K

M-2K

DN-1K

DN-2K

DN-MIX

DN-ADD

DN-TC

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



4. Вход с крыльцом

Основную информационную конструкцию рекомендуется располагать непосредственно над входом в организацию. Не допускается размещать информационной конструкции на крыльце и ограждениях.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка
- ④ Сезонное оформление

M-1K	M-2K	DN-1K	DN-2K	DN-MIX	DN-ADD	DN-TC	104
------	------	-------	-------	--------	--------	-------	-----

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



5. Вход с крыльцом и козырьком

При наличии козырька основную информационную конструкцию рекомендуется располагать над витринами организации.

Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка
- ④ Сезонное оформление

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



6.1. Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается размещать рекламную информацию в витринах, не принадлежащих данной организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ② Панель-кронштейн
- ③ Информационная табличка

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



6.2. Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

① Основная информационная конструкция | ③ Панель-кронштейн | ④ Информационная табличка

M-1K

M-2K

DN-1K

DN-2K

DN-MIX

DN-ADD

DN-TC

107

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



7.1. Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается размещать рекламную информацию в витринах, не принадлежащих данной организации.

Запрещается располагать информационной конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

① Основная информационная конструкция | ③ Панель-кронштейн | ④ Информационная табличка

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



7.2. Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается располагать информационной конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

- ①
Основная информационная конструкция
- ③
Панель-кронштейн
- ④
Информационная табличка

M-1K	M-2K	DN-1K	DN-2K	DN-MIX	DN-ADD	DN-TC	109
------	------	-------	-------	--------	--------	-------	-----

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



8.1. Вход под балконом

Основная информационная конструкция устанавливается непосредственно над входом.

Запрещается устанавливать информационной конструкции на балкон, а также перекрывать любые его элементы.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

DN-2K — Примеры расположения информационных конструкций



8.2. Вход под балконом

Если балкон или навес мешает просмотру фасада или нет возможности установить основную информационную конструкцию непосредственно на фасад, допускается установка подвесной конструкции.

Запрещается устанавливать информационной конструкции на стены лоджий и ограждения балкона, а также перекрывать любые его элементы.



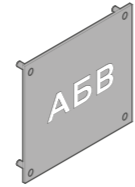

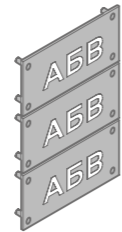
- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ④ Информационная табличка
- ⑤ Сезонное оформление

Матрица информационных конструкций DN-MIX

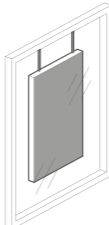

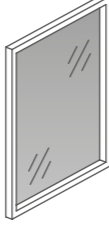
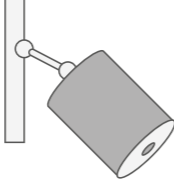




DN-MIX

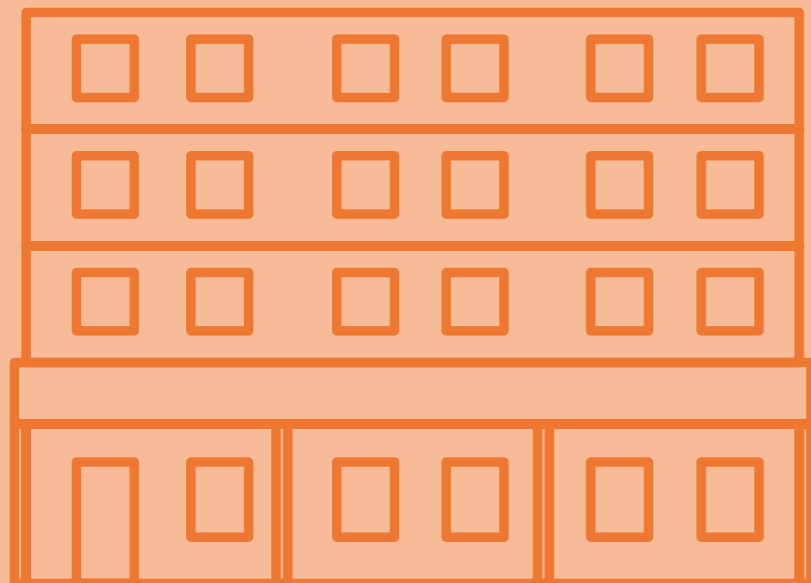
Матрица информационных конструкций DN-MIX

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях 1.2. Объемные буквы		Высота: ≤ 500 мм Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 10 м	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✓
2. Маркиза	Неприменимо							
3. Панель-кронштейн	3.1. Стандартная 3.2. Фигурная 3.3. Общая		Высота: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм Ширина: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм	Внутренняя, внешняя, без подсветки	Палитра 3	✓	✗	✗
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации		Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗
	4.2. Наклейка		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки	Палитра 3	✗	✓	✗
	4.3. Общая для нескольких организаций		Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине.	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗

Матрица информационных конструкций **DN-MIX**



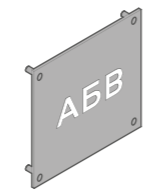

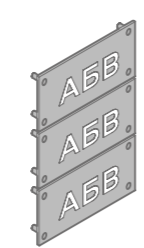
НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
5. Сезонное оформление	5.1. Постер 5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	Внутренняя, внешняя	—	✗	✗	✓
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки	—	✗	✓	✓
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки	—	✗	✗	✓
	5.5. Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка		Тротуары		
6. Название торгового центра	6.1. Объемные буквы на раме		Высота не более 70 см	Внутренняя	Палитра 3	✓	✗	✗
7. Блок логотипов	7.1. Объемные буквы без подложки		Высота символов: ≤ 40 см Ширина: ≤ 3000 мм	Внутренняя	Палитра 3	✓	✗	✓

Матрица информационных конструкций конструкций DN-ADD

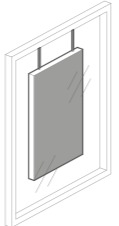

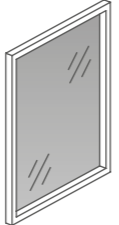
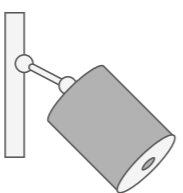


DN-ADD

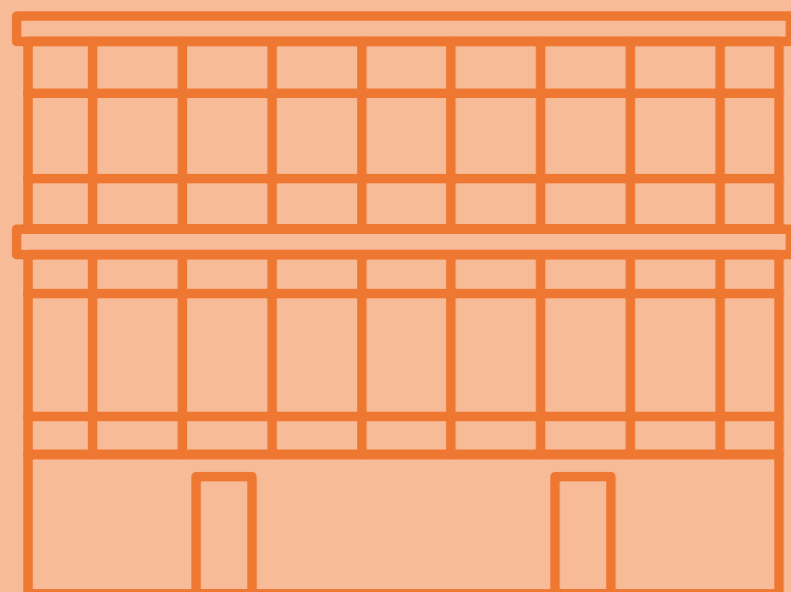
Матрица информационных конструкций **DN-ADD**

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях 1.2. Объемные буквы		Высота: ≤ 500 мм Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 10 м	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✓
2. Маркиза	Неприменимо							
3. Панель-кронштейн	3.1. Стандартная 3.2. Фигурная 3.3. Общая		Высота: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм Ширина: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм	Внутренняя, внешняя, без подсветки	Палитра 3	✓	✗	✗
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации		Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗
	4.2. Наклейка		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки	Палитра 3	✗	✓	✗
	4.3. Общая для нескольких организаций		Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине.	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗

Матрица информационных конструкций **DN-ADD**

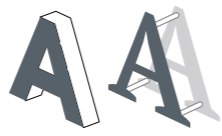
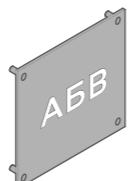

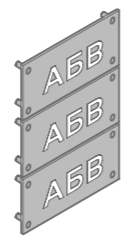
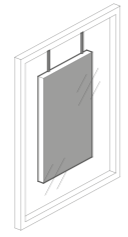
НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
5. Сезонное оформление	5.1. Постер 5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	Внутренняя, внешняя	—	✗	✗	✓
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки	—	✗	✓	✓
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки	—	✗	✗	✓
	5.5. Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка	Тротуары			
6. Название торгового центра	Неприменимо							
7. Блок логотипов	Неприменимо							

Матрица информационных конструкций DN-ТС


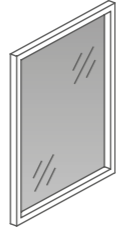
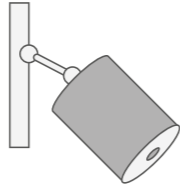
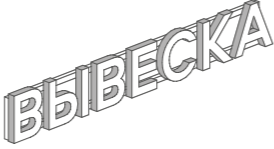




DN-TC

Матрица информационных конструкций DN-TC

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях 1.2. Объемные буквы		Высота: ≤ 500 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада, и ≤ 10000 мм	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✓
2. Маркиза	Неприменимо							
3. Панель-кронштейн	Неприменимо							
4. Информационная табличка	4.1. Табличка для одной организации		Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗
	4.2. Наклейка		Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	Без подсветки	Палитра 3	✗	✓	✗
	4.3. Общая для нескольких организаций		Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине.	Контражур, внутренняя, внешняя	Палитра 3	✓	✗	✗
5. Сезонное оформление	5.1. Постер 5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	Внутренняя, внешняя	—	✗	✗	✓

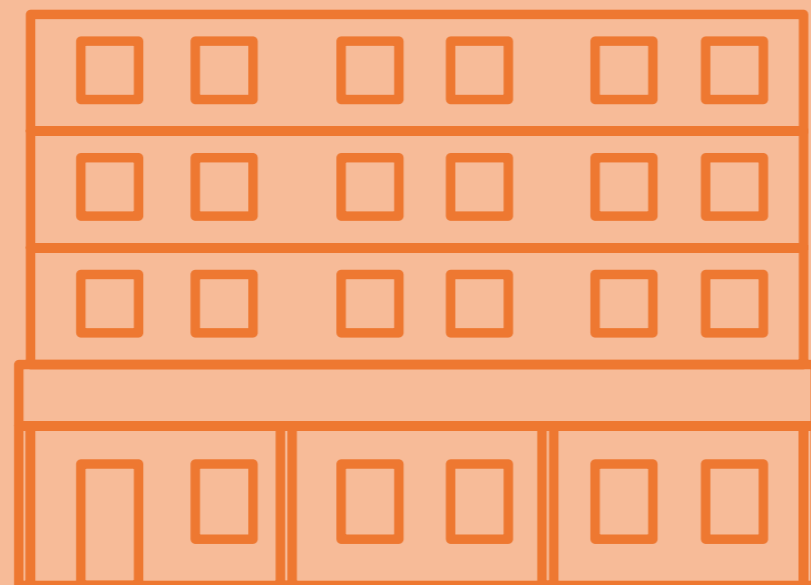
Матрица информационных конструкций DN-TC

НАЗВАНИЕ	ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	РАСПОЛОЖЕНИЕ		
						ФАСАД	ДВЕРЬ	ВИТРИНА
5. Сезонное оформление	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки	—	✗	✓	✓
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки	—	✗	✗	✓
	5.5. Гобопроектор		Не более 100 см	Монохромная подсветка	Тротуары			
6. Название торгового центра	6.1. Объемные буквы на раме		Высота не более 70 см	Внутренняя	Палитра 3	✓	✗	✗
	6.2. Крышная установка							
7. Блок логотипов	7.1. Объемные буквы без подложки		Высота символов: ≤ 40 см Ширина: ≤ 3000 мм	Внутренняя	Палитра 3	✓	✗	✓

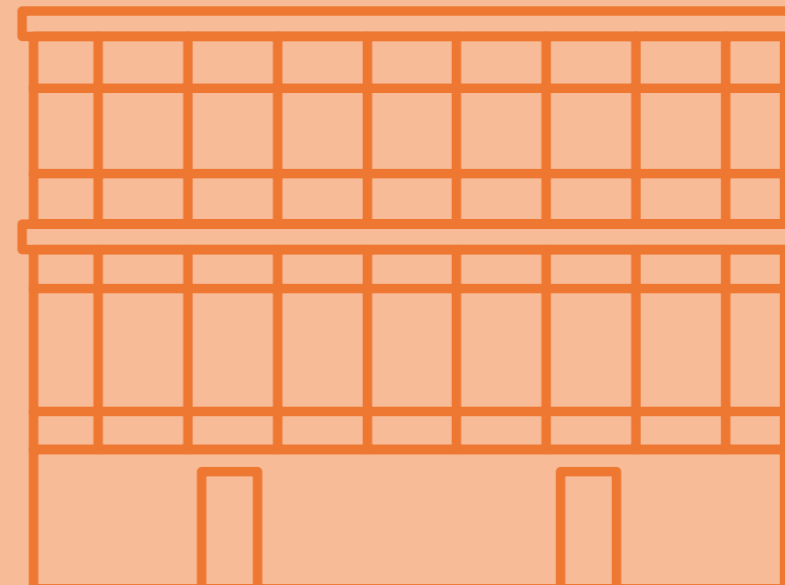
Параметры информационных конструкций для DN-MIX/DN-ADD/DN-TC



DN-MIX







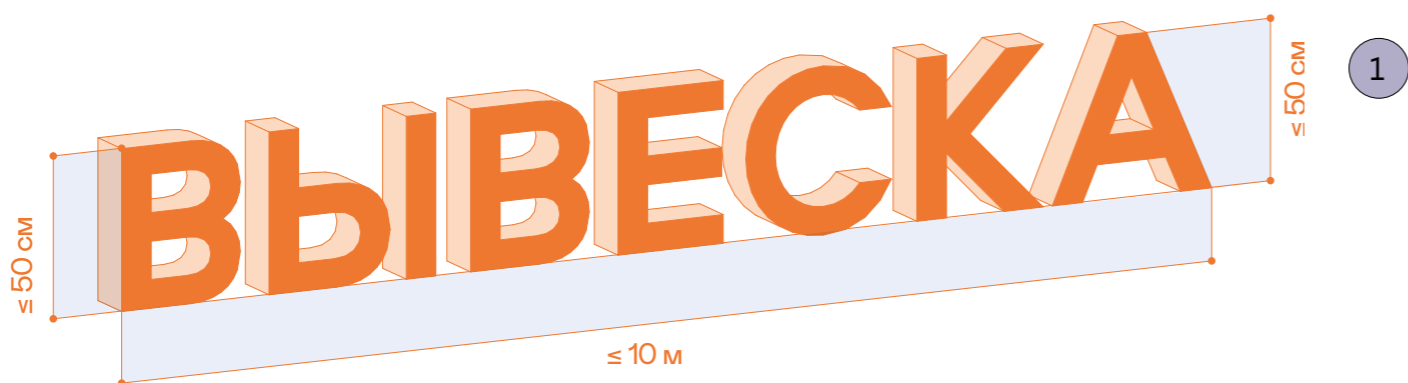
DN-ADD



DN-TC

DN-MIX/ DN-ADD/ DN-TC — Тип 1. Основная информационная конструкция (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
1. Основная информационная конструкция	1.1. Плоские буквы на дистанционных держателях		Высота: ≤ 500 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада, и ≤ 10000 мм			Палитра 3	Буквы: Металл с порошковой окраской по RAL АКП с порошковой окраской по RAL Ковка
	1.2. Объемные буквы						Буквы: Металл с порошковой окраской по RAL АКП с порошковой окраской по RAL ПВХ + самоклеющаяся пленка Светопрозрачный акрил



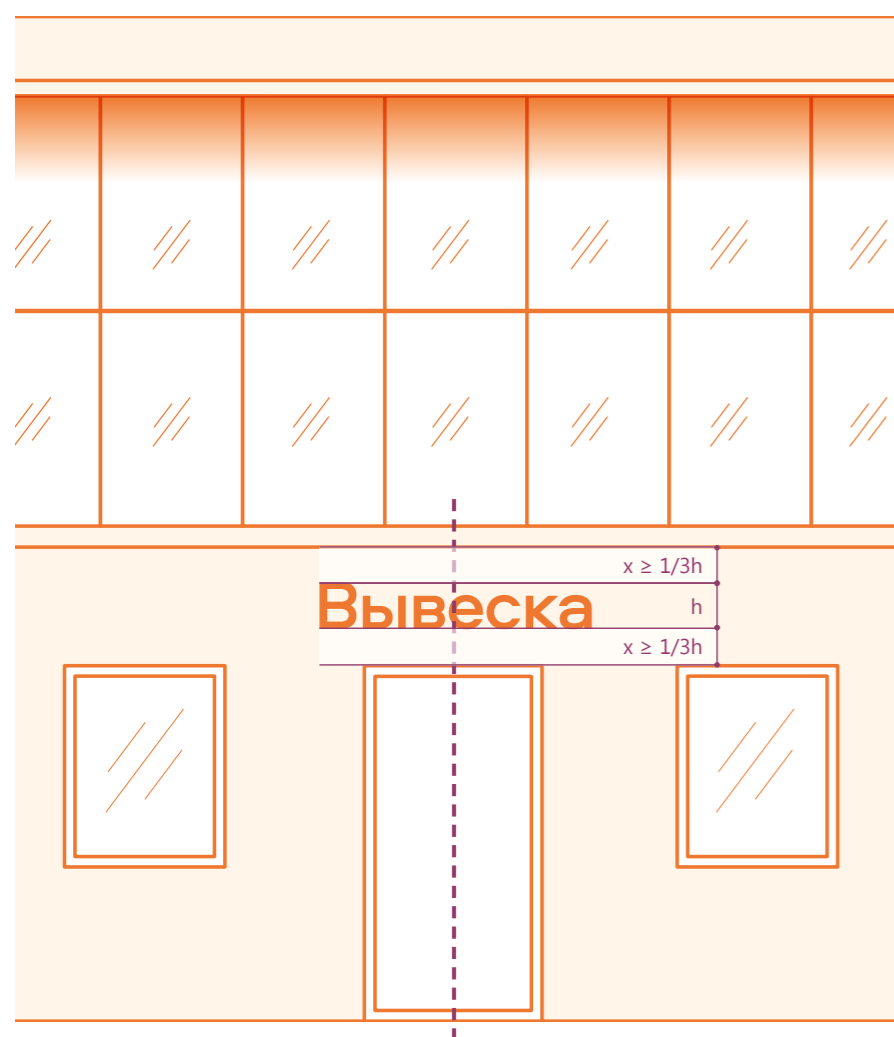
- 1 Высота информационной конструкции не должна превышать 50 см.
Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 10 м.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 %, при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 3 Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной информационной конструкции, но не более чем на 20%.

DN-MIX/ DN-ADD/ DN-TC — Тип 1. Основная информационная конструкция (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

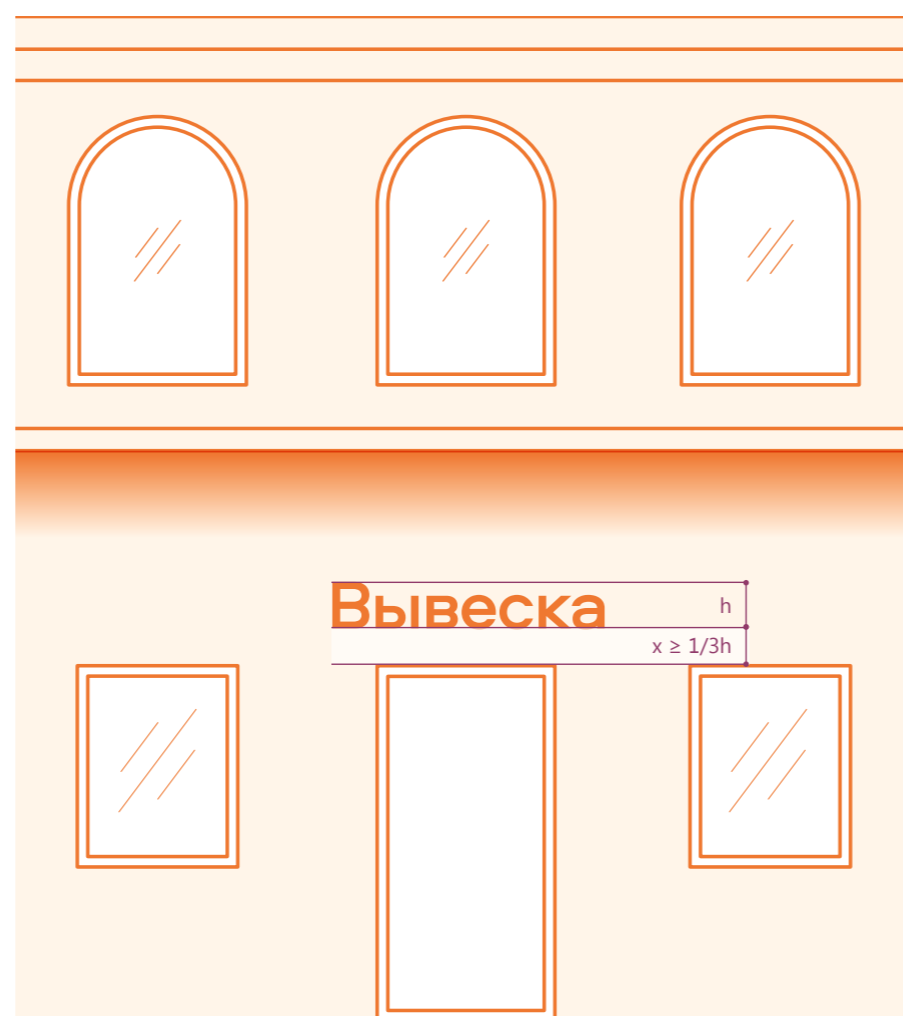
Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX/ DN-ADD/ DN-TC → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

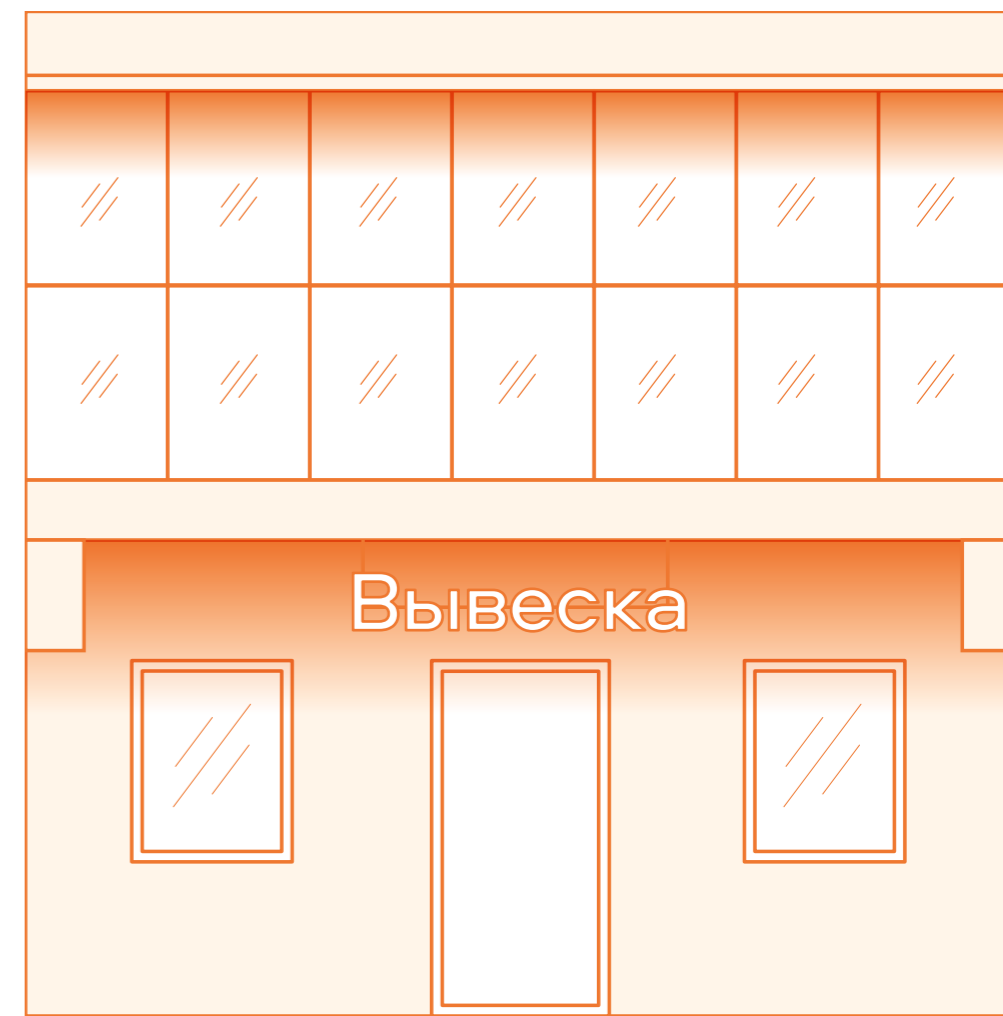


При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



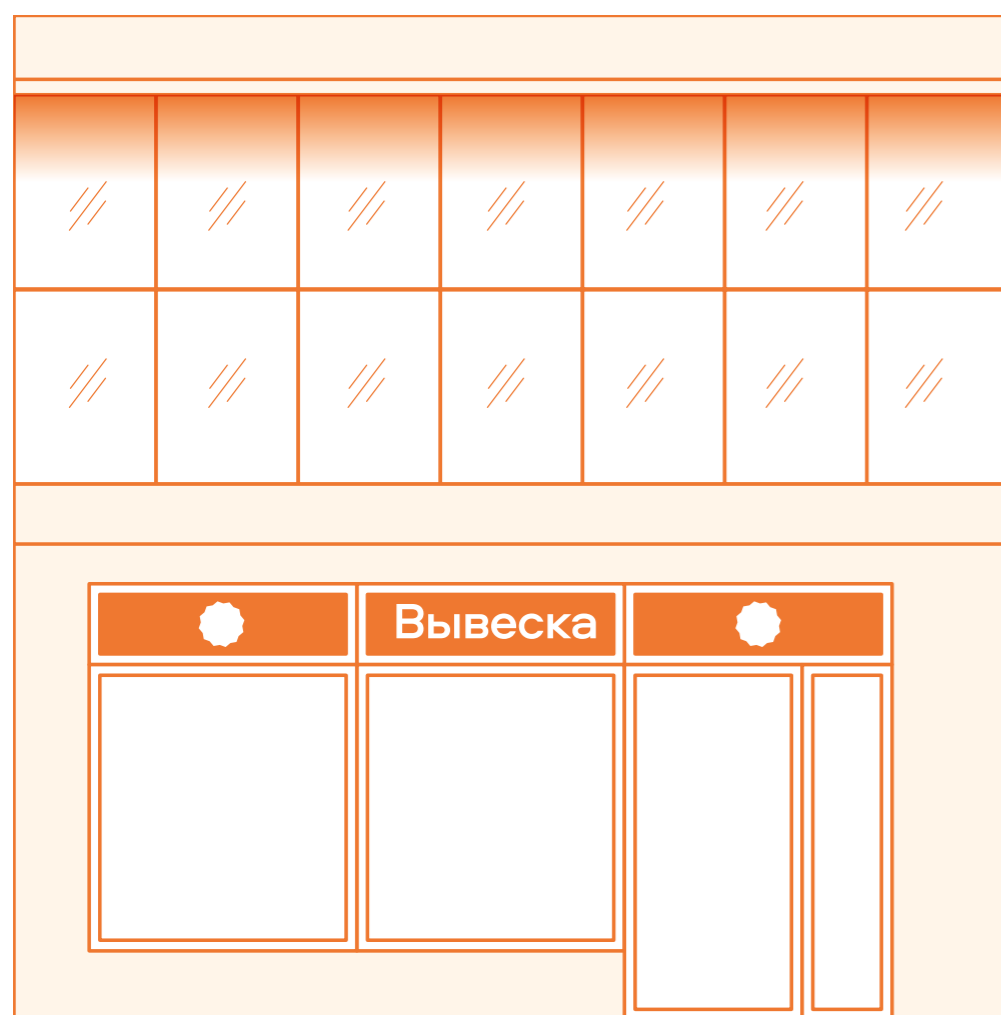
При наличии балкона или выступающего карниза допустимо размещать на них подвесные конструкции (тип 1). При этом все конструкции должны быть выровнены по горизонтальной оси.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 1. Основная информационная конструкция (правила размещения)

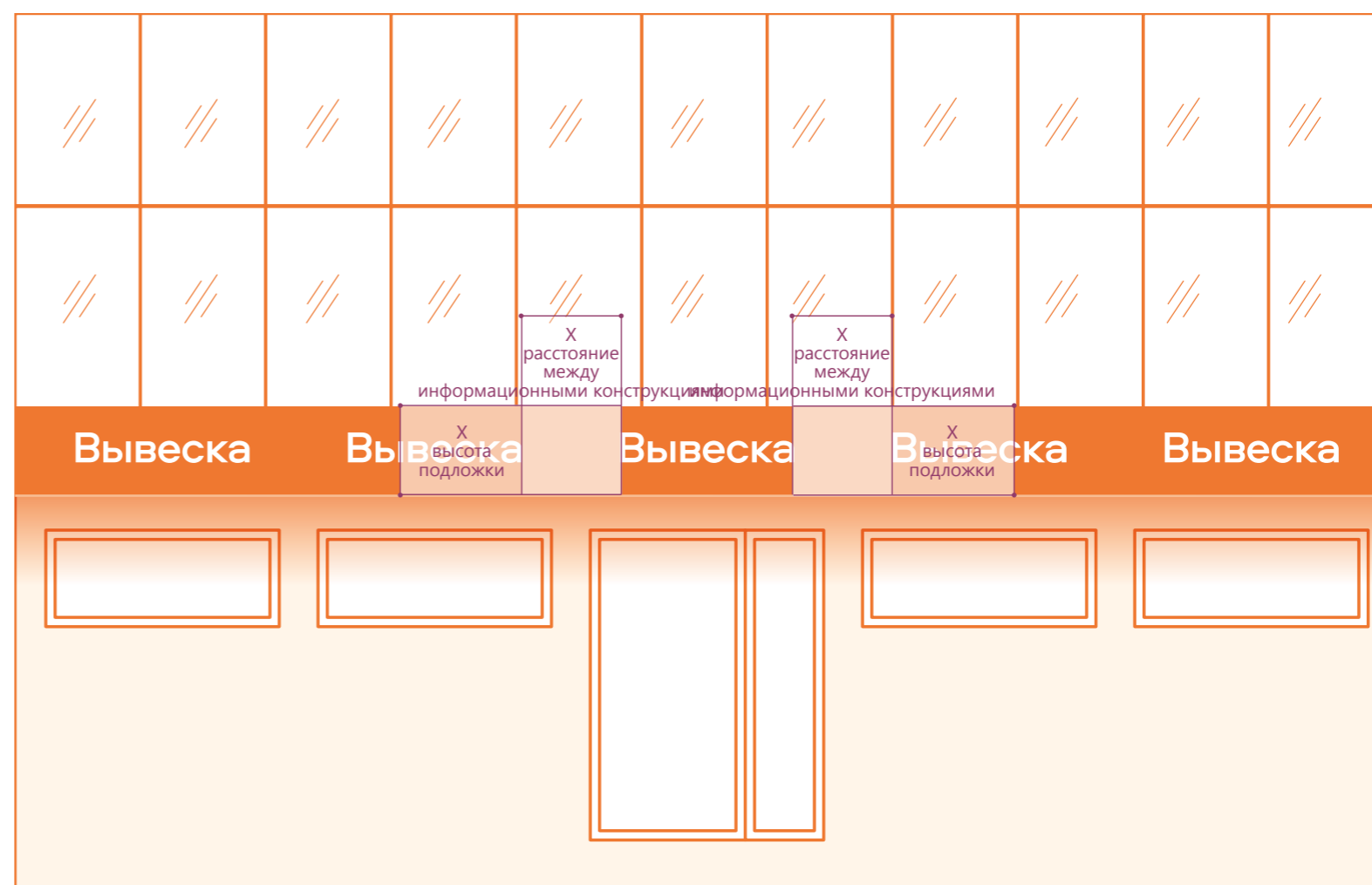
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX/DN-ADD/DN-TC → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



В случае, если на фасаде недостаточно места для установки информационной конструкции типа 1, допустимо располагать информационную конструкцию в светопрозрачных конструкциях (окна, витрины). В таком случае информационная конструкция устанавливается на подложке, окрашенной в темные оттенки, предпочтительно в цвет оконного переплета.



В случае, если необходимо установить несколько информационных конструкций, и нет возможности разместить их непосредственно на фасаде, подвесить или разместить в светопрозрачных конструкциях, допускается устанавливать единую подложку без подсветки. Подложка должна быть окрашена в цвет фасада. Расстояние между информационными конструкциями должно быть не меньше ширины общей подложки.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 1. Основная информационная конструкция (примеры исполнения)

тип 1.1



тип 1.2







тип 1.2 (на подложке)

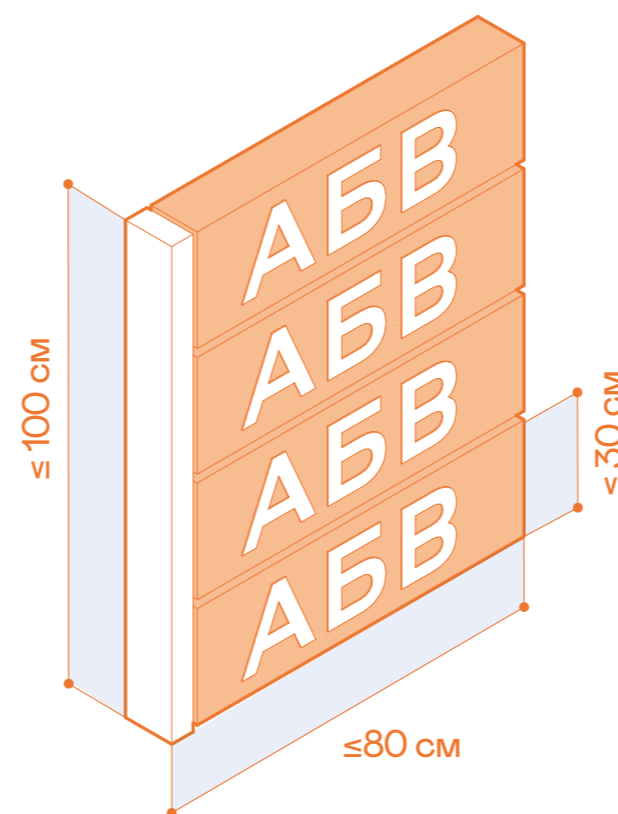
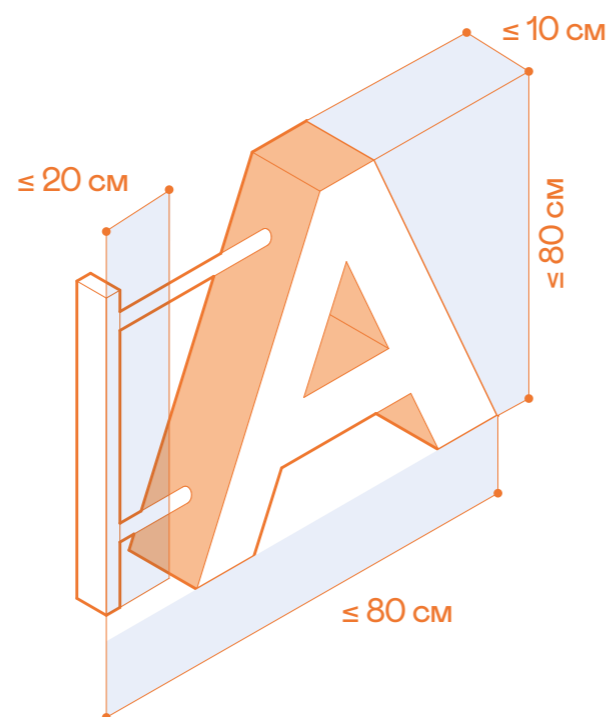
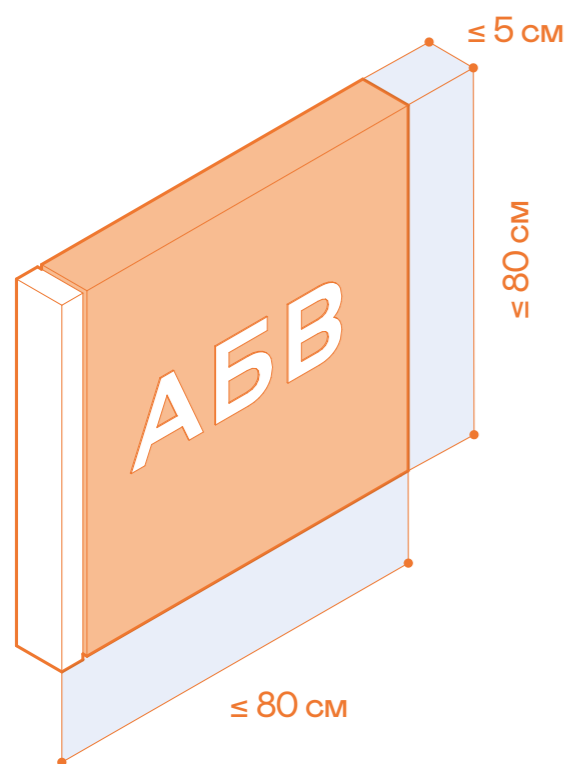


тип 1.2 (подвесная)



DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 3. Панель-кронштейн (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
3. Панель-кронштейн	3.1. Стандартная 3.2. Фигурная		Высота: ≤ 800 мм Ширина: ≤ 800 мм	Без подсветки	 Внешняя	 Внутренняя	Палитра 3
	3.3. Общий		Общие габариты блока: ≤ 100 см — по высоте, ≤ 80 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 80 см — по ширине.	Без подсветки	 Внешняя	 Внутренняя	



Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.

Конструкции и вид консольных информационных конструкций допускаются как сложные, так и простые, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должна превышать габаритов:
80 см — по высоте,
80 см — по ширине,
10 см. — по толщине.

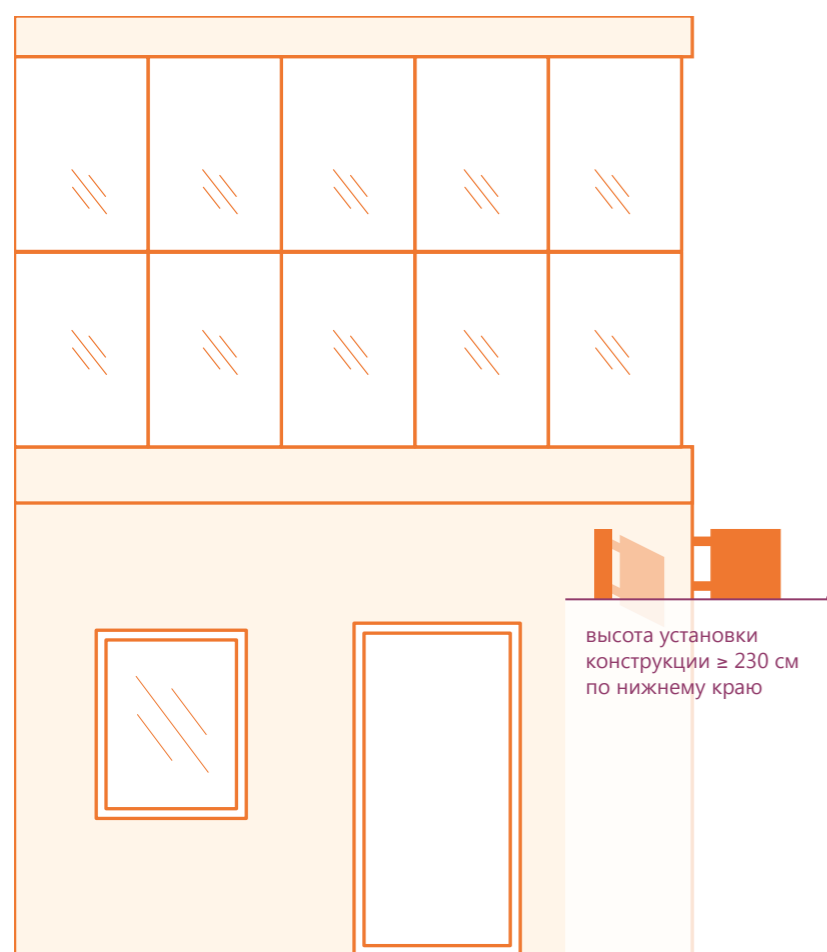
Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 3. Панель-кронштейн (правила размещения)

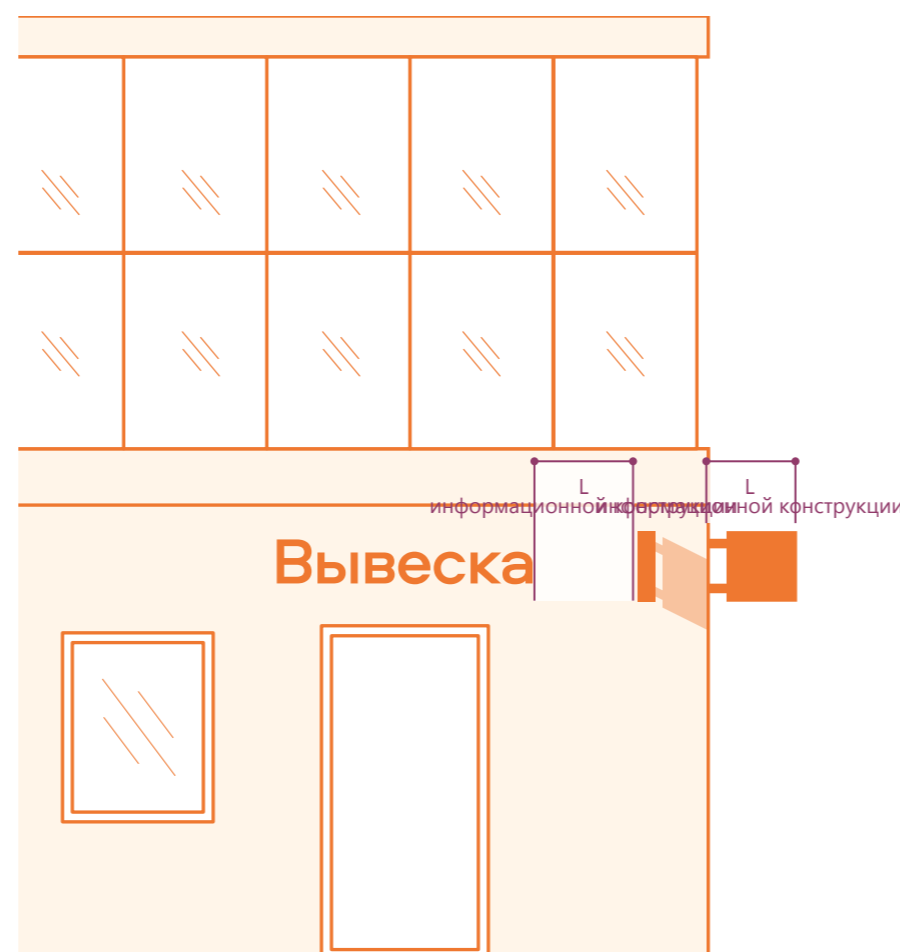
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX/DN-ADD/DN-TC → (стр. 147)

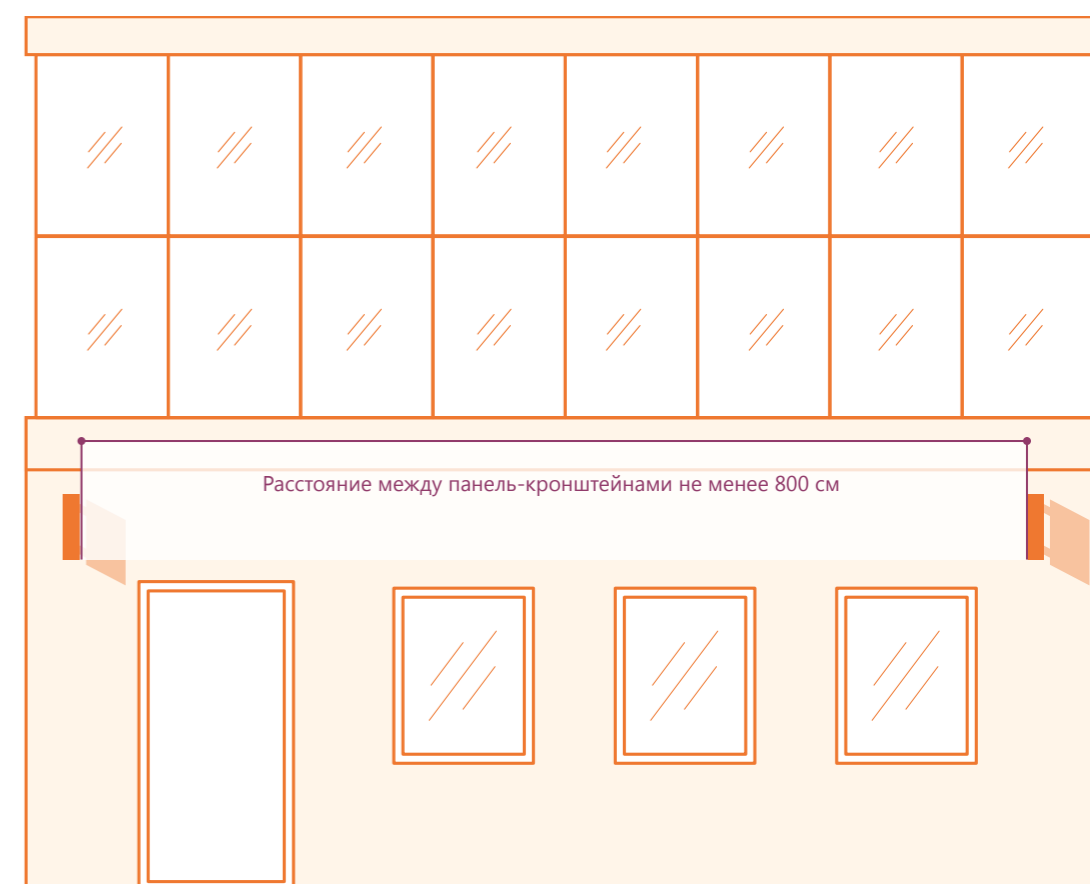
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси. Расстояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 3. Панель-кронштейн (примеры исполнения)

тип 3.1



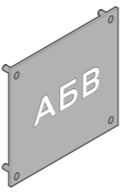



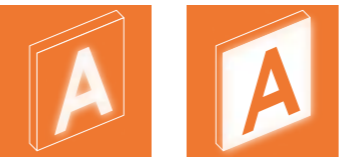

тип 3.2



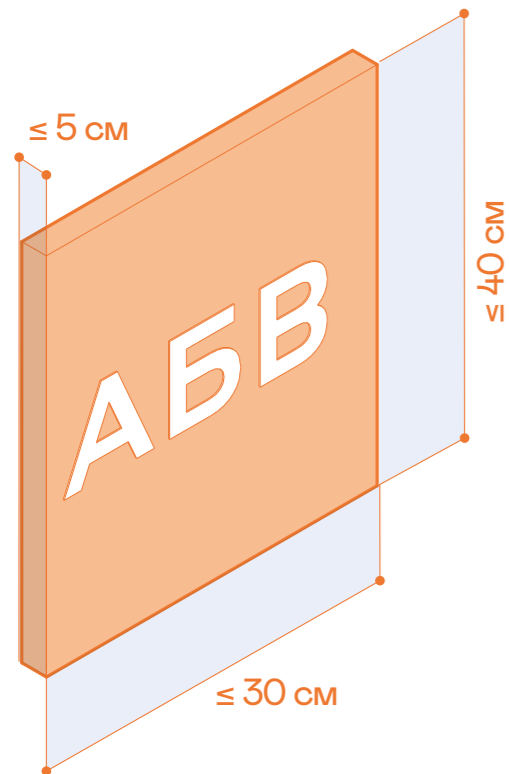
тип 3.3



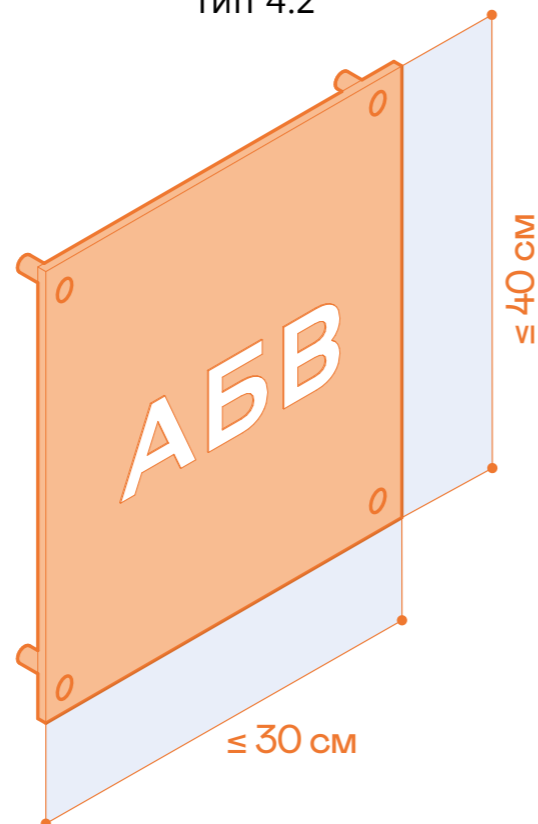
DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 4. Информационная табличка (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
4. Информационная табличка	4.1 Табличка для одной организации	 плоская	Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см	 Внешняя	 Контражур	Палитра 3	Основа: • Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: • УФ-печать • Гравировка с заливкой эмалью • Сквозная гравировка • Ковка
		 объемная		 Внутренняя			Основа: • Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: • УФ-печать • Сквозная гравировка
	4.2 Наклейка для одной организации			Без подсветки			Основа: • Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: • УФ-печать • Плоттерная резка

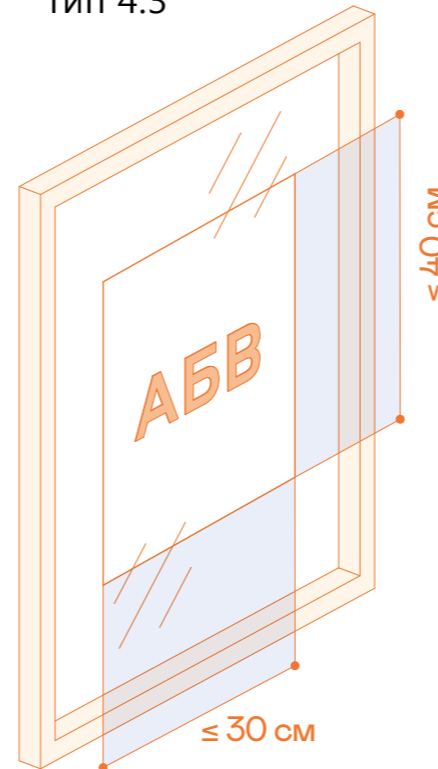
тип 4.1



тип 4.2

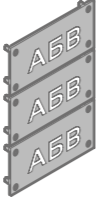





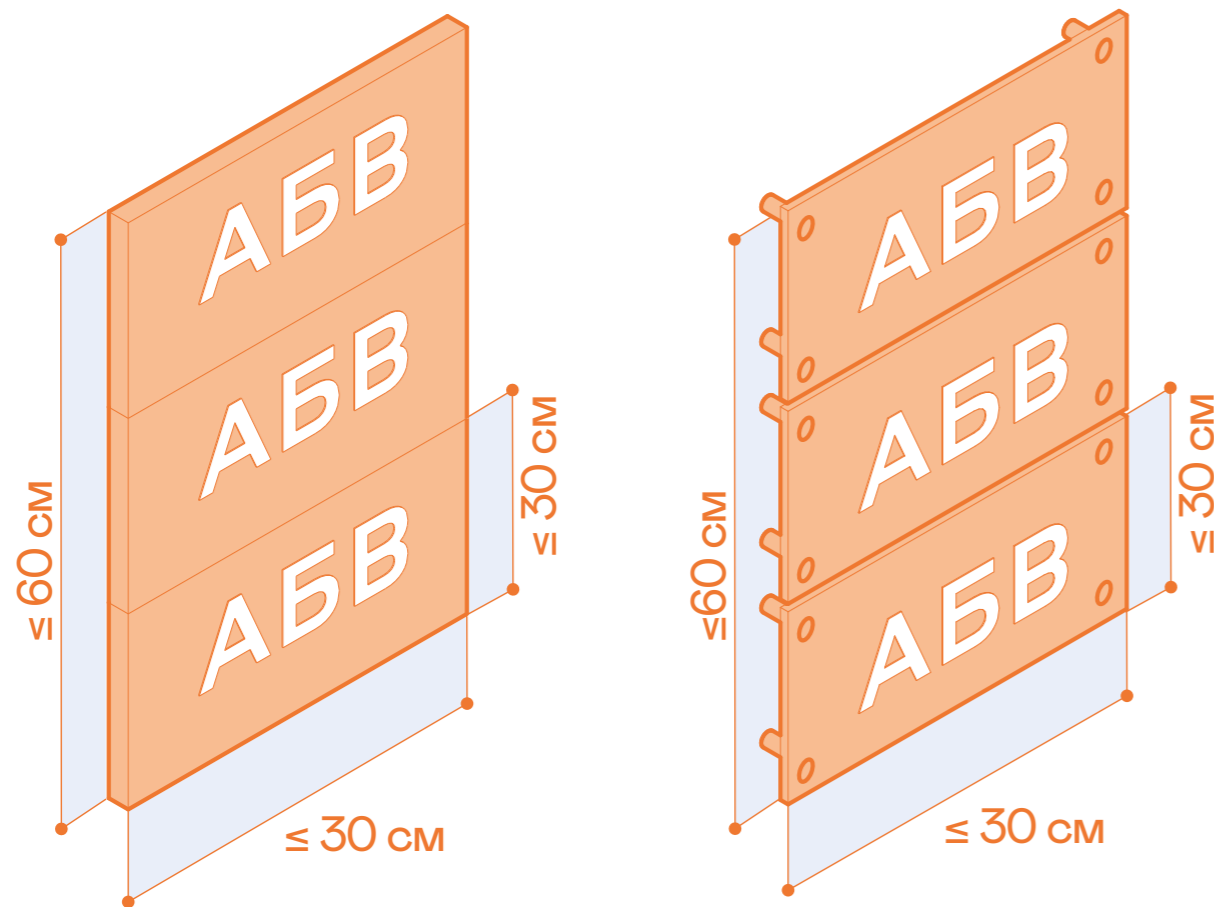
тип 4.3



Одиночные таблички типов 4.1, 4.2, 4.3 не должны превышать габаритов:
 40 см — по высоте,
 30 см — по ширине.
 Дистанционные держатели — не более 5 см.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 4. Информационная табличка (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
4. Информационная табличка	4.3 Блок табличек	 плоская	Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине.	 Внешняя	 Контражур	Палитра 3	Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Гравировка с заливкой эмалью Сквозная гравировка Ковка
		 объемная		 Внутренняя			Основа: Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: УФ-печать Сквозная гравировка



Блок табличек (тип 4.3) размещается на фасаде рядом с дверью.
Блок из нескольких табличек может быть плоским или объемным.

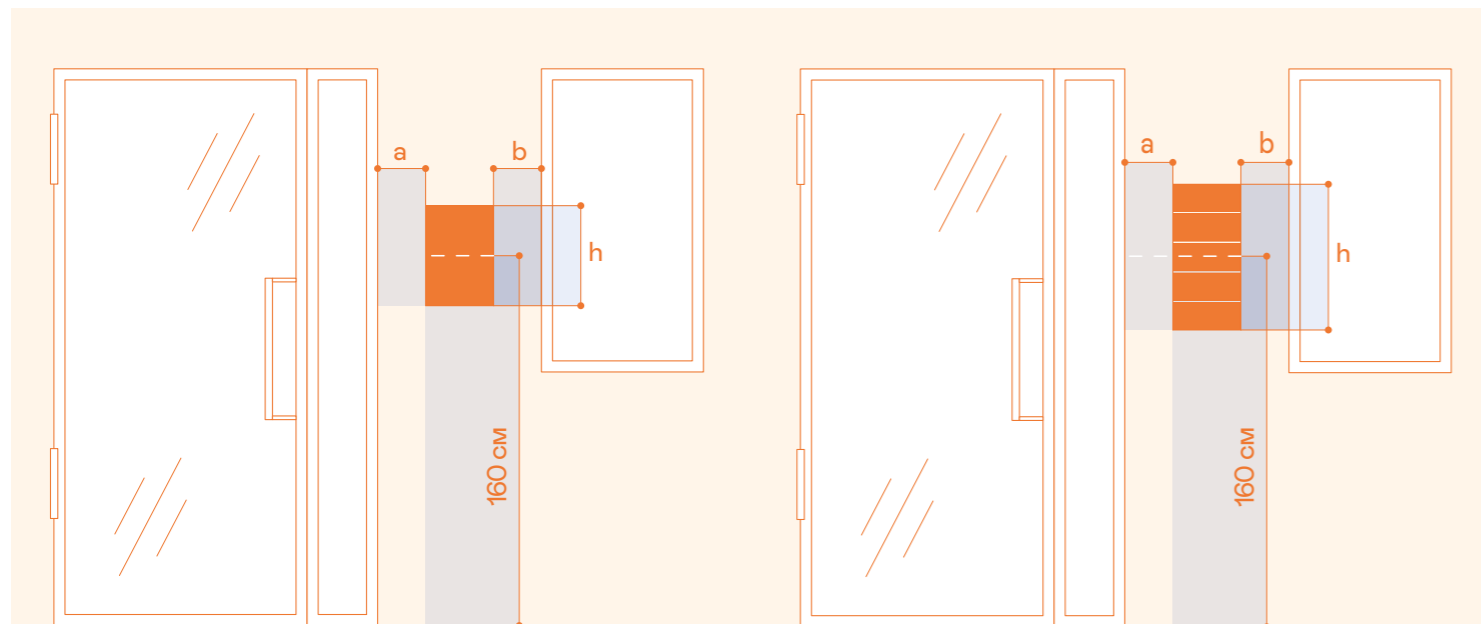
Все таблички в блоке должны быть выполнены из одного материала и иметь единую конструкцию и тип подсветки.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 4. Информационная табличка (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

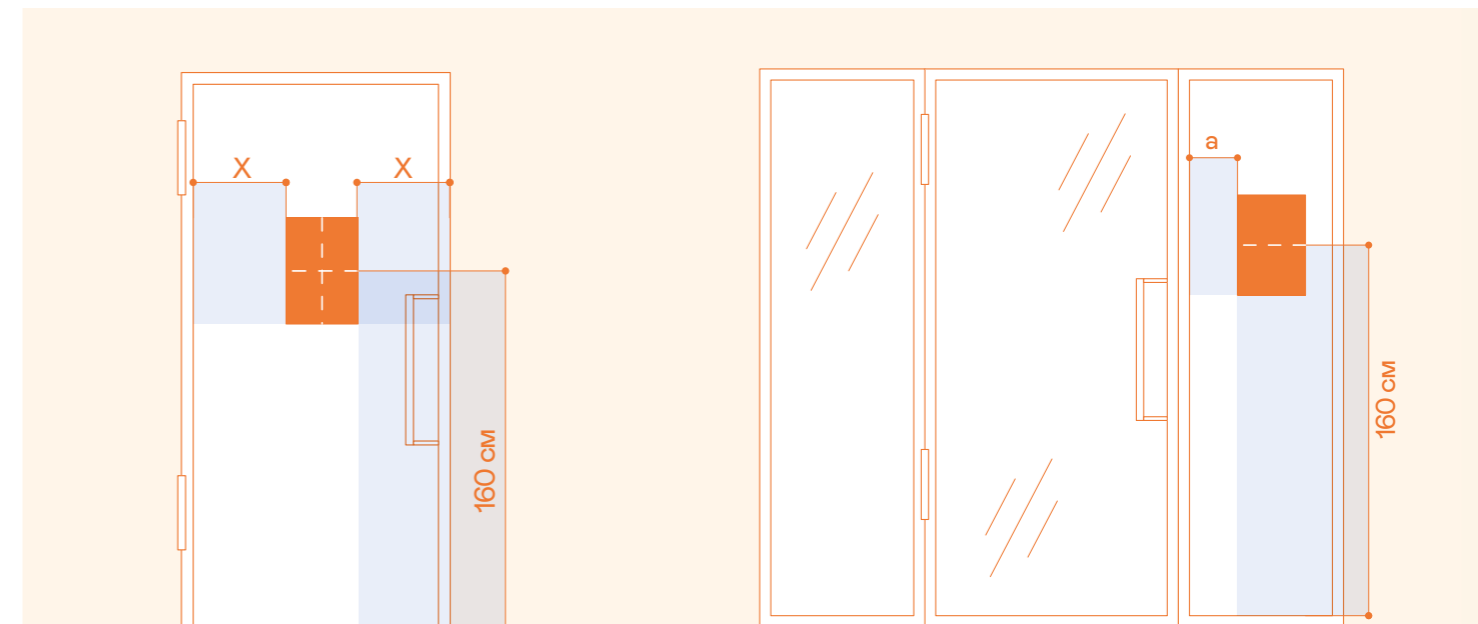
Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX/DN-ADD/DN-TC → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Таблички располагаются со стороны дверной ручки, на высоте 160 см до центра таблички (тип 4.1) или блока табличек (тип 4.3).

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6\text{ см} \leq a, b \leq 20\text{ см}$).



На стеклянных дверях можно располагать информацию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.2). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки. При сплошном остеклении рекомендуется располагать наклейку рядом с дверью, на высоте 160 см до центра наклейки.

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6\text{ см} \leq a \leq 20\text{ см}$).

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 4. Информационная табличка (примеры исполнения)

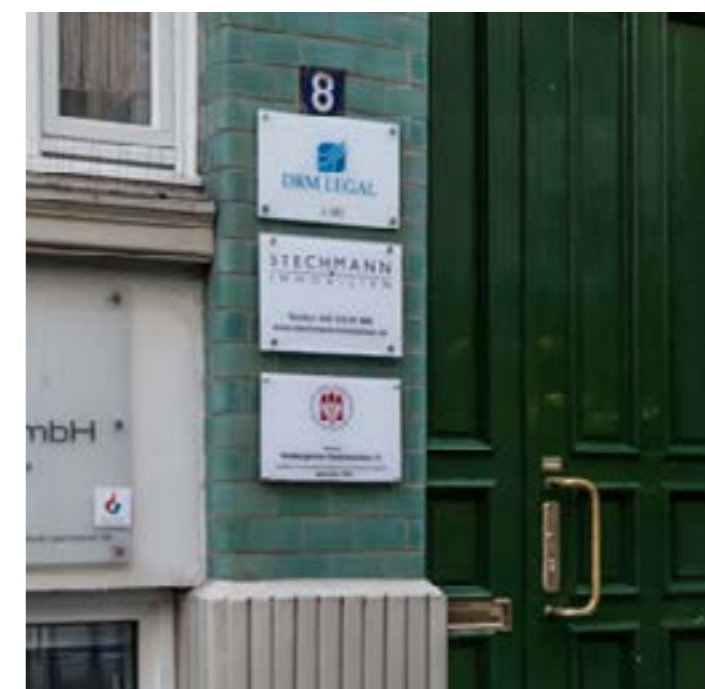
тип 4.1



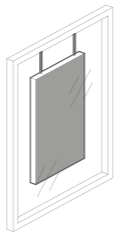


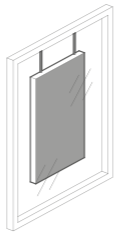



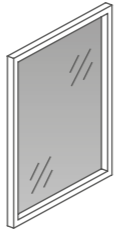
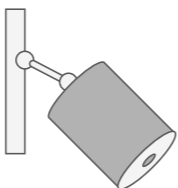
тип 4.2



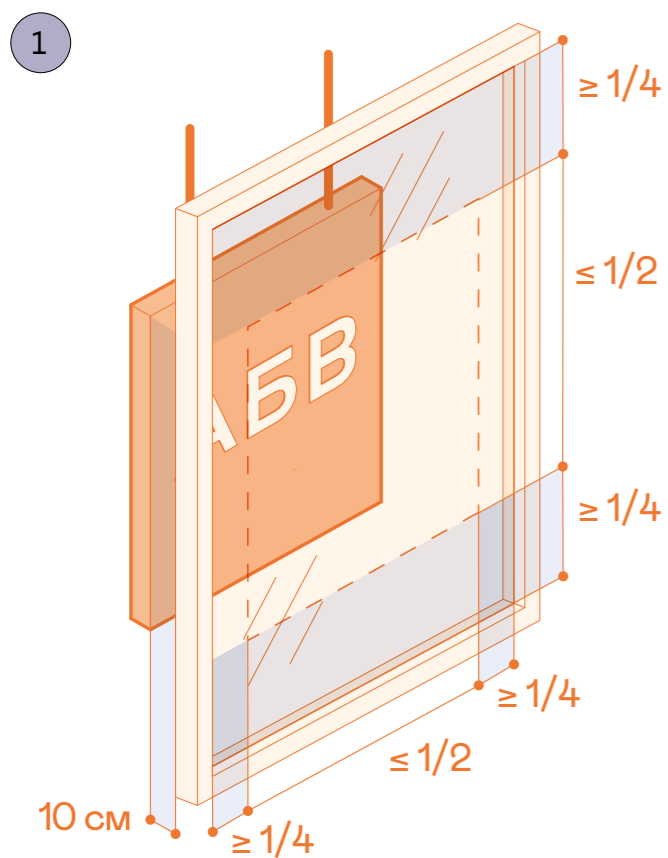
тип 4.3



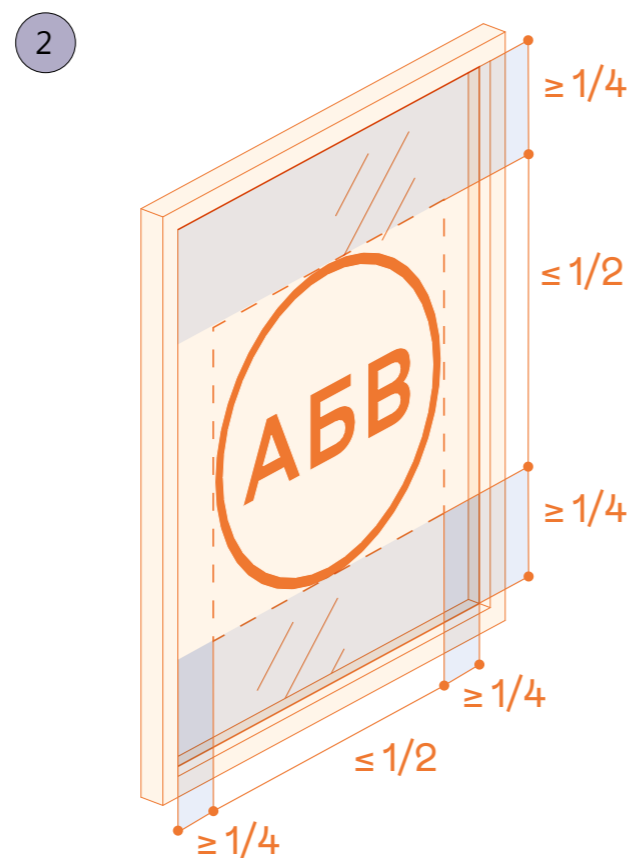
DN-MIX/ DN-ADD/ DN-TC — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА		МАТЕРИАЛЫ
5. Сезонное оформление	5.1. Постер		Не более 30% от площади витрины	 Внешняя	 Внутренняя «Акрилайт»	Основы: Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки Акрилайт
	5.2. Лайтбокс		Не более 30% от площади витрины	  Внутренняя		Основы: Лайтбокс Нанесение информации: УФ-печать
	5.3. Наклейка		Не более 30% от площади витрины	Без подсветки		Основы: Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: УФ-печать
	5.4. Солнцезащитная пленка без контента		По всей площади витрины	Без подсветки		Основы: Солнцезащитная пленка, черная или серебряная зеркальная
	5.5. Гобопроектор		—	Монохромная подсветка		—

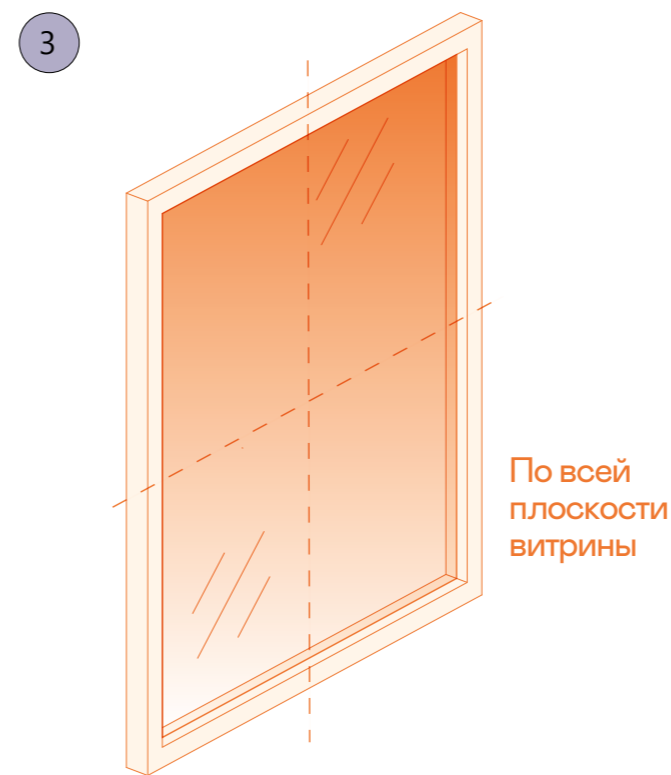
DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 5. Сезонное оформление (параметры)



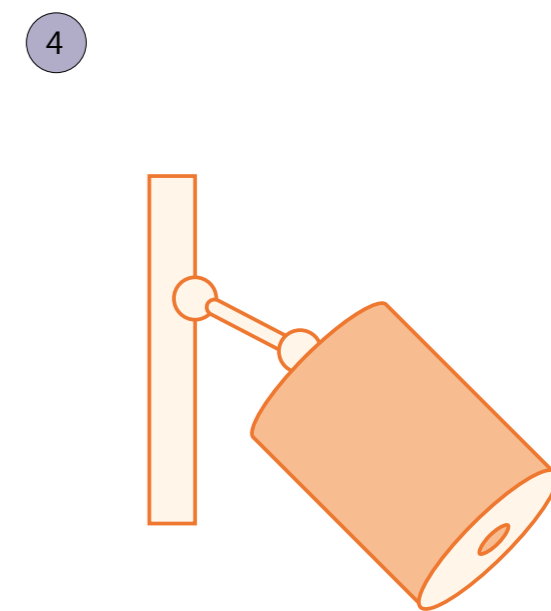
1 Конструкции типов 5.1 и 5.2 располагаются внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравниваются по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.



2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.



3 Солнцезащитная пленка типа 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.



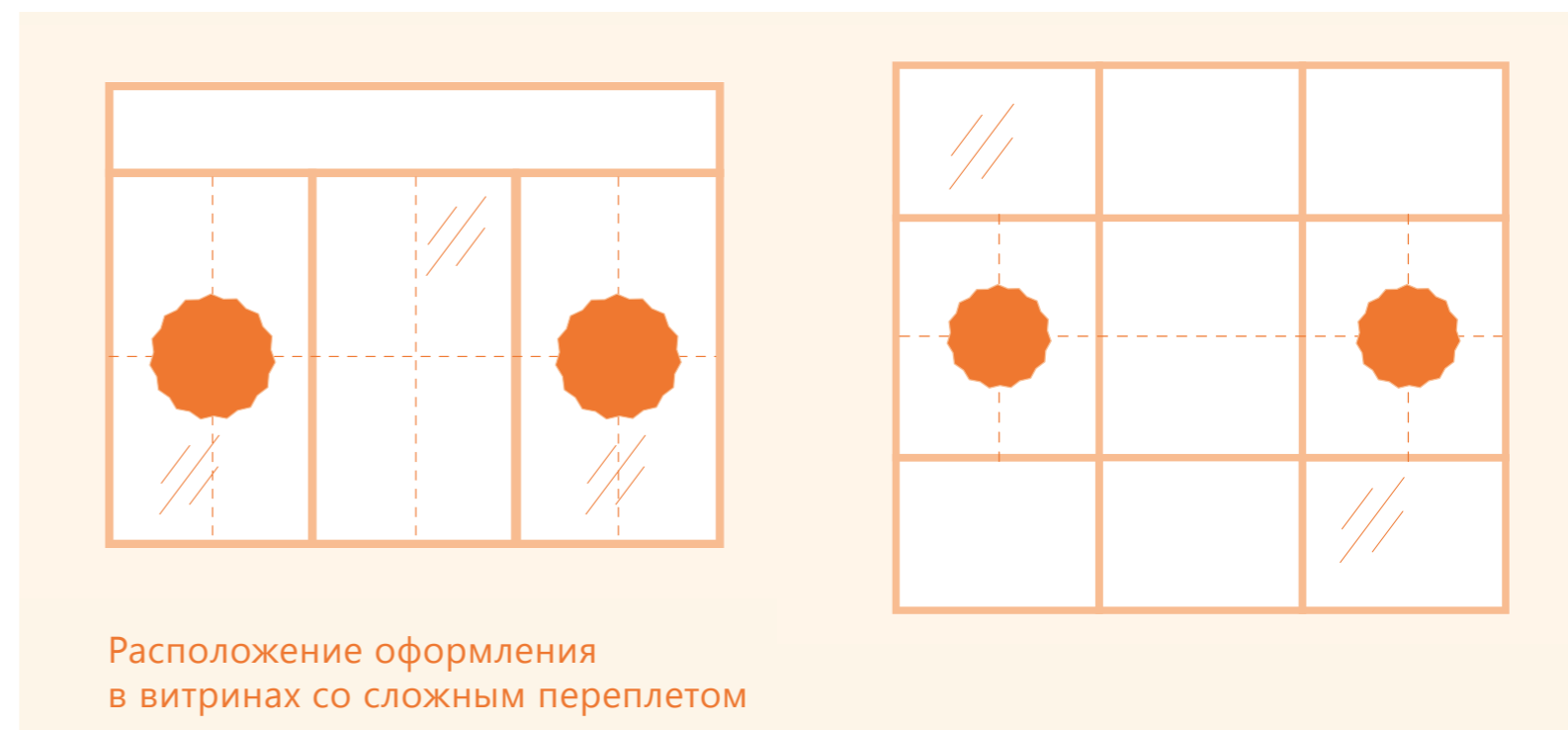
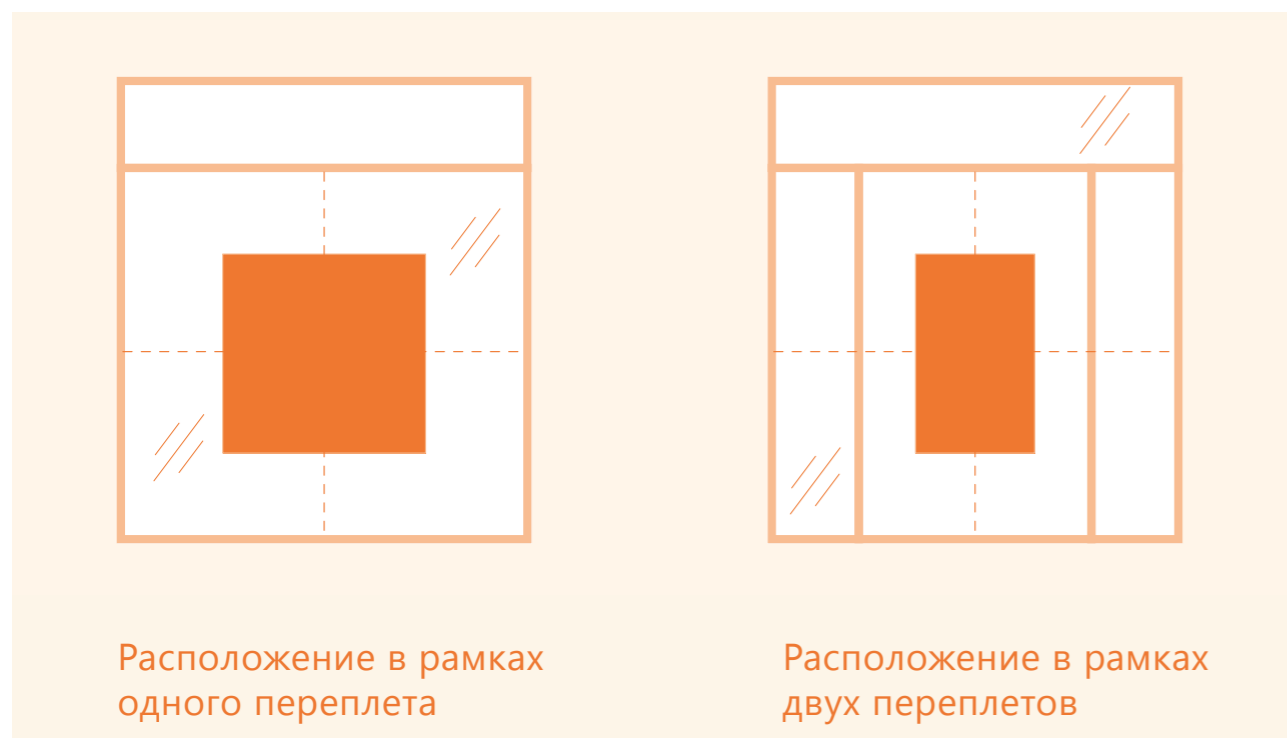
Гобопроектор, тип 5.5. Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см. Проекция всегда направляется строго на пол.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 5. Сезонное оформление (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX/DN-ADD/DN-TC → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.

Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления, чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд. Не допускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 5. Сезонное оформление (примеры исполнения)

тип 5.1. 5.2



тип 5.3



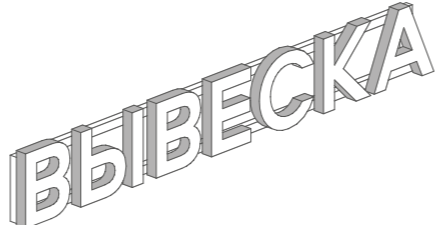

тип 5.4



тип 5.5



DN-MIX — Тип 6. Название ТЦ (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
6. Название торгового центра	6.1. Объемные буквы на раме		Высота установки не более 70 см	 Внутренняя	Палитра 3	Буквы: <ul style="list-style-type: none"> • Металл с порошковой окраской по RAL • АКП с порошковой окраской по RAL • ПВХ + самоклеющаяся пленка • Светопрозрачный акрил



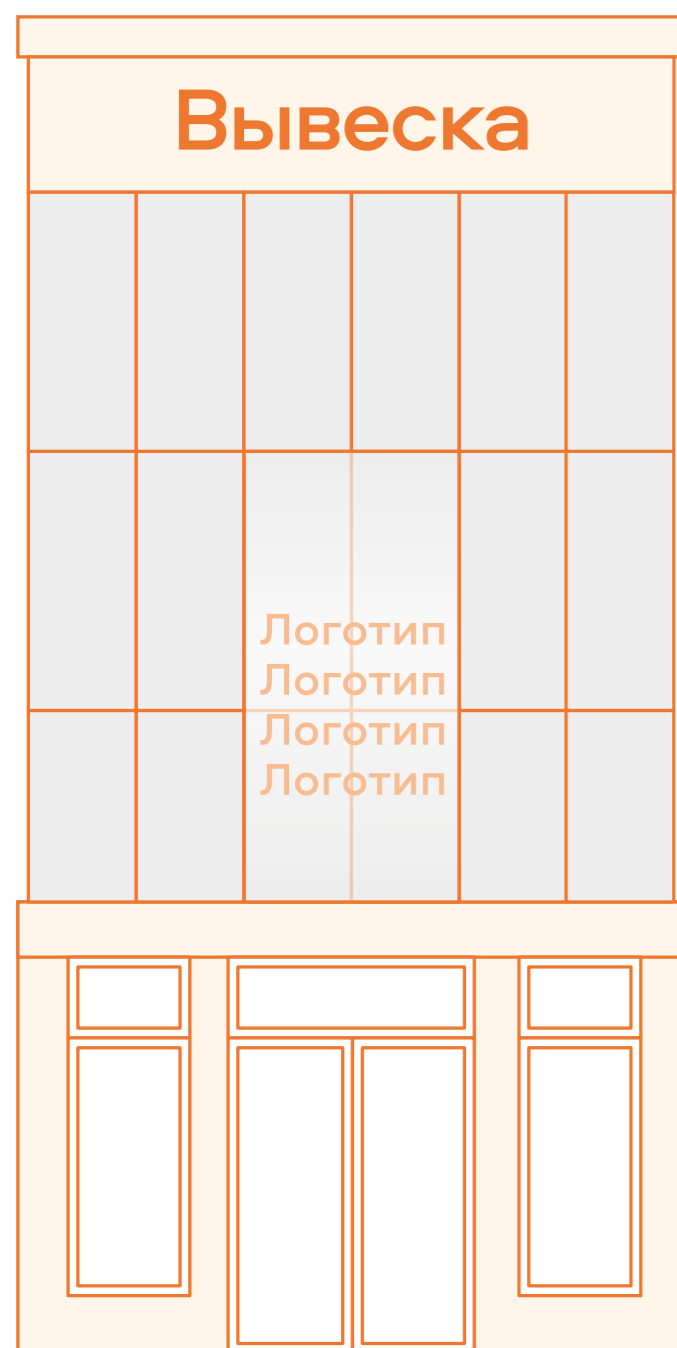
Для зданий DN-MIX название всегда располагается на фасаде, выходящем на улицу. На здании может быть расположено не более одной фасадной информационной конструкции. Высота информационной конструкции не должна превышать 70 см.

DN-MIX — Тип 6. Название ТЦ (правила размещения)

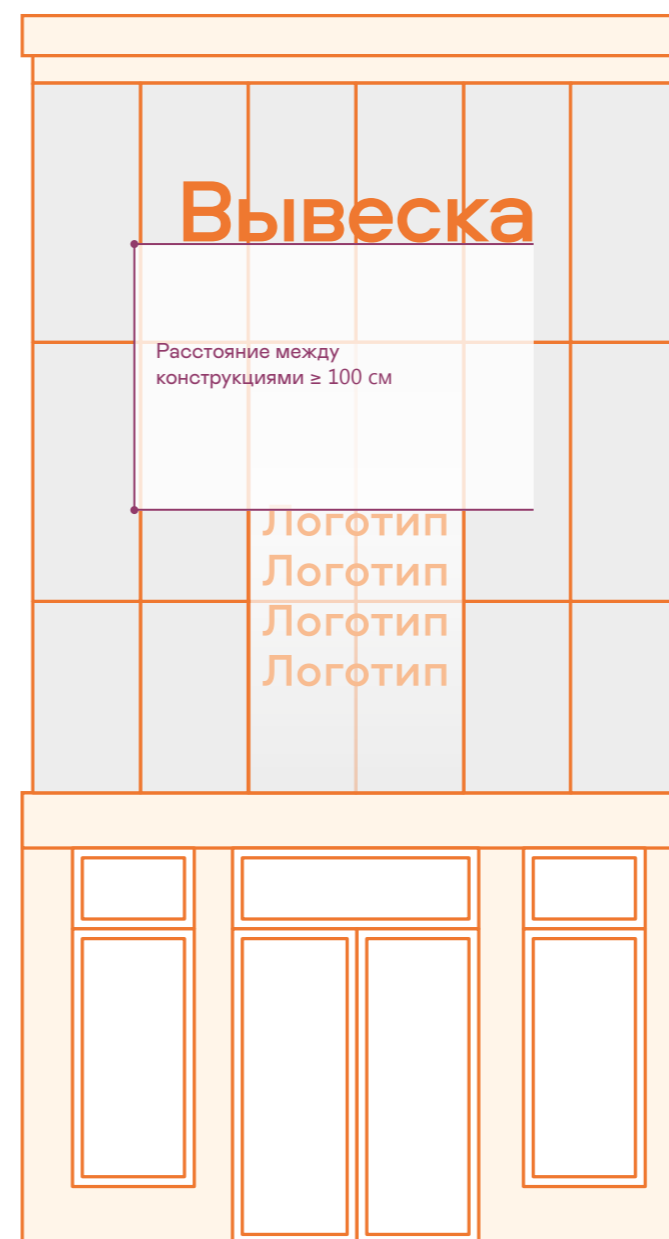
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах MIX → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.






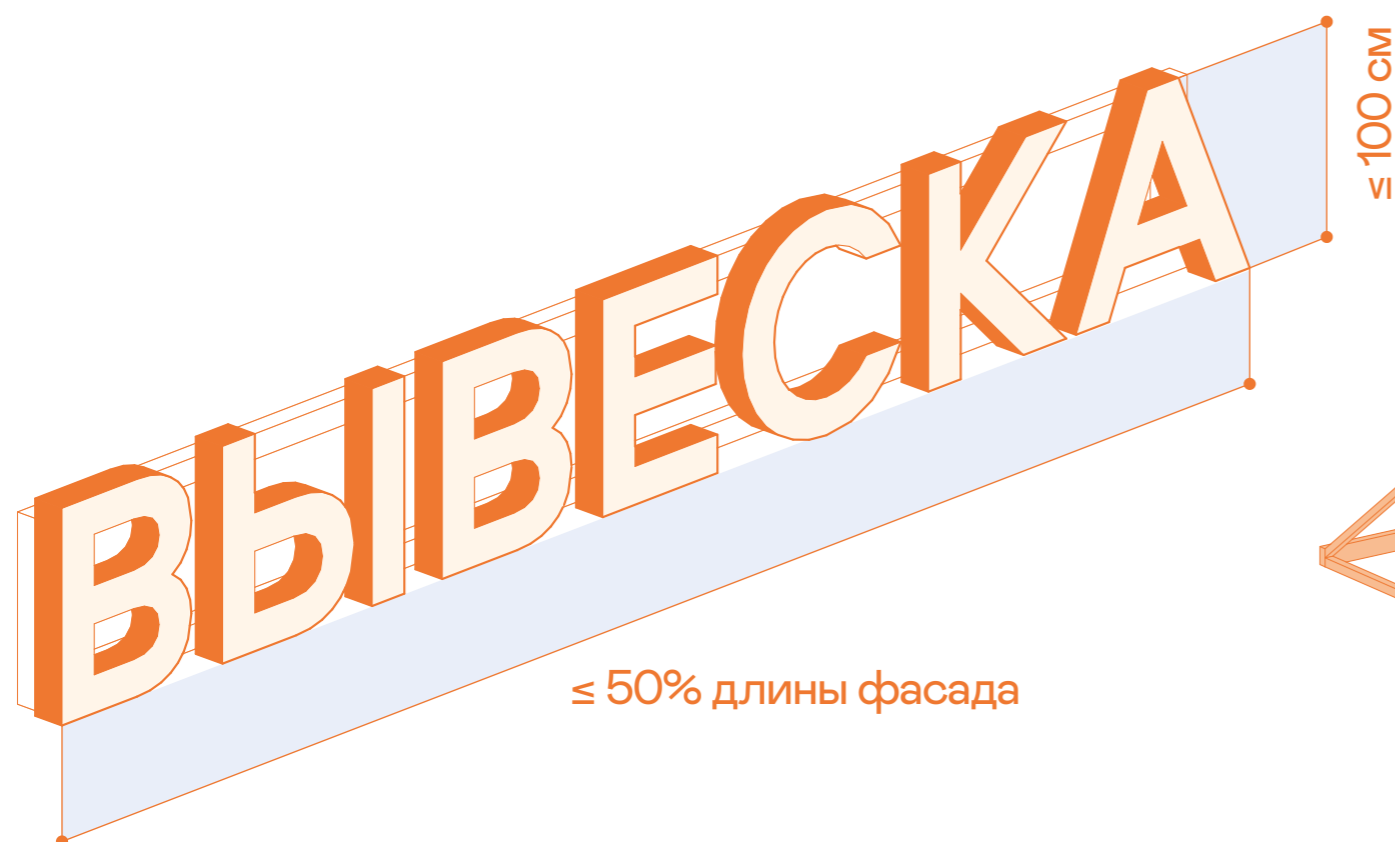
Предпочтительно располагать информационную конструкцию на незастекленной части фасада. Положение информационной конструкции зависит от архитектурных особенностей здания, однако рекомендуется располагать информационную конструкцию по центру фасада.



Если на незастекленной части фасада не хватает места для размещения информационной конструкции, допускается ее расположение на светопрозрачных конструкциях. Между информационной конструкцией типа 6 и информационными конструкциями типа 7 необходимо соблюдать охранные поля не менее 100 см.

DN-TC — Тип 6. Название ТЦ (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
6. Название торгового центра	6.1. Объемные буквы на каркасе		Высота установки не более 100 см	 Внутренняя	Палитра 3	Буквы: <ul style="list-style-type: none"> • Металл с порошковой окраской по RAL • АКП с порошковой окраской по RAL • ПВХ + самоклеющаяся пленка • Светопрозрачный акрил
	6.2. Крышная установка					

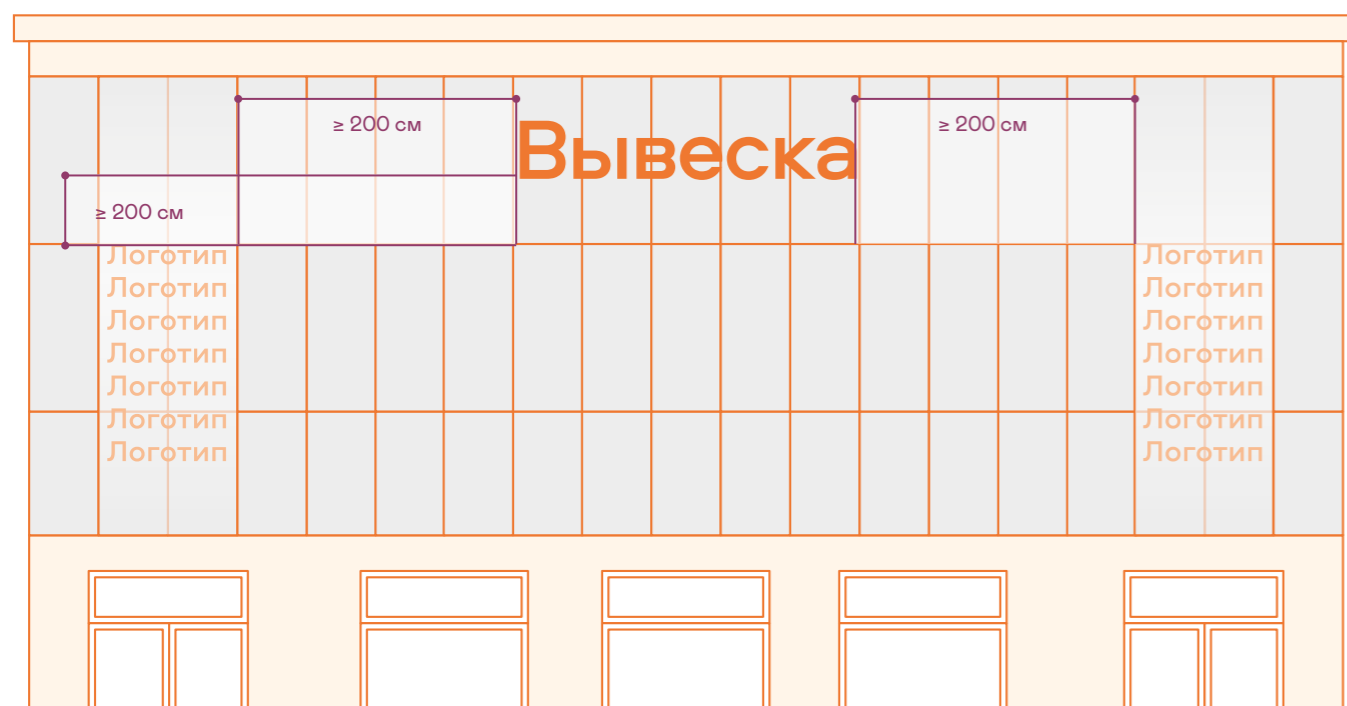


Название торгового центра может быть выполнено в виде фасадной информационной конструкции или крышной установки в зависимости от архитектуры здания. В пределах одного фасада может располагаться не более одной конструкции. Не допускается одновременно устанавливать крышную установку и фасадную информационную конструкцию. Длина информационной конструкции не может превышать 50% длины фасада.

DN-TC — Тип 6. Название ТЦ (правила размещения)

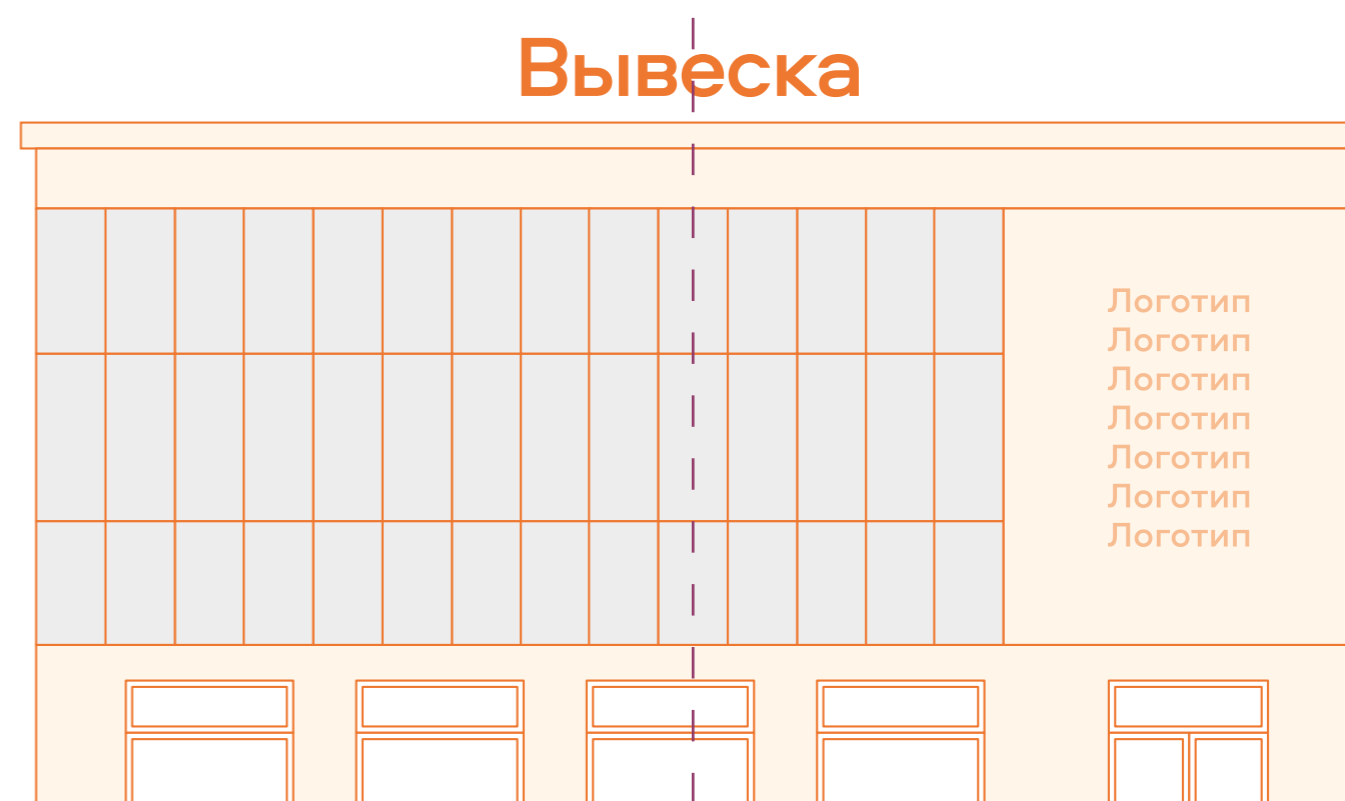
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-TC → (стр. 147)



Желательно располагать информационную конструкцию по центру фасада, однако также необходимо учитывать архитектурные особенности здания. При этом необходимо соблюдать охранные поля не менее 200 см.

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Крышная установка всегда располагается по центру фасада. В пределах одного фасада может быть расположена только одна крышная установка.

DN-MIX/DN-ADD/DN-TC — Тип 6. Название ТЦ (примеры исполнения)



тип 6.1



тип 6.2



DN-MIX — Тип 7. Блок логотипов (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
7. Блок логотипов	Объемные буквы без подложки		<p>≤ 40 см — по высоте</p> <p>≤ 200 см — по ширине</p>	 Внутренняя	Палитра 3	Буквы: <ul style="list-style-type: none"> • Металл с порошковой окраской по RAL • АКП с порошковой окраской по RAL • ПВХ + самоклеющаяся пленка • Светопрозрачный акрил



Блок логотипов всегда выполняется в виде отдельно стоящих букв на опорной раме. Логотипы располагаются в одну колонку по блокам по 2–5 штук с выравниванием по формату.

Ширина блока не должна превышать 200 см. Высота отдельной информационной конструкции не должна превышать 40 см.

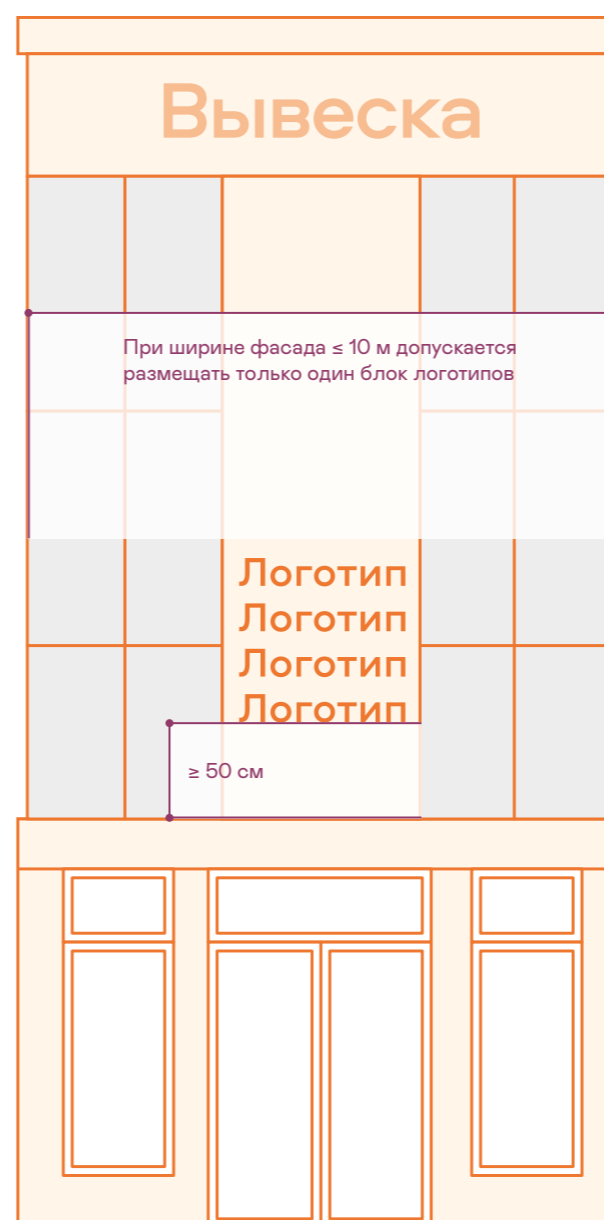
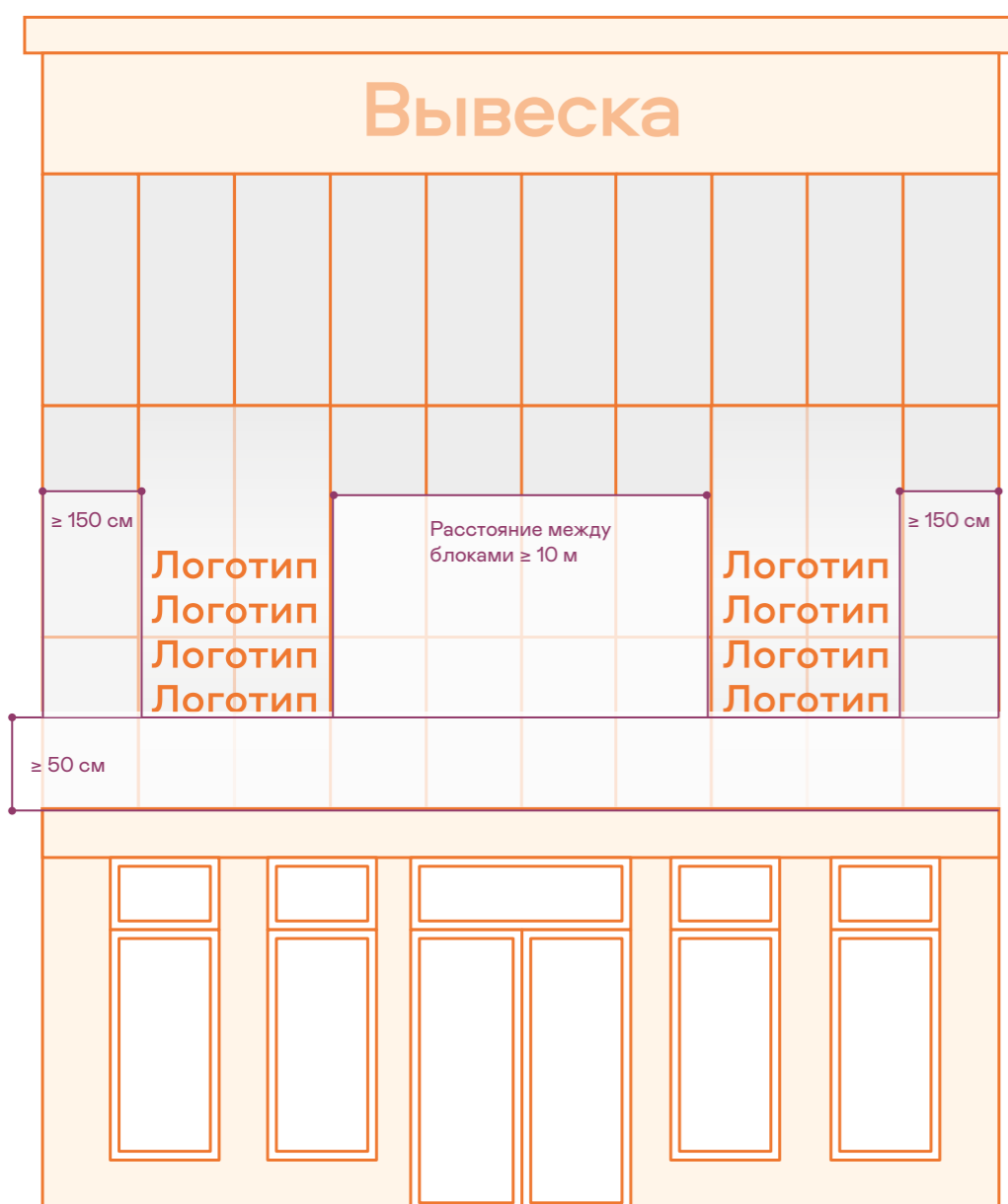
Все информационные конструкции (логотипы) должны быть расположены на равном расстоянии друг от друга по высоте.

DN-MIX — Тип 7. Блок логотипов (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.





При размещении блоков логотипов на необходимо учитывать архитектурные особенности здания. Рекомендуется располагать информационной конструкции в блоках, не более 2-х на длину всего фасада. Необходимо соблюдать расстояние между блоками не менее 10 м.

При размещении логотипов необходимо соблюдать охранные поля не менее 50 см от верхнего и нижнего края стены или остекления.

Желательно размещать логотипы на глухих стенах без остекления.

DN-TC — Тип 7. Блок логотипов (параметры)

НАЗВАНИЕ	ТИП КОНСТРУКЦИИ		ГАБАРИТЫ	ПОДСВЕТКА	ЦВЕТ	МАТЕРИАЛЫ
7. Блок логотипов	Объемные буквы без подложки		<p>≤ 70 см — по высоте</p> <p>≤ 300 см — по ширине</p>	 Внутренняя	Палитра 3	Буквы: <ul style="list-style-type: none"> • Металл с порошковой окраской по RAL • АКП с порошковой окраской по RAL • ПВХ + самоклеющаяся пленка • Светопрозрачный акрил



Блок логотипов выполняется в виде отдельно стоящих букв на опорной раме.

Надписи располагаются в блоках до 10 штук. Все информационные конструкции выравниваются по ширине блока, которая не должна превышать 300 см. Высота отдельной информационной конструкции не должна превышать 70 см.

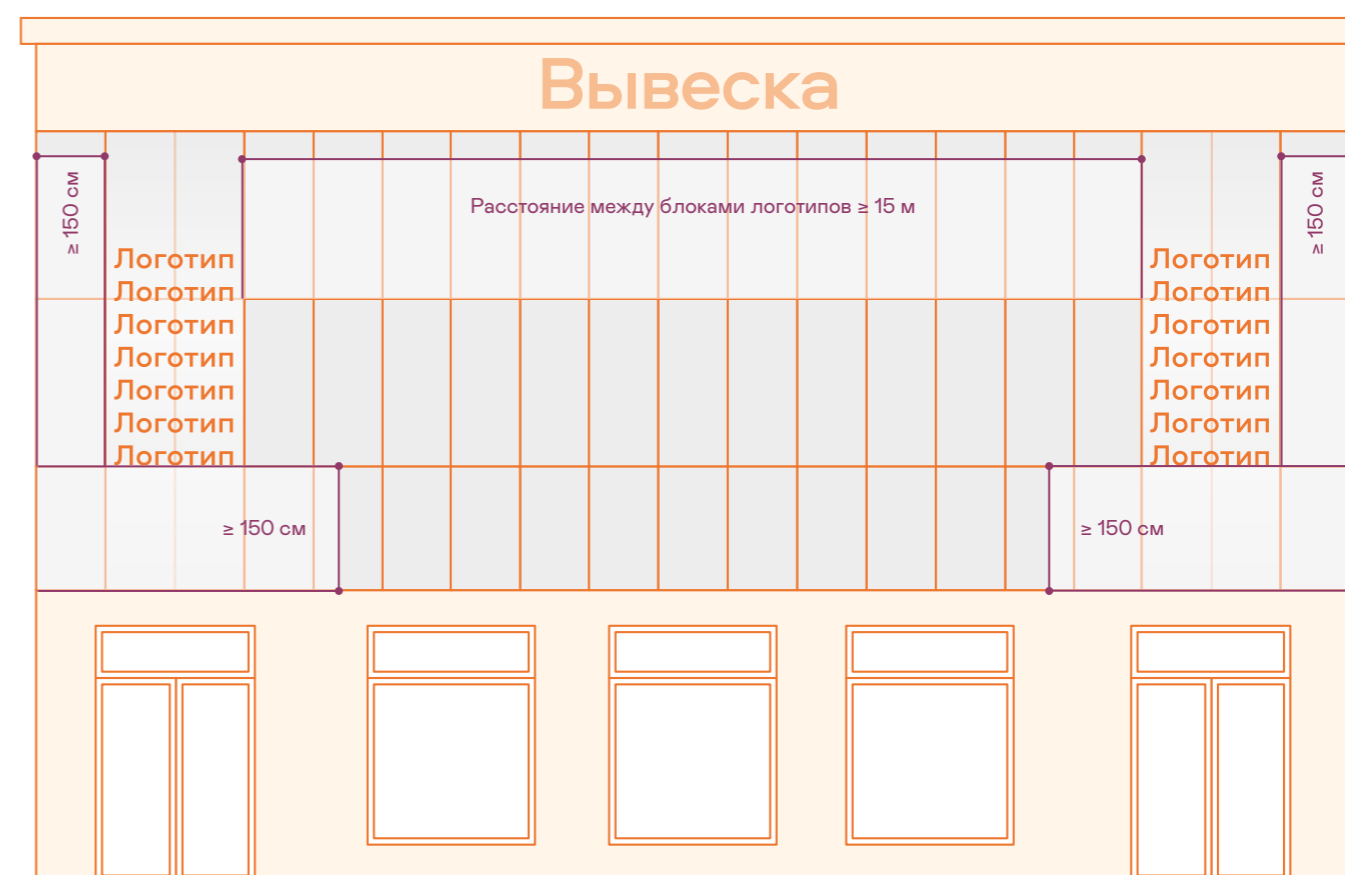
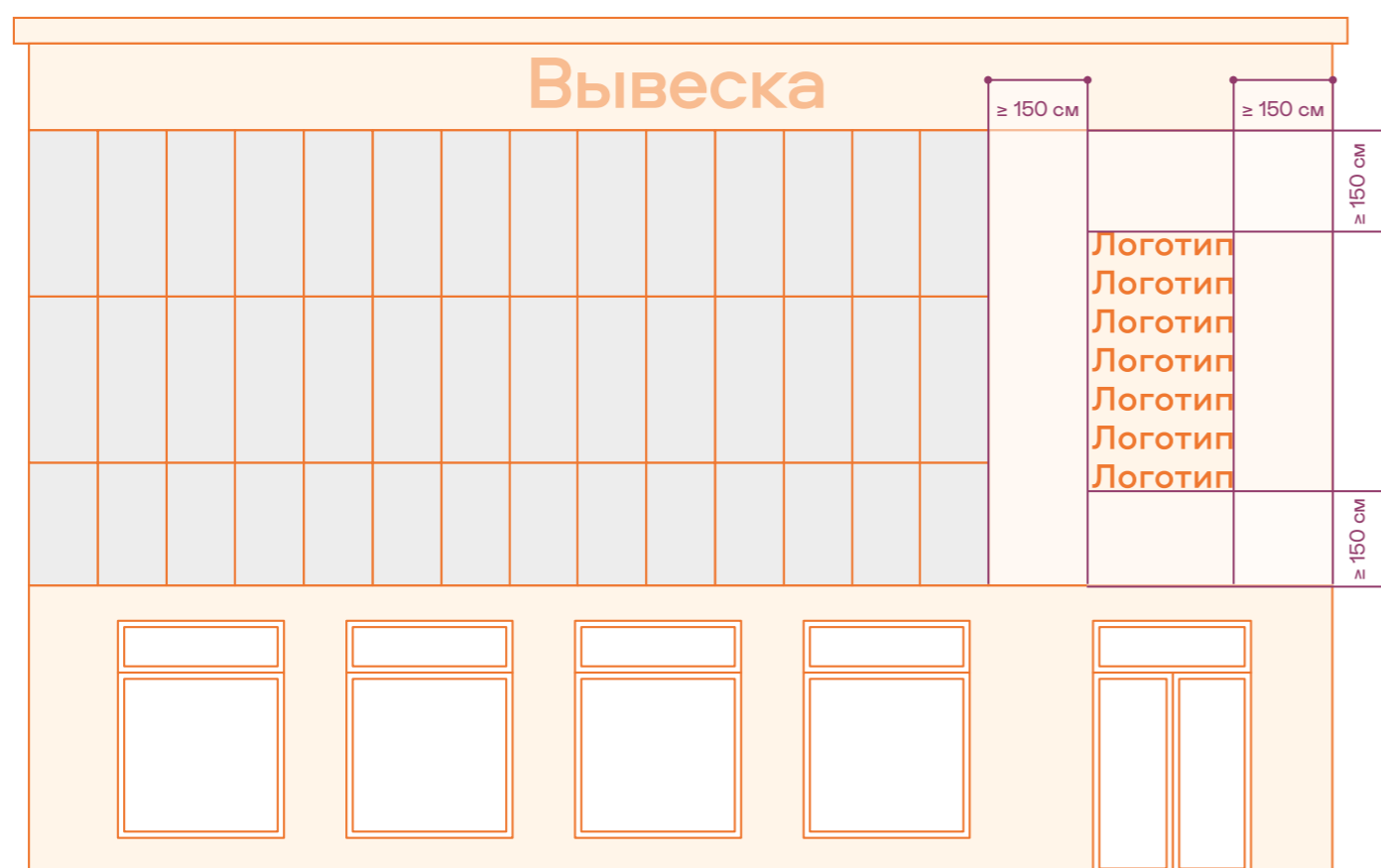
Все информационные конструкции (логотипы) должны быть расположены на равном расстоянии друг от друга по высоте.

DN-TC — Тип 7. Блок логотипов (правила размещения)

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций → (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-TC → (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Необходимо учитывать архитектурные особенности здания. Рекомендуется располагать информационной конструкции в блоках, не более 2-х на длину всего фасада. Необходимо соблюдать расстояние между блоками не менее 15 м.

При размещении логотипов необходимо соблюдать охранные поля не менее 150 см от верхнего и нижнего края стены или остекления.

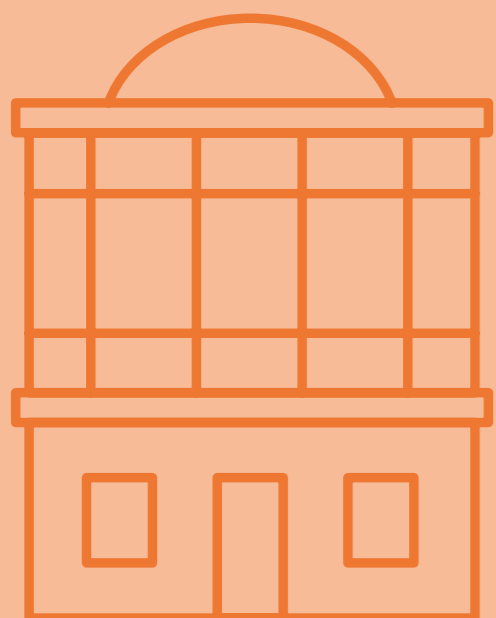
Желательно размещать логотипы на глухих участках фасада без остекления.

DN-MIX/DN-TC — Тип 7. Блок логотипов (примеры исполнения)

тип 7.1

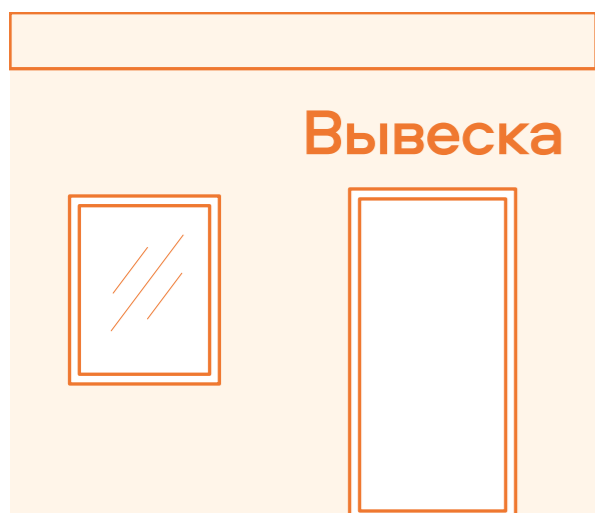


Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-MIX

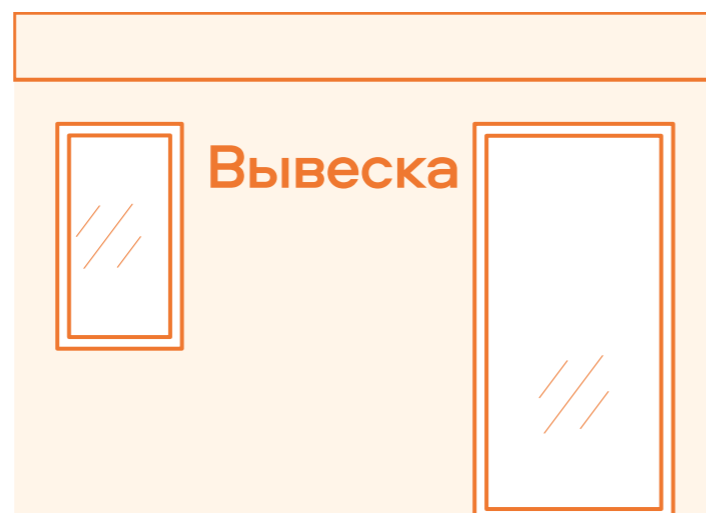


DN-MIX

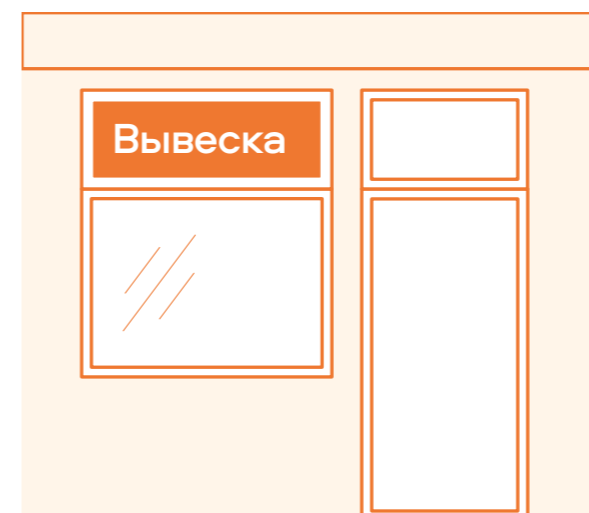
DN-MIX — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



1. Приоритетной является информационная конструкция типа 1. Ее нужно располагать на фасаде непосредственно над входом в помещение или над витринами.



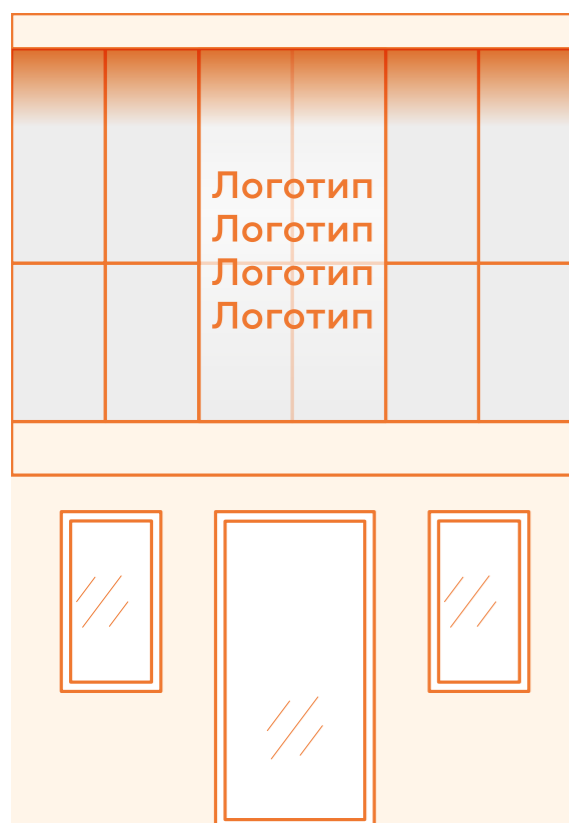
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



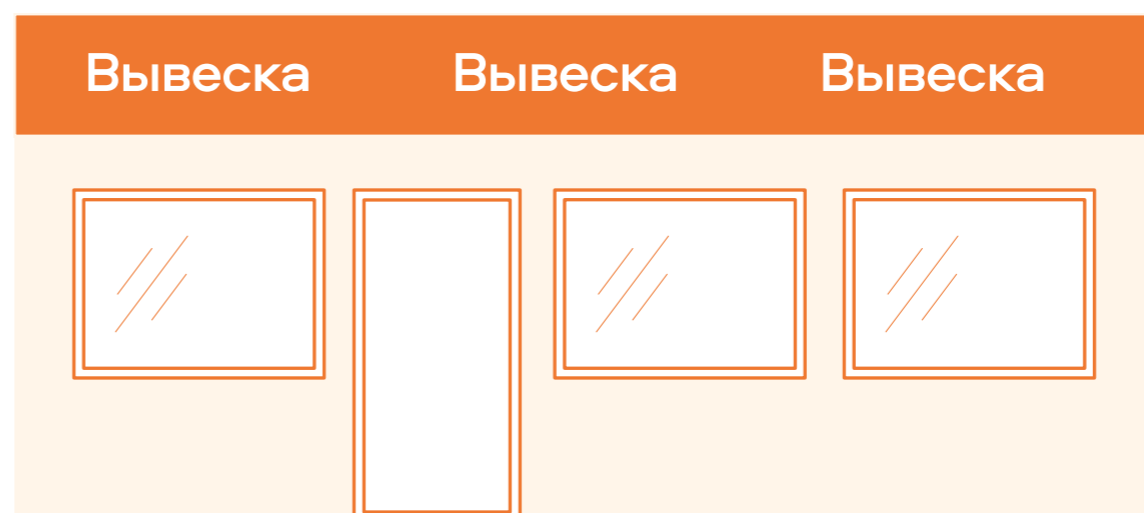
3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается подвешивать информационную конструкцию.



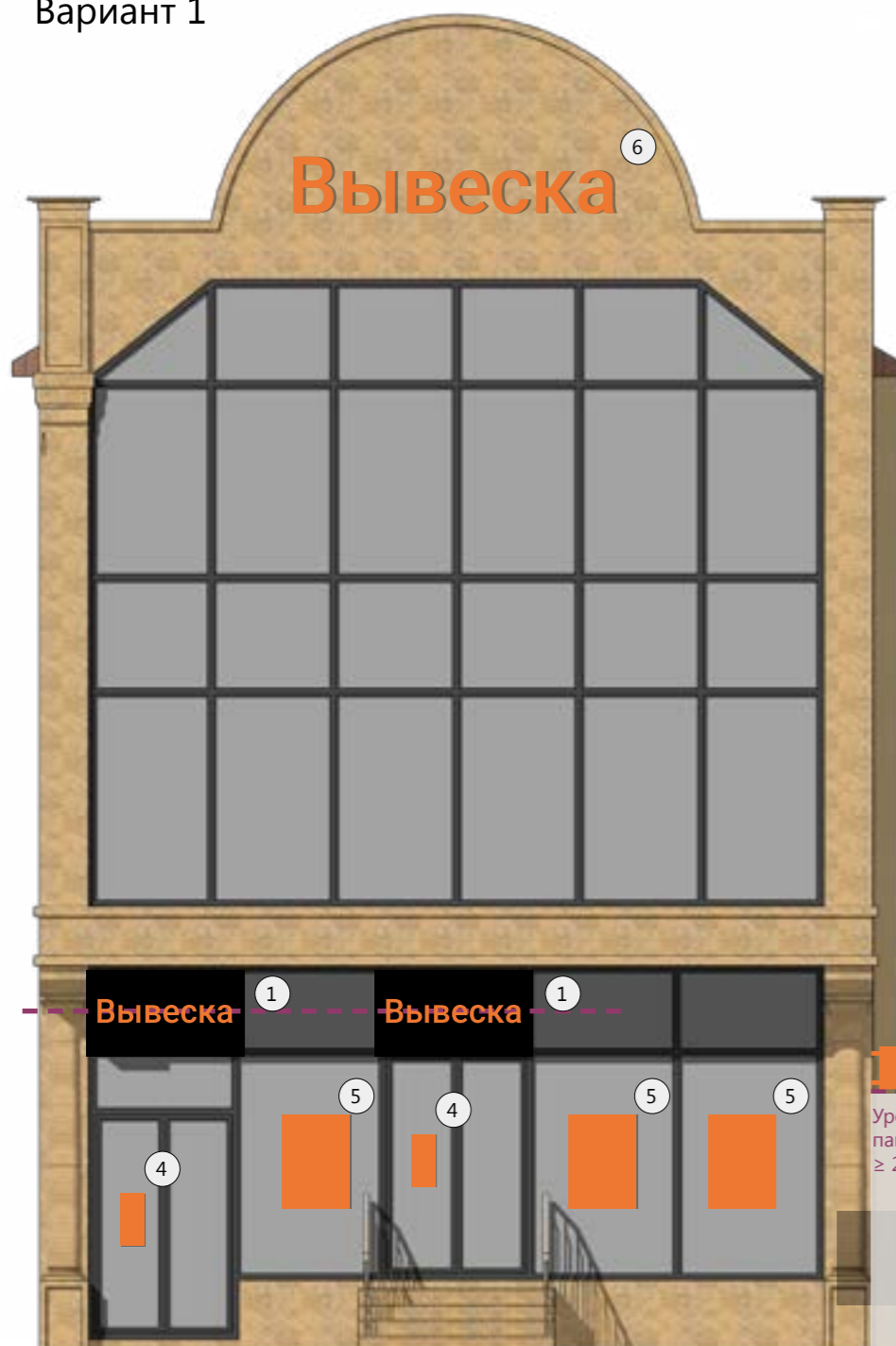
5. Если нет возможности разместить информационной конструкции типа 1 для всех организаций, расположенных в здании, допускается установка на фасаде второго этажа блока логотипов (тип 7).



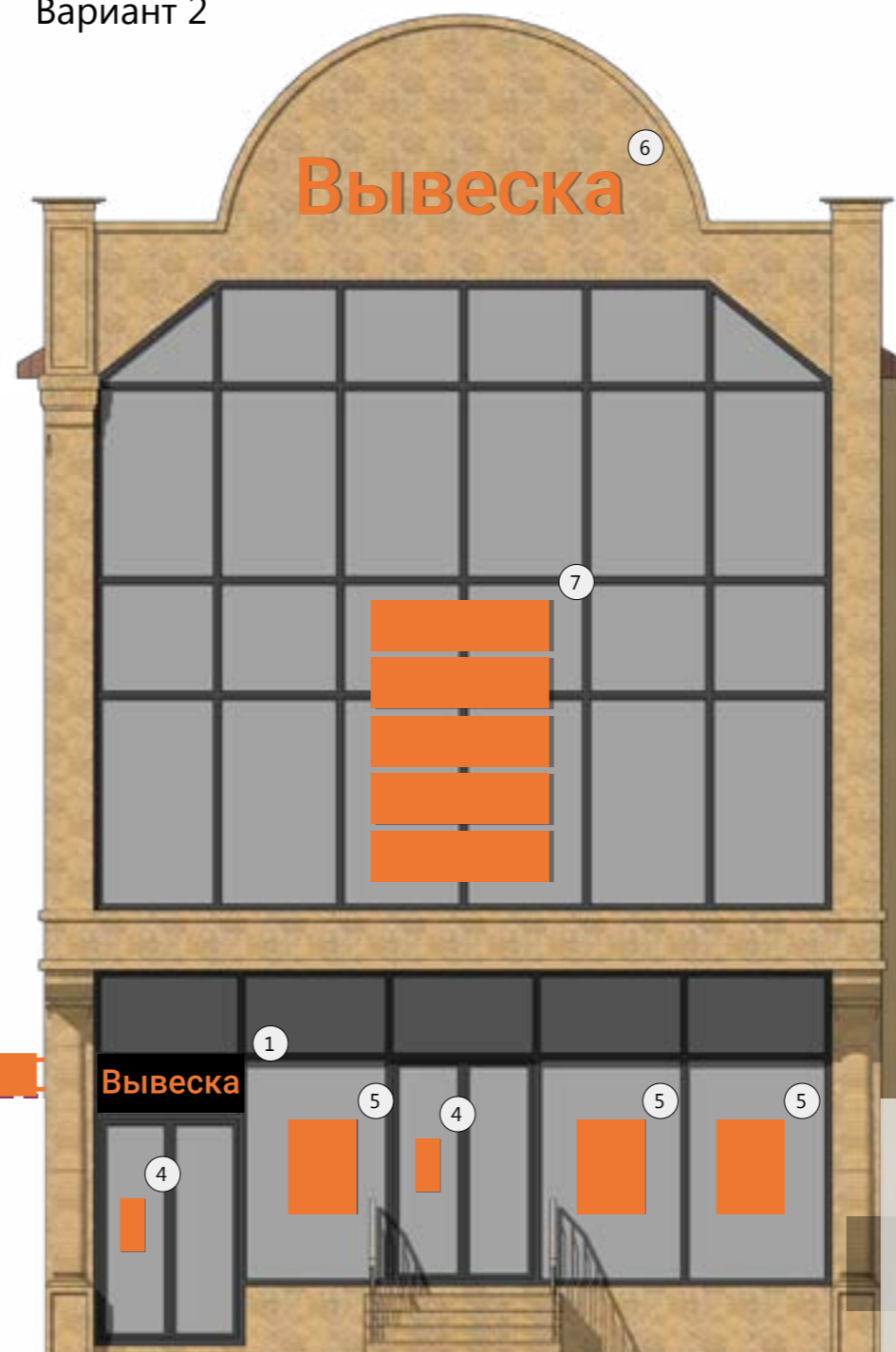
6. Если нет возможности разместить информационной конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационной конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

DN-MIX — Примеры расположения информационных конструкций

Вариант 1



Вариант 2



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

В случае если вход в несколько организаций осуществляется через одну входную группу (вариант 2), рекомендуется название компании и логотип размещать на фасаде, используя информационную конструкцию типа 7. При этом недопустимо для одной и той же компании использовать одновременно информационной конструкции типа 1 и типа 7.

①

Основная информационная конструкция

③

Панель-кронштейн

④

Информационная табличка

⑤

Сезонное оформление

⑥

Название ТЦ

⑦

Блок логотипов

M-1K

M-2K

DN-1K

DN-2K

DN-MIX

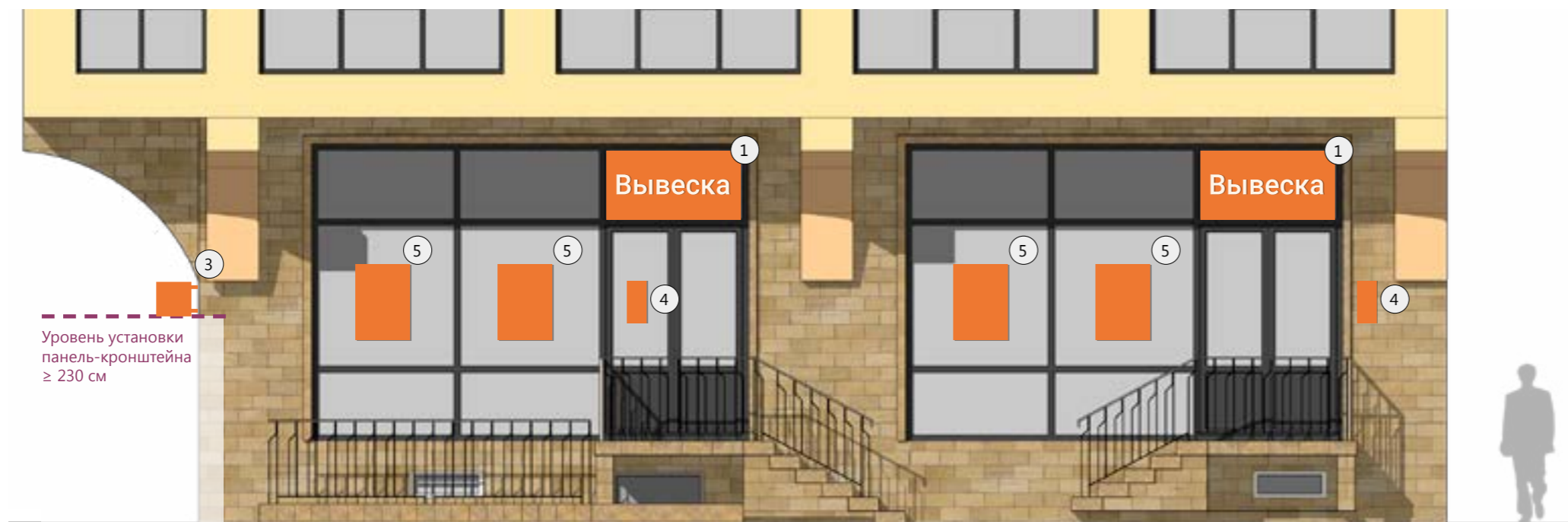
DN-ADD

DN-TC

149

DN-MIX — Примеры расположения информационных конструкций

Вариант 1



2. Вход под балконом

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

Вариант 2



В случае если нависающая часть фасада или балкон мешают считыванию информационной конструкции, допускается установка подвесной информационной конструкции (вариант 2).

В пределах одного фасада все информационные конструкции (тип 1) должны быть выполнены одинаково (без подложки на фасаде, либо на подложке в светопрозрачных конструкциях, либо подвесные).

①	③	④	⑤
Основная информационная конструкция	Панель-кронштейн	Информационная табличка	Сезонное оформление

DN-MIX — Примеры расположения информационных конструкций



3. Для зданий выше 2-х этажей, в случае если в здании расположено несколько организаций, допускается устанавливать информационные конструкции выше первого этажа, при этом информационные конструкции должны быть сгруппированы в блоки (см. тип 7).

Не допускается в пределах одного фасада одновременная установка информационных конструкций типа 1 и типа 7.

- ④ Информационная табличка
- ⑥ Название ТЦ
- ⑦ Блок логотипов

DN-MIX — Примеры расположения информационных конструкций

Вариант 1



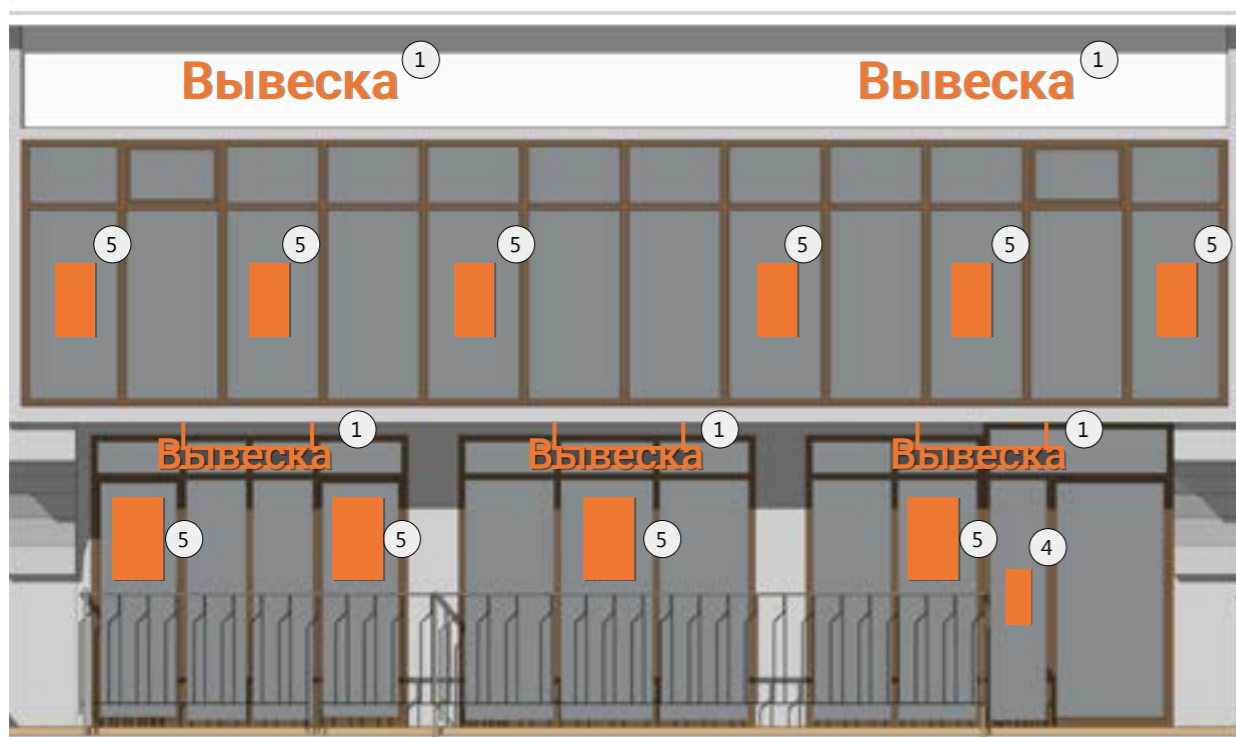
4. Вход под балконом

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

В случае если нависающая часть фасада или балкон мешают считыванию информационной конструкции, допускается установка подвесной информационной конструкции (вариант 2).

Вариант 2

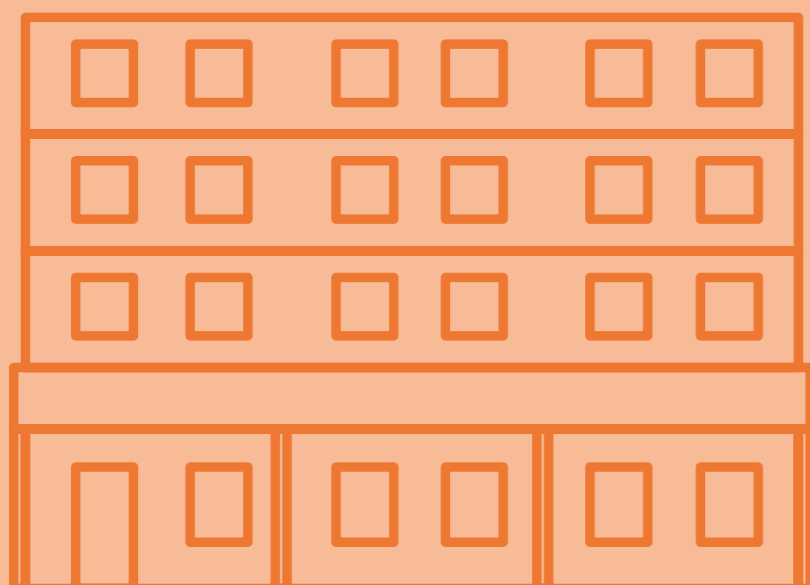


В случае, если в здании есть вход на второй этаж непосредственно с улицы, допускается располагать информационной конструкции и рекламные конструкции на втором этаже в пределах части фасада помещения, занимаемого организацией.

В пределах одного этажа все информационной конструкции (тип 1) должны быть выполнены одинаково (без подложки на фасаде, либо на подложке в светопрозрачных конструкциях, либо подвесные).

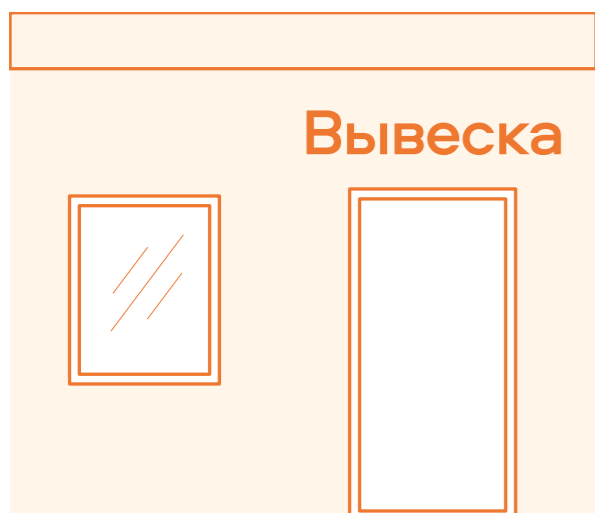
- ①
Основная информационная конструкция
- ④
Информационная табличка
- ⑤
Сезонное оформление

Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-ADD

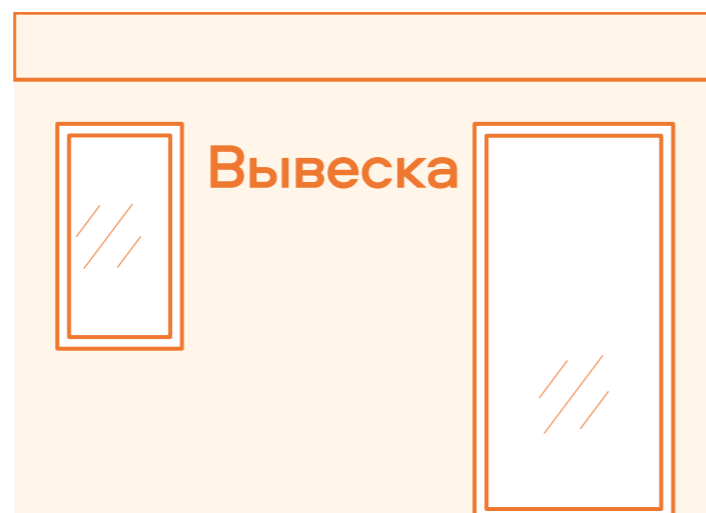


DN-ADD

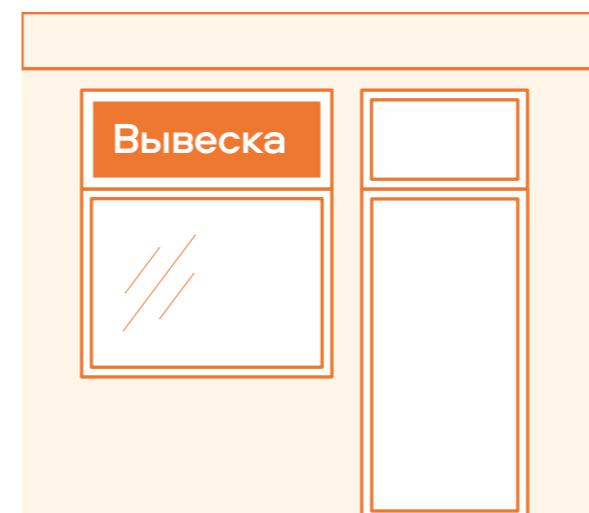
DN-ADD — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



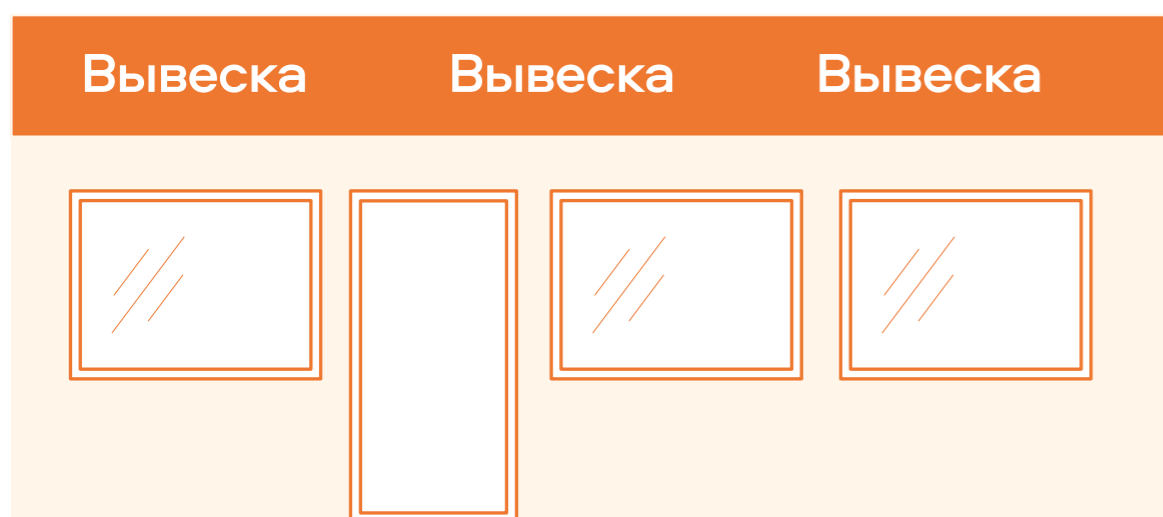
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

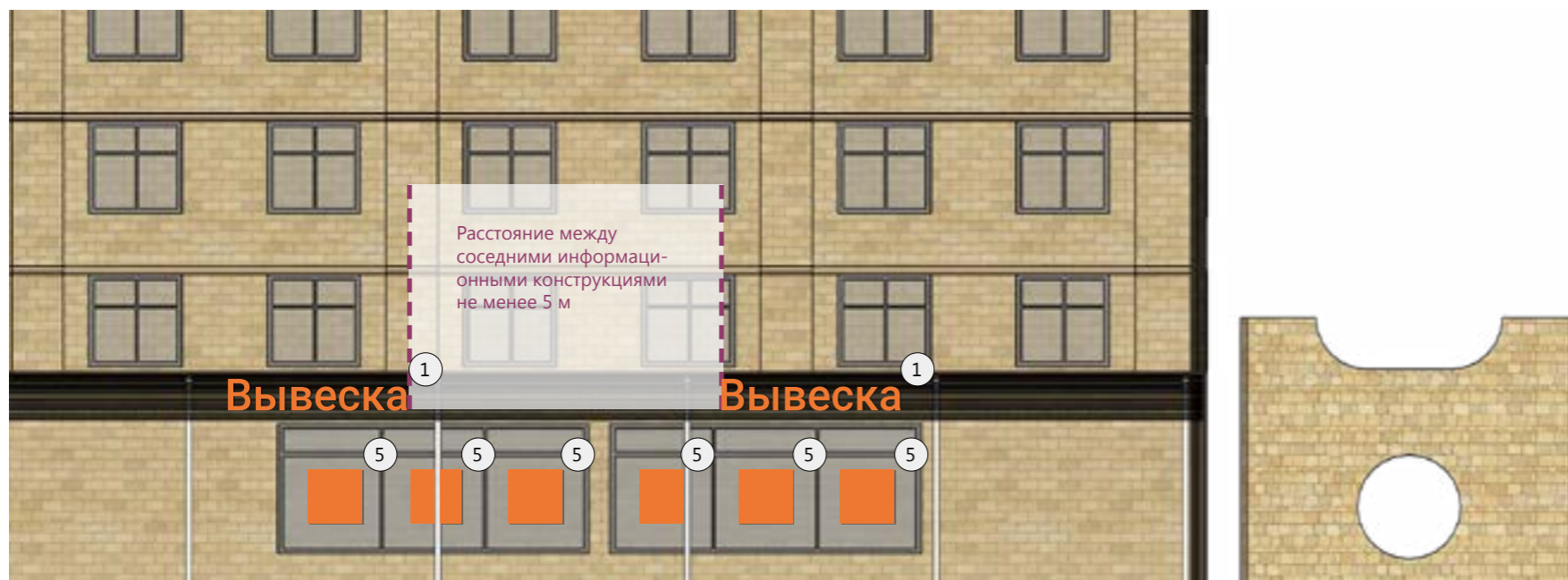


3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Если нет возможности разместить информационные конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационные конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

DN-ADD — Примеры расположения информационных конструкций



1. Витрины с общим козырьком

Все информационные конструкции располагаются строго по середине козырька. Вывески разных организаций должны отстоять друг от друга не менее чем на 5 м.



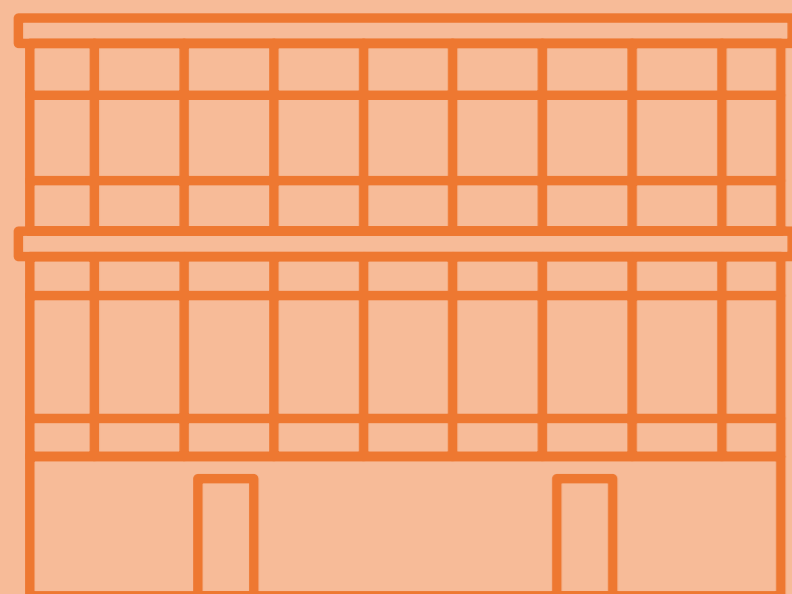
2. Витрины без козырька

Вывески располагаются строго над витринами в рамках той части фасада, которая принадлежит организации.

- ① Основная информационная конструкция
- ③ Панель-кронштейн
- ⑤ Сезонное оформление

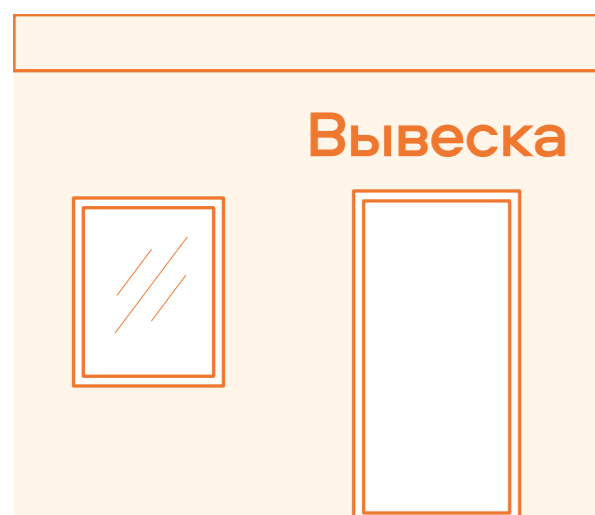
M-1K	M-2K	DN-1K	DN-2K	DN-MIX	DN-ADD	DN-TC	155
------	------	-------	-------	--------	--------	-------	-----

Варианты размещения информационных конструкций на фасаде DN-ТС

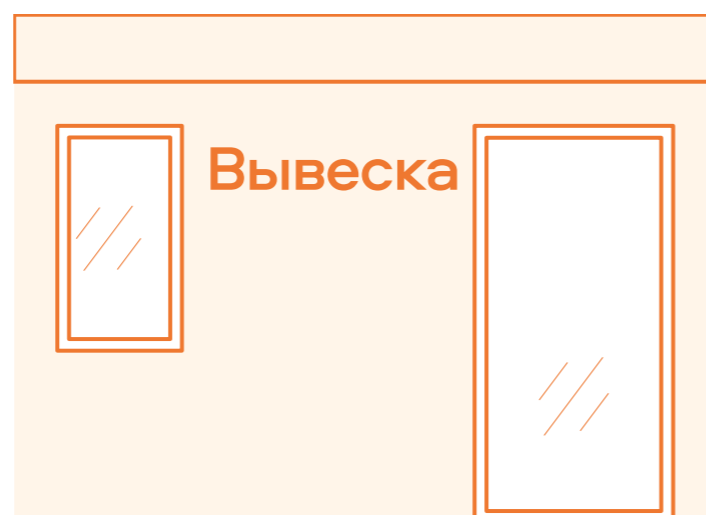


DN-ТС

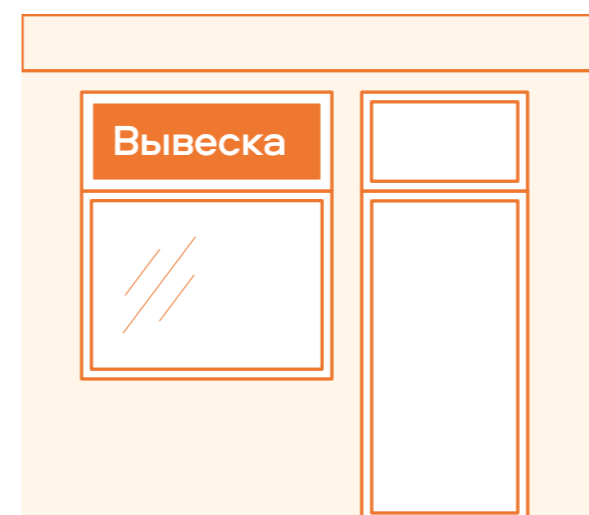
DN-TC — Приоритет в выборе места для установки информационной конструкции



1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Вывеску нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



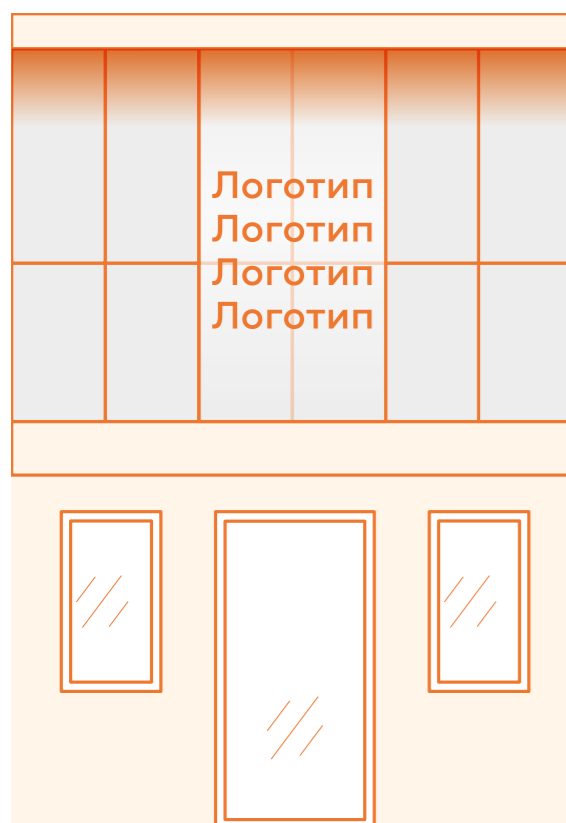
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



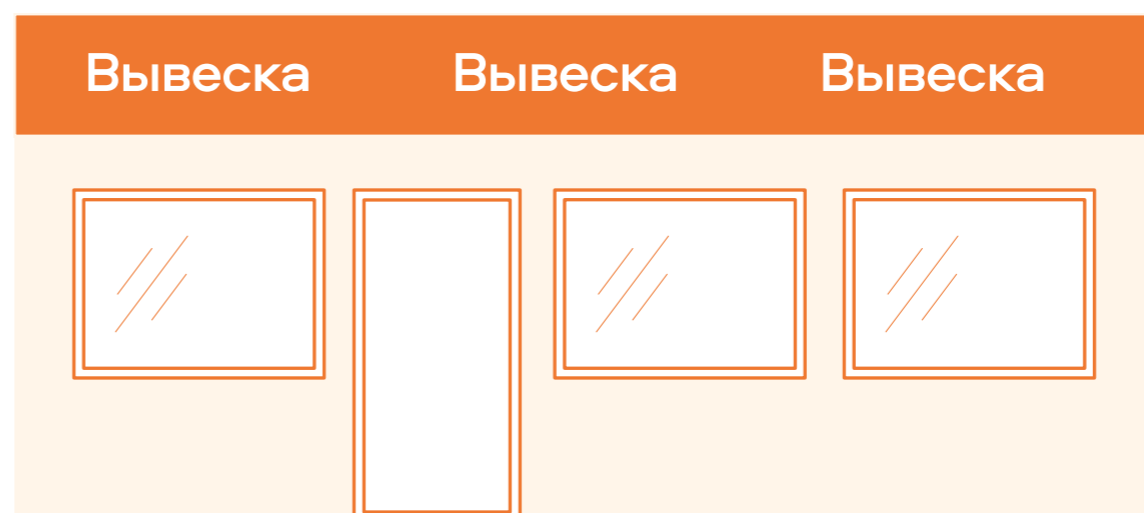
3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается подвешивать информационную конструкцию.

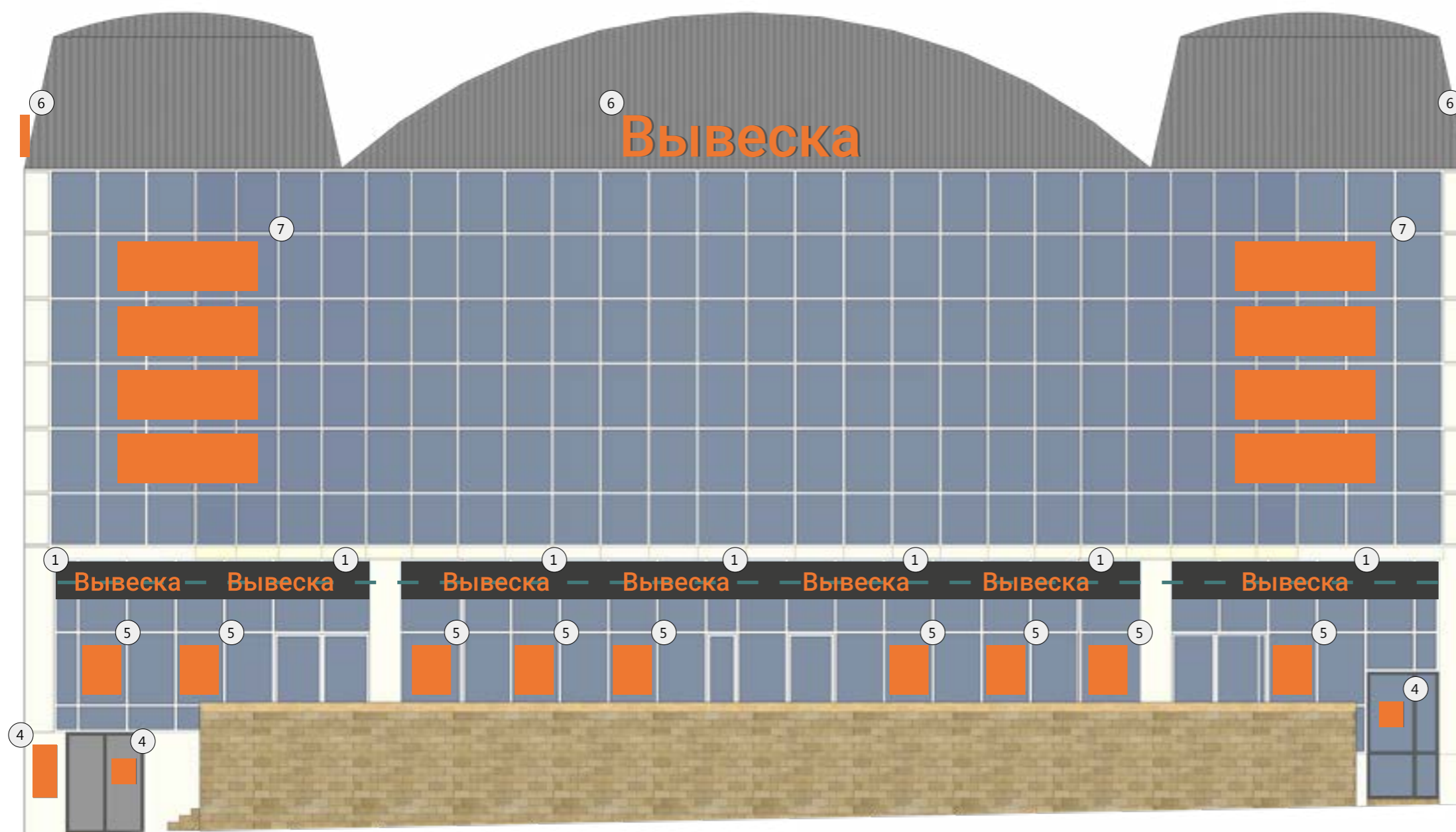


5. Если нет возможности разместить информационной конструкции типа 1 для всех организаций, расположенных в здании, допускается установка на фасаде второго этажа блока логотипов (тип 7).



6. Если нет возможности разместить информационной конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационной конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

DN-TC — Примеры расположения информационных конструкций



Для названия ТЦ допустимо использование крышной установки, не более 1 на каждом фасаде.

Вывески организаций, расположенных в ТЦ, необходимо размещать не выше перекрытия между первым и вторым этажами. Все информационные конструкции должны быть расположены на одной высоте.

Для информационных конструкций на подложке необходимо соблюдать единую цветовую гамму подложек.

Сезонное оформление размещается в витринах не выше первого этажа.

①	④	⑤	⑥	⑦
Основная информационная конструкция	Информационная табличка	Сезонное оформление	Название ТЦ	Блок логотипов

Спасибо за внимание!