

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫВЕСКАМ 7

ЗОНА: МАГАЛЫ 32

Матрица вывесок М-1К / М-2К 33

Параметры вывесок для М-1К / М-2К 36

Варианты размещения вывесок на фасаде М-1К 53

Варианты размещения вывесок на фасаде М-2К 58

ЗОНА: ДУБАРЫ И НОВЫЙ ГОРОД 71

Матрица вывесок DN-1К / DN-2К 72

Параметры вывесок для DN-1К / DN-2К 75

Варианты размещения вывесок на фасаде DN-1К 94

Варианты размещения вывесок на фасаде DN-2К 99

Матрица вывесок DN-MIX 112

Матрица вывесок DN-ADD 115

Матрица вывесок DN-TC 118

Параметры вывесок для DN-MIX / DN-ADD / DN-TC 121

Варианты размещения вывесок на фасаде DN-MIX 147

Варианты размещения вывесок на фасаде DN-ADD 153

Варианты размещения вывесок на фасаде DN-TC 156

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, фронтоны, пилястра, кронштейн и другое.

ВЫВЕСКА — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города. Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности, виде реализуемых товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение изображение товарного знака, знака обслуживания).

ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ — область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА — конструкция, которая располагается на фасаде здания при входе в организацию и имеет информационный характер

КАРНИЗ — выступающий архитектурный элемент на фасаде здания.

КРЫШНАЯ УСТАНОВКА — это рекламная конструкция, которая устанавливается на крышу здания или сооружения.

КОЗЫРЕК — навес над входом в организацию.

ЛАЙТБОКС — это световой короб с большой поверхностью, подсвечивающийся изнутри предельно ровным светом.

ЛОГОТИП — это индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания.

МАРКИЗА — это лёгкий по конструкции навес с наружной стороны здания над дверью или окнами из ткани.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН — это односторонняя или двусторонняя конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий.

ПОДЛОЖКА — часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов.

ПРИСТРОЙКА — это часть дома, которая располагается вне его несущих стен и выполняет вспомогательную функцию по отношению к основному строению, а также имеет с ним не менее одной общей стены.

СВЕТОПРОЗРАЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ — окна, витрины, стеклянные входные двери, стеклянные элементы фасадов и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ — информация временного характера, сообщающая об акциях, распродажах, сезонных скидках или декоративное оформление.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР — группа предприятий торговли, находящихся в одном здании или комплексе зданий.

ФАСАД ЗДАНИЯ — наружная сторона здания, выходящая на основную улицу

ФРИЗ — выступающая полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа.

ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ — этаж, при отметке пола помещений расположенный ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений.

1

ОПРЕДЕЛИТЬ ЗОНУ
РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗДАНИЯ

Определить зону расположения здания
Магалы, Дубары/Новый город.

Для разных зон существуют ограниче-
ния по габаритам, материалам и типам,
используемых конструкций.

2

ОПРЕДЕЛИТЬ
ТИП ЗДАНИЯ

Определить тип здания. Для каждого
типа здания необходимо определить воз-
можную зону размещения конструкций.

3

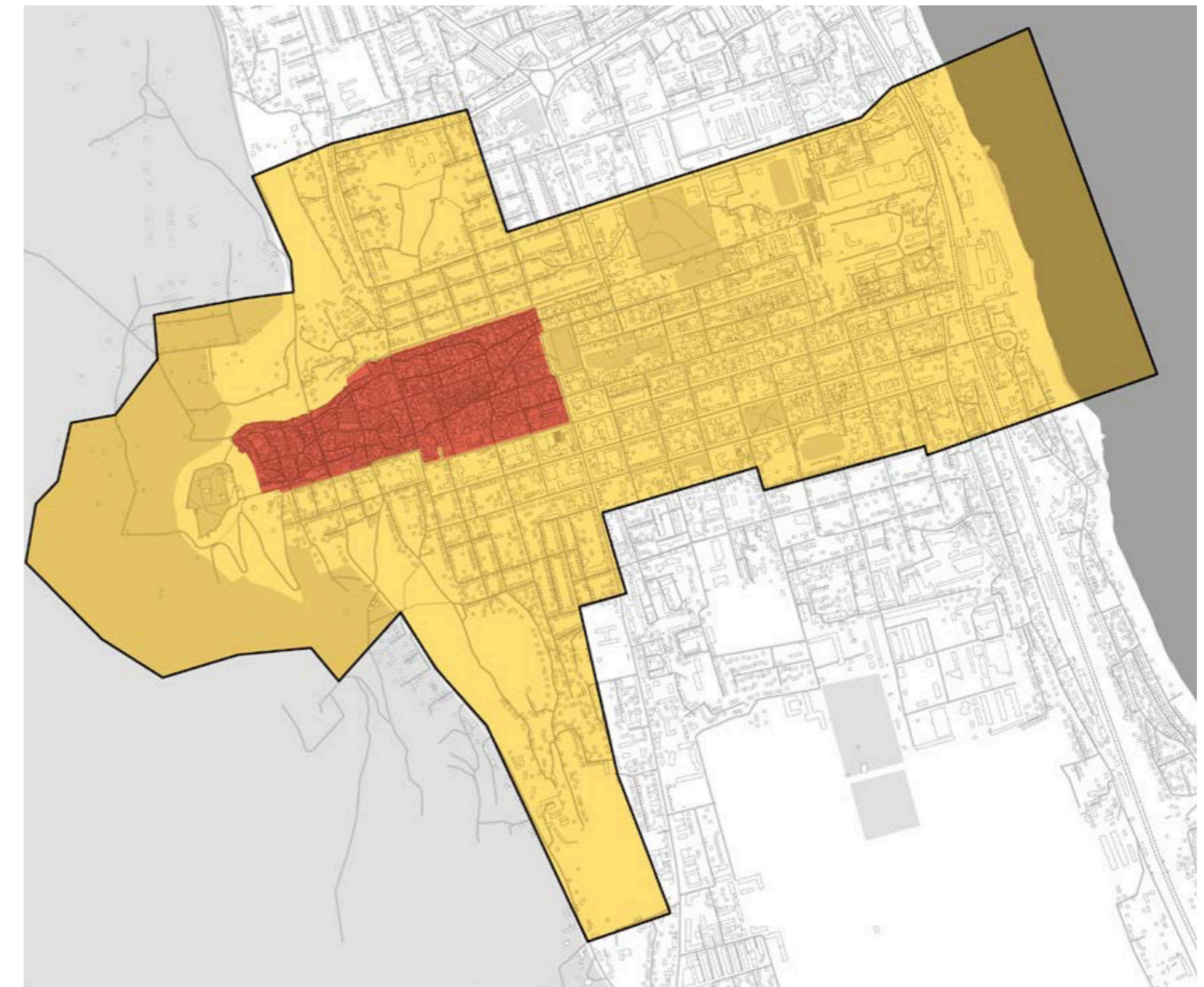
ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП
И ПАРАМЕТРЫ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КОНСТРУКЦИИ

Выбрать подходящий тип и размер вывески
для данного информационного сооб-
щения.

4

УТОЧНИТЬ МЕСТО
РАСПОЛОЖЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КОНСТРУКЦИИ

Определить место размещения вывески
в соответствии с рекомендациями
на конкретный тип фасада



■ Магалы
■ Дубары + Новый город

□ Границы исторического поселения

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ТИП ЗДАНИЙ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫВЕСКАМ

| ЗОНА | 1К | 2К | MIX | ADD | ТС |
|----------------------|---|---|---|--|---|
| | ОДНОЭТАЖНЫЙ (КАМЕННЫЙ) | ≥ 2Х ЭТАЖНЫЙ (КАМЕННЫЙ) | 2Х И БОЛЕЕ ЭТАЖНЫЕ СМЕШАННОГО ТИПА | ПРИСТРОЙКИ ПОД РИТЕЙЛ | СТЕКЛЯННЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ |
| |  |  |  |  |  |
| МАГАЛЫ | M-1К | M-2К | — | — | — |
| ДУБАРЫ + НОВЫЙ ГОРОД | DN-1К | DN-2К | DN-MIX | DN-ADD | DN-TC |

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

1К - одноэтажные каменные

2К - двухэтажные (ибо более) каменные

MIX - Смешанный тип (Ленточное остекление/штукатурка/Фасадные панели/кирпич)

ADD - одноэтажные пристройки (отдельностоящие/у дома)

ТС - торговые центры (приемущественно стеклянные фасады)

ТИПЫ ВЫВЕСОК И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

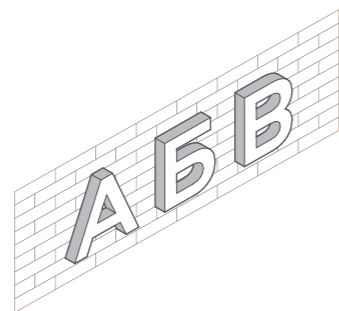
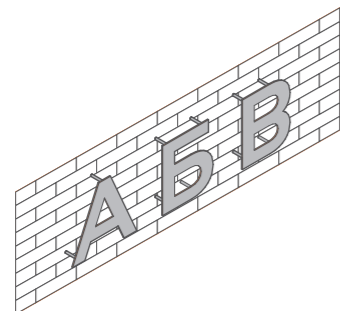
ТИП ИНФОРМАЦИИ ТИП КОНСТРУКЦИИ

1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Вид услуги или товара «Магазин»
 Название компании
 Товарный знак / логотип

1.1 Плоские на дистанционных держателях

1.2 Объемные буквы

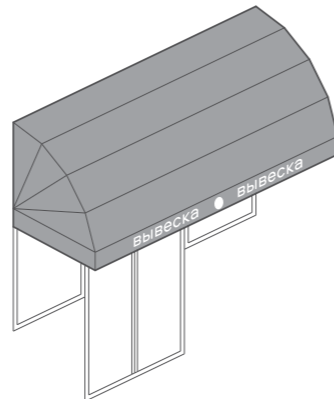
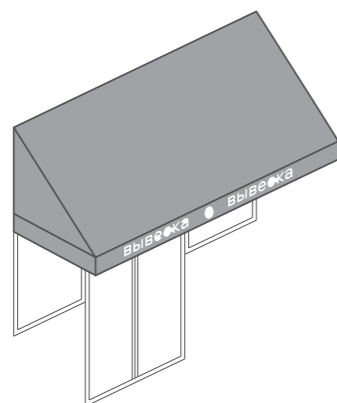


2. МАРКИЗА

Вид услуги или товара «Магазин»
 Название компании
 Товарный знак / логотип

2.1 Маркизы витринные прямые

2.2 Маркизы витринные полукруглые



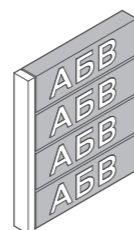
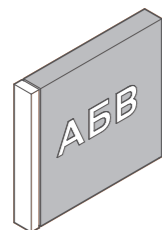
3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Вид услуги или товара «Магазин»
 Название компании
 Товарный знак / логотип

3.1 Стандартная

3.2 Фигурная

3.2 Общий



ТИП ИНФОРМАЦИИ

ТИП КОНСТРУКЦИИ

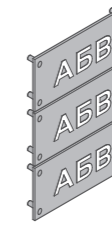
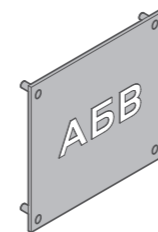
4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Вид услуги или товара «Магазин»
 Название компании
 Товарный знак / логотип

4.1 Табличка для одного арендатора

4.2 Наклейка для одного арендатора

14.3 Общая для нескольких арендаторов



5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

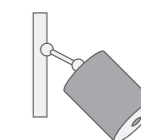
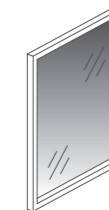
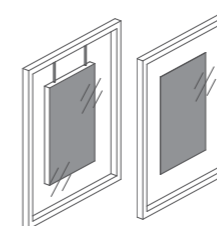
Объявление, рекламный постер

5.1 Лайтбокс / 5.2 Постер

5.3 Наклейка

5.4 Солнцезащитная пленка без контента

5.5 Гобо проектор

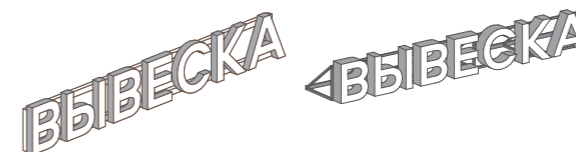


6. НАЗВАНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Название компании
 Товарный знак / логотип
 Виды услуг или товаров

6.1 Объемные буквы на раме

6.2 Крышная установка



7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

Вывеска-логотип

7.1 Объемные буквы без подложки

Виды услуг или товаров



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОВЫМ РЕШЕНИЯМ ВЫВЕСОК

Цветовое решение для разных типов вывески зависит от выбранной зоны расположения конструкции.

В данном регламенте приведено две цветовые зоны - Магалы (Палитра 1/Палитра 2) (Стр. 14) и Дубары/Новый город (Палитра 3 / Палитра 4). (Стр. 15)

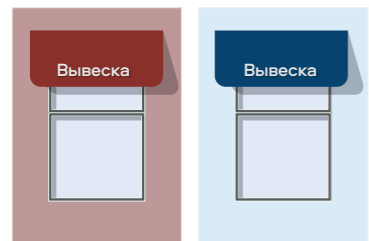
● Разрешено ✕ Недопустимо



● При выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.



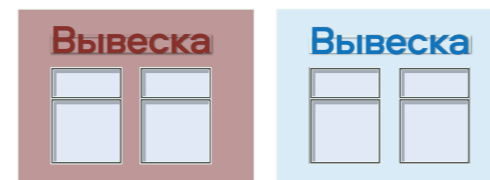
● Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета в тон фасада или в тон оконных переплетов.



● Желательно для маркизы выбирать оттенки близкие к цвету фасада. Маркизы выполняются в одном цвете в пределах одной организации.



● Желательно для вывески выбирать контрастный фасаду цвет темные для светлых фасадов и светлые для темных.



● Рамы для крепления вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

● Рамы для крепления подвесных вывесок или экстендеров окрашиваются в темно-серый или в цвет фасада.

● В объемных конструкциях борт окрашивается в черный, белый, серый или натуральный цвет металла.

● Для табличек желательно применять сдержанные цвета либо натуральные материалы (черный металл, медь, латунь, стекло и т. д.)

✕ Не допускается делать динамичную подсветку, со сменой цвета вывески.

✕ Не допускается к основному цвету букв добавлять цветную обводку

✕ Не допускается использовать в оформлении вывески больше одного цвета.

✕ Даже при наличии зарегистрированного логотипа не рекомендуется использовать в оформлении вывесок градиентные заливки.

Продукты

Продукты

Продукты

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ

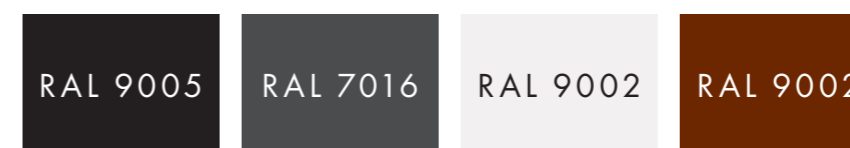
| ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------|-----------------------|
| ВИД УСЛУГИ ИЛИ ТОВАРА «МАГАЗИН» | НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | ТОВАРНЫЙ ЗНАК / ЛОГОТИП | ЮРИДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КОМПАНИИ | ЧАСЫ РАБОТЫ | СЕЗОННЫЕ АКЦИИ/ РЕКЛАМА/ СКИДКИ | УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ |
| 1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА | | | | | | |
| ● | ● | ● | × | × | × | × |
| 2. МАРКИЗА | | | | | | |
| ● | ● | ● | × | × | × | × |
| 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН | | | | | | |
| ● | ● | ● | × | × | × | × |
| 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | ● | × | × |
| 5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ | | | | | | |
| × | × | × | × | ● | ● | × |
| 6. КРЫШНАЯ/ФАСАДНАЯ УСТАНОВКА | | | | | | |
| ● | ● | ● | × | × | × | × |
| 7. БЛОК ЛОГОТИПОВ | | | | | | |
| ● | ● | ● | × | × | × | × |

● Разрешено × Недопустимо

ПАЛИТРА 1/ПАЛИТРА 2 (МАГАЛЫ)

ПАЛИТРА 1 ДЛЯ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ*:

- 1. Основная информационная конструкция
- 3. Панель-кронштейн
- 4. Информационная табличка



* В зоне Магал введены жесткие требования к цветовым решениям. Чтобы сохранить исторический облик и минимизировать визуальный шум вне зависимости от наличия зарегистрированного брендбука организации, все информационные конструкции типов (1, 3, 4) необходимо выполнять в следующей цветовой гамме.

ПАЛИТРА 2 ДЛЯ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**:

- 2. Маркиза



** Цвет текстиля для производства маркиз определяется в соответствии с заданными колористическими решениями по RAL.

Также, помимо представленных (ахроматических) нейтральных цветов, допускается использование естественных неокрашенных материалов (черный, серый, белый, металлик и латунь).

ПАЛИТРА 3/ПАЛИТРА 4 (ДУБАРЫ/НОВЫЙ ГОРОД)

ПАЛИТРА 3 ДЛЯ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ*:

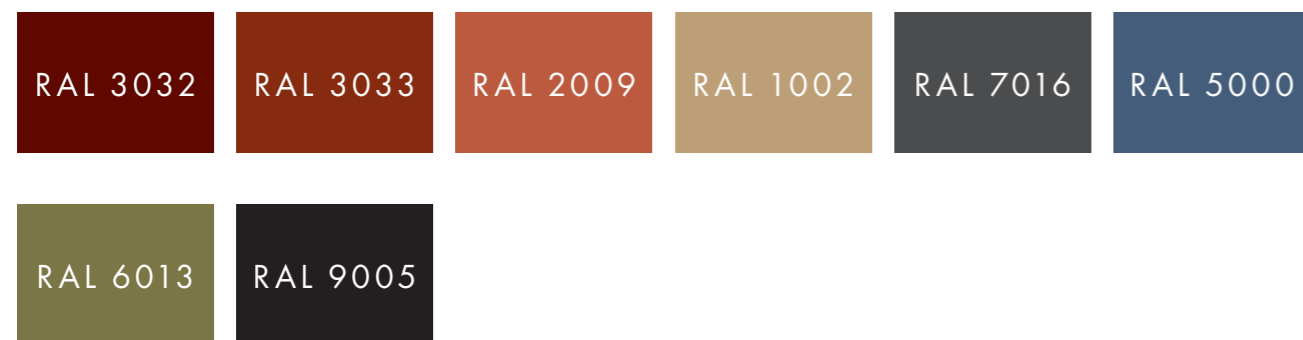
1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
6. Крышная установка
7. Блок логотипов



* Для организаций, имеющих зарегистрированный брендбук, допускается изготовление информационных конструкций в фирменных цветах. При отсутствии у организации зарегистрированного логотипа необходимо использовать цветовую палитру из данного руководства. При невозможности использования рекомендуемых цветов необходимо согласовывать цвет информационной конструкции в администрации.

ПАЛИТРА 4 ДЛЯ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**:

2. Маркиза



** Цвет текстиля для производства маркиз определяется в соответствии с заданными колористическими решениями по RAL.

К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК

Ниже представлены общие правила и запреты, применимые при размещении и оформлении внешнего вида всех типов вывесок и коммерческих помещений.



1. Вывески для всех типов зданий, за исключением Дубары/Новый город смешанный тип фасада (DN-MIX) и Дубары/Новый город Торговые центры (DN-TC), должны располагаться не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами.

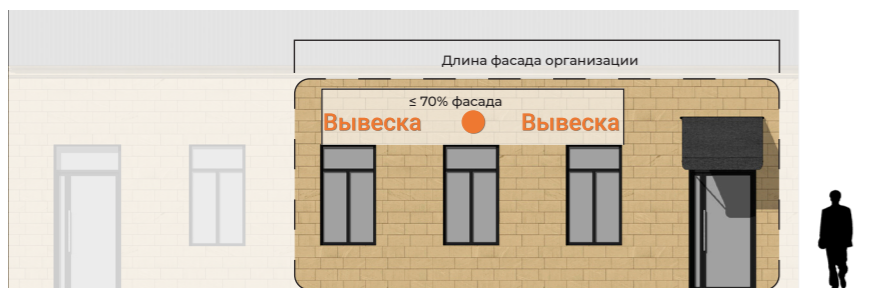


2. Вывески одной организации должны быть расположены строго в пределах той части фасада, на которой расположены вход и витрины, относящиеся к данной организации.

3

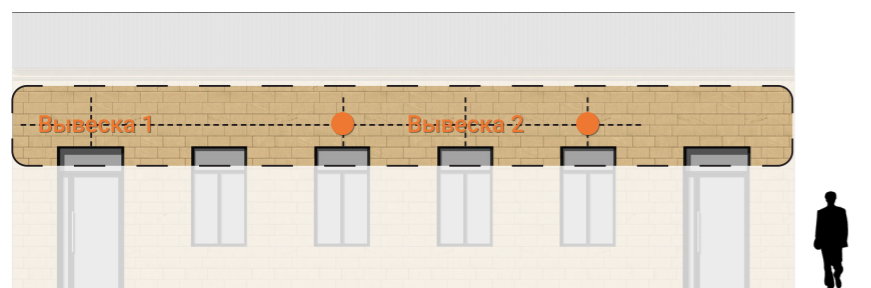
3. Вывеска одной организации не должна занимать более 70% длины фасада. Допустимые габаритные размеры зависят от зоны размещения здания.

Более подробно габариты вывесок описаны в разделе «Габариты и крепления для рекламно-информационных конструкций» для каждой зоны.



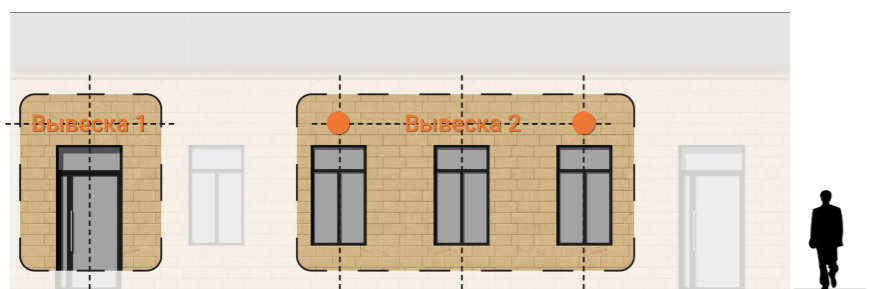
4

4. При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.



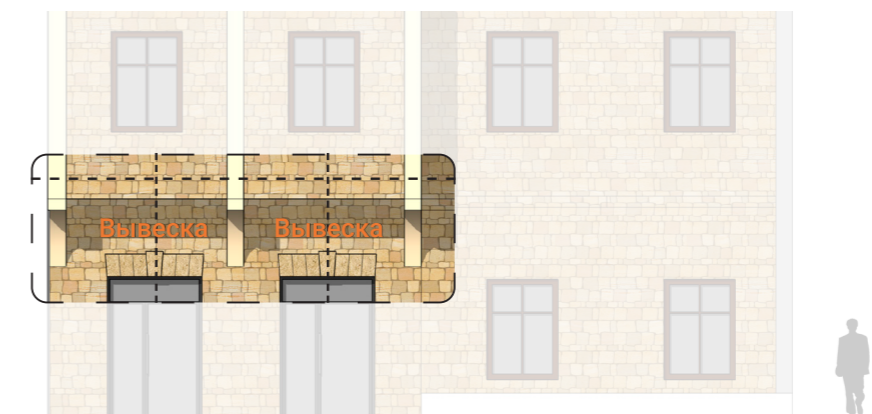
5

5. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.)



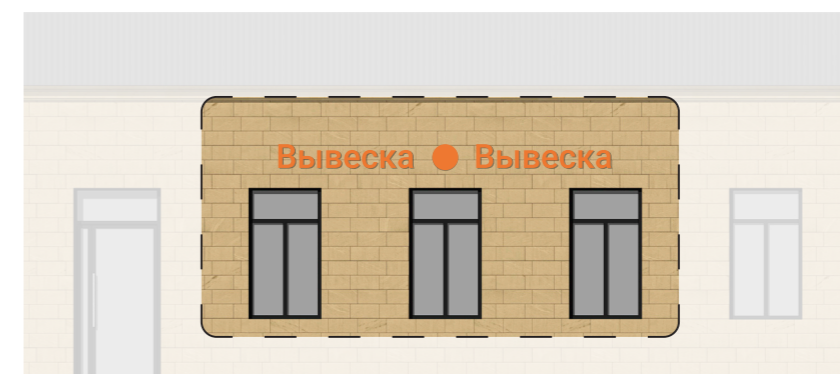
6

6. Вывески необходимо располагать так, чтобы они не перекрывали архитектурные и декоративные элементы фасада.



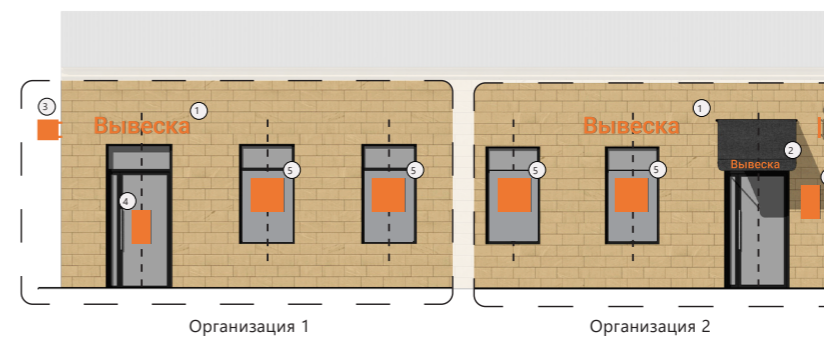
7

7. Вывеска, состоящая из нескольких взаимосвязанных элементов, может занимать площадь над несколькими витринами. В этом случае информационную конструкцию выравнивают по центру группы проемов.



8

8. Организация вправе установить не более одной информационной конструкции каждого типа, за исключением сезонного оформления (тип 5).



1. Основная информационная конструкция
2. Сезонное оформление
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

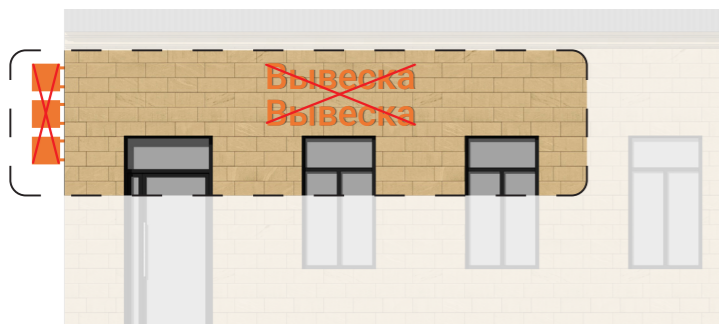
9

9. Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок.



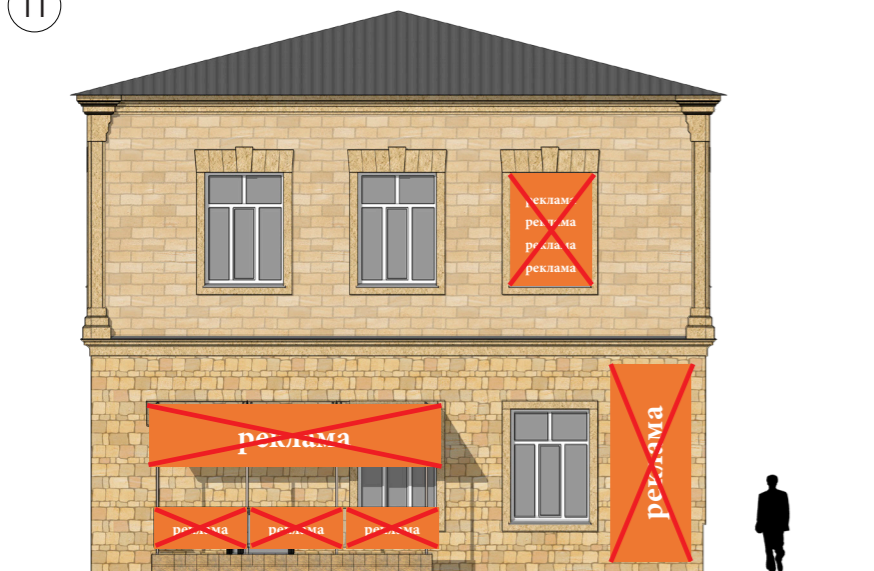
10

10. Запрещается размещать одинаковые типы конструкций более чем в один уровень. За исключением Дубары/Новый город смешанный тип фасада (DN-MIX) и Дубары/Новый город Торговые центры (DN-TC).



11

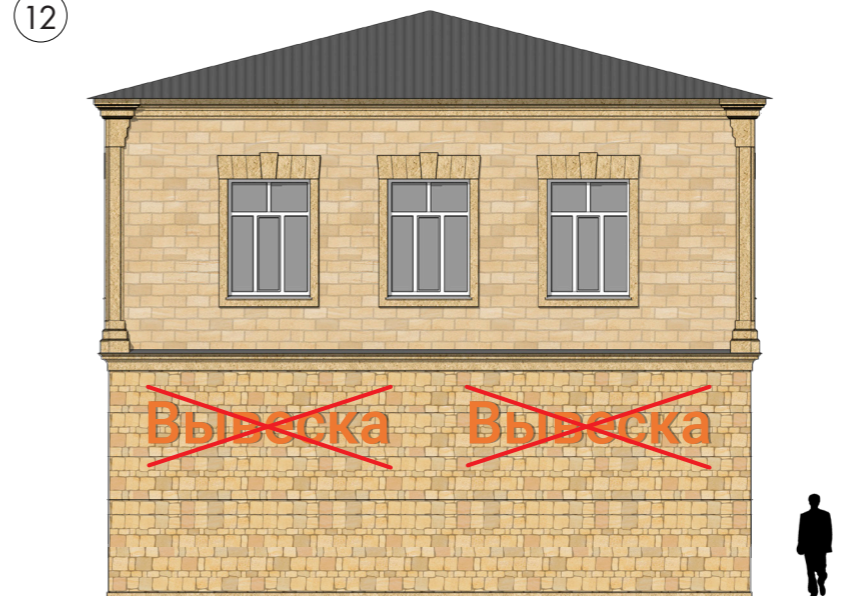
11. Запрещается размещать рекламные баннеры на фасаде, в оконных проемах, на балконах, на крыльце и ограждениях. Также запрещается закрывать плоскость фасада другими декоративными конструкциями.



12

12. Запрещается размещать вывески и другие вывески на глухих торцах зданий.

В случае отсутствия других мест для размещения, кроме торца здания, вывеску необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



13

13. Запрещено размещать информацию вертикально на вывесках, панель-кронштейнах, маркизах и других конструкциях.



14

14. Запрещено размещать вывески дублирующие информацию одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.



ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

| ШРИФТЫ БЕЗ ЗАСЕЧЕК (СОВРЕМЕННЫЕ ЗДАНИЯ) | | ШРИФТЫ С ЗАСЕЧКАМИ (ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ) | |
|---|---|--|---|
| РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ГАРНИТУРЫ | | | |
| Gill Sans | Helvetica | New Baskerville | GARAMOND |
| Futura | Univers | Bodoni | CASLON |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ ГАРНИТУРЫ | | | |
| PT Sans | | PT Serif | EB Garamond |
| PT Sans Caption | | PT Serif Caption | |
| ДОПУСТИМЫЕ НАЧЕРТАНИЯ | | НЕДОПУСТИМЫЕ НАЧЕРТАНИЯ | |
| Regular, Bold | Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular и Bold | <i>Italic</i> | Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic |
| ПРОПИСНЫЕ | Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости | с т р о ч н ы е | Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой |
| Строчные | Надписи, набранные строчными буквами рекомендуется начинать с заглавной буквы | | |

ДОПУСТИМЫЕ И НЕДОПУСТИМЫЕ ШРИФТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Общие требования к написанию шрифтовых вывесок включают в себя основные правила использования шрифтовых гарнитур:

Продукты

ПРОДУКТЫ

Продукты

ПРОДУКТЫ

ПРОДУКТЫ

Продукты Продукты

ПРОДУКТЫ

Продукты

ПРОДУКТЫ

● Строчные буквы без разрядки

● Прописные буквы с разрядкой

● Буквы одного цвета без обводки

✗ Прописные буквы запрещается набирать без разрядки

✗ Запрещается искажать буквы

✗ Запрещается дублировать название внутри одной вывески

✗ Запрещается искажать буквы

✗ Строчные буквы запрещается набирать с разрядкой

✗ Запрещается искажать буквы

● Разрешено

✗ Недопустимо

КОНТРАЖУРНАЯ ПОДСВЕТКА



ОБЪЕМНЫЕ ИЛИ ПЛОСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ С КОНТРАЖУРНОЙ ПОДСВЕТКОЙ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Контражурная подсветка применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки.

Подсветка только задней стороны вывески. Буквы с контражурной подсветкой на подложке. Буквы с контражурной подсветкой на табличке. Объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурной подсветки. Для вывесок с контражурной подсветкой лучше использовать полупрозрачный матовый материал, это обеспечит более равномерную подсветку для букв.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА ДЛЯ ВЫВЕСОК НА ПОДЛОЖКЕ



ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ПОДЛОЖКЕ



ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА ПОДЛОЖКЕ



ПОДЛОЖКА «АКРИЛАЙТ»

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Для вывесок на подложке или коробе так же возможна внутренняя подсветка. В этом случае подсветка так же располагается внутри конструкции, при этом подсвечиваться могут только надписи, логотипы и фирменные знаки. Обложка или короб светиться не могут. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.

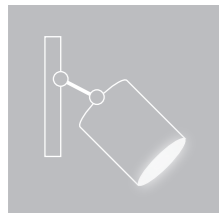
- ✗ Недопустимо использовать открытые световые элементы (светодиоды, лампы накаливания и др.) Источники света обязательно должны быть закрыты светорассеивающим материалом.
- ✗ Недопустимо использовать мигающие элементы или бегущие строки.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА



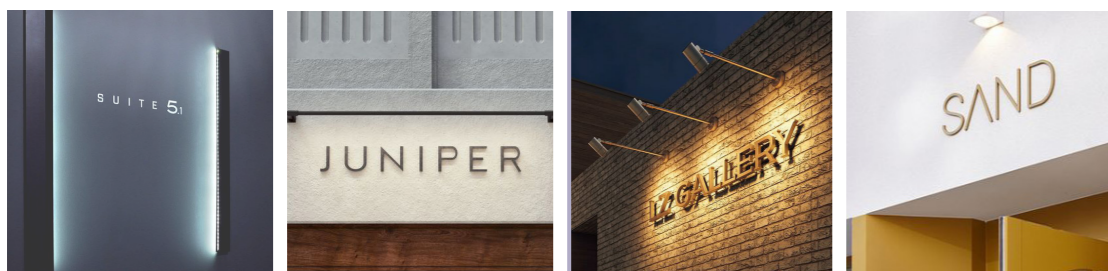
ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА (СОФИТЫ ИЛИ ДРУГИЕ СВЕТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Технология внешней подсветки применяется для настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки, реже — для вывесок в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов. Внешняя подсветка наиболее уязвима при атмосферных осадках.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА ДЛЯ ВЫВЕСОК НА ПОДЛОЖКЕ



ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ С ВНУТРЕННЕЙ ПОДСВЕТКОЙ

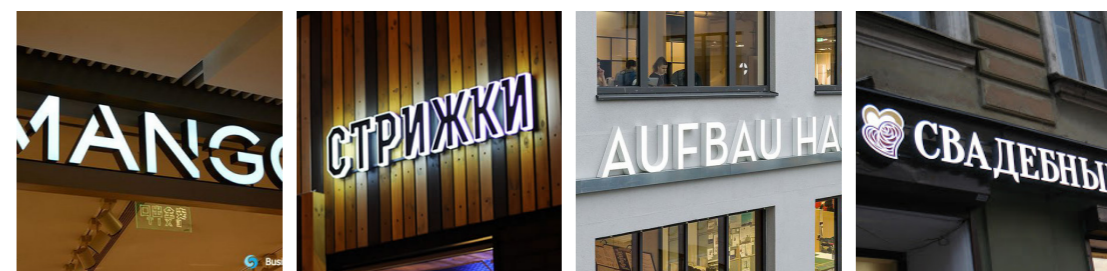


ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Подсветка осуществляется через переднюю или боковую поверхность буквы, при этом элементы подстветки располагаются внутри буквы. Внутренняя подсветка может быть использована в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.

- ✗ Недопустимо использовать открытые световые элементы (светодиоды, лампы накаливания и др.) Источники света обязательно должны быть закрыты светорассеивающим материалом.
- ✗ Недопустимо использовать мигающие элементы или бегущие строки.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ДОПУСТИМОЕ НАПОЛНЕНИЕ ВЫВЕСОК

На основных вывесках необходимо размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности.

Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



● Вывеска на подложке должна размещаться с учетом охранных полей не менее 1/10 высоты самой подложки.



● Вывеска помещается в допустимое для развески поле, не заезжая на охрannое поле



● Вывеска + логотип помещается в допустимое для развески поле, не заезжая на охрannое поле и центруется по вертикальной и горизонтальной центральной оси внутри охрannого поля



✗ Вывеска должна центрироваться относительно центральной вертикальной оси маркируемого проема



✗ Вывеска НЕ должна выходить за границы дозволенной области внутри охрannого поля



✗ Запрещается дублировать информацию в одно допустимой зоне размещения



✗ Запрещается располагать элементы вывески за пределами подложки

● Разрешено

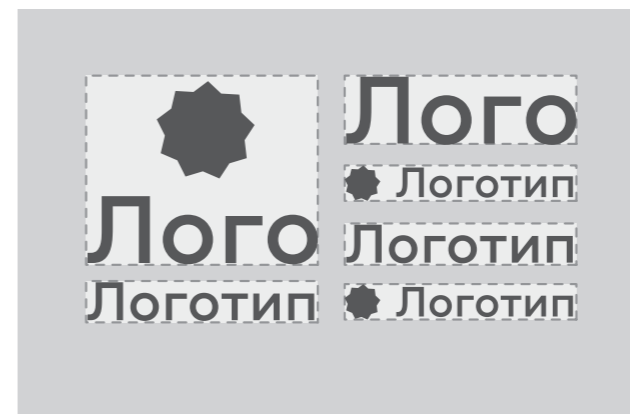
✗ Недопустимо

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ДОПУСТИМОЕ НАПОЛНЕНИЕ ВЫВЕСОК

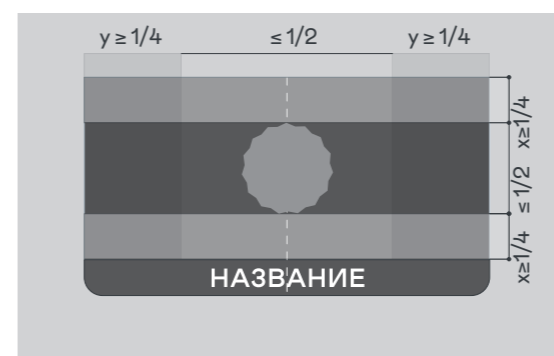
Принцип размещения информации в блоках вывесок типа 7

Логотипы могут быть сгруппированы в блоки до 10 штук, при этом допустимо их располагать в одну или две колонки при соблюдении общих габаритов. Расстояние между логотипами в блоке должно быть одинаковым.



Охранное поле для логотипа на маркизе
горизонтальные: не менее 1/4 высоты полотна
вертикальные: не менее 1/2 ширины полотна

Охранное поле для названия на ламбрикене
горизонтальные: не менее 1/4 высоты ламбрикена
вертикальные: не менее 1/2 высоты ламбрикена



Принцип размещения информации для типов 3.3, 4.3.

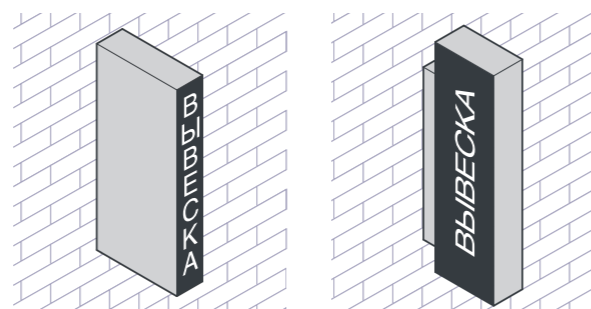
Информация на всех носителях в блоке должна быть сверстана по единым правилам.

Допустимо выравнивать текст по левому краю либо по центру.

Логотипы и надписи в одном блоке необходимо выравнивать по единой оси.

✗ Недопустимо располагать информацию на носителях вертикально.

✗ Недопустимо располагать информацию на торцах конструкций



● Разрешено

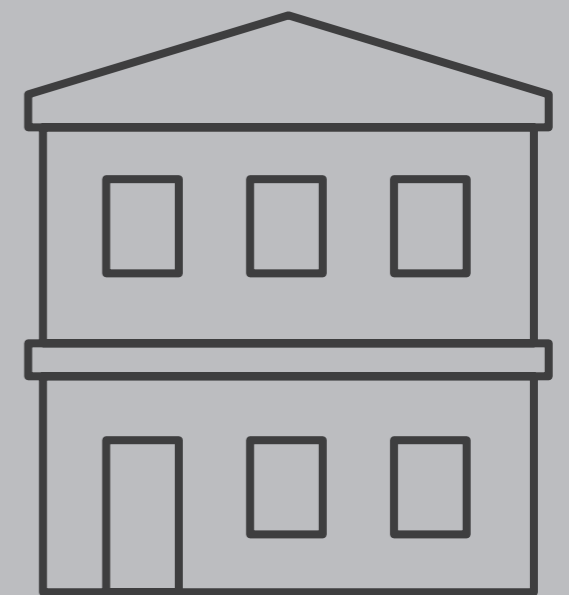
✗ Недопустимо

ЗОНА: МАГАЛЫ

МАТРИЦА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОНСТРУКЦИЙ
М-1К/М-2К



М-1К




М-2К

М-1К/М-2К МАТРИЦА ВЫВЕСОК

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

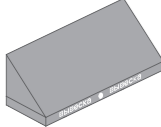
1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1.1 ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ

| | | | | | | |
|--|--|--------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 300 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада и ≤ 3000 мм | Контражур, внешняя | Палитра 1 | ● | × | × |
|--|--|--------------------|-----------|---|---|---|


2. МАРКИЗА

2.1 МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПРЯМЫЕ

| | | | | | | |
|--|--|---------------|-----------|---|---|---|
|  | Ламбрикен: ≤ 250 мм Выступающие края не более 300 | Без подсветки | Палитра 2 | × | ● | ● |
|--|--|---------------|-----------|---|---|---|

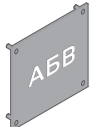
3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

3.1 СТАНДАРТНАЯ/ 3.2. ФИГУРНАЯ

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 300 мм Ширина: ≤ 300 мм | Без подсветки, внешняя | Палитра 1 | ● | × | × |
|--|--------------------------------------|------------------------|-----------|---|---|---|


4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

4.1 ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОГО АРЕНДАТОРА

| | | | | | | |
|--|--|--------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Контражур, внешняя | Палитра 1 | ● | × | × |
|--|--|--------------------|-----------|---|---|---|

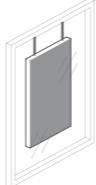
| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

4.3 НАКЛЕЙКА


| | | | | | | |
|---|--|---------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | без подсветки | Палитра 1 | × | ● | × |
|---|--|---------------|-----------|---|---|---|

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

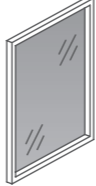
5.1 ПОСТЕР

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Внешняя, внутренняя «Акрилайт» | — | × | ● | ● |
|---|---------------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|

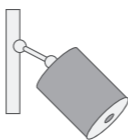
5.1 ПОСТЕР

| | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Без подсветки | — | × | × | ● |
|--|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|

5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА

| | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|---|--|--|--|
|  | по всей площади витрины | Без подсветки | — | | | |
|---|-------------------------|---------------|---|--|--|--|

5.5 ГОБОПРОЕКТОР

| | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|--|--|--|--|
|  | Не более 100 см | Монохромная подсветка | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|--|--|--|--|

6. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

Не применимо

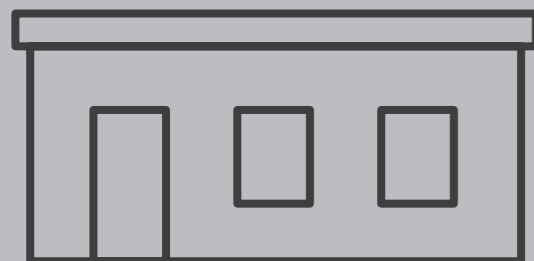
7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

Не применимо

● Разрешено × Недопустимо

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ М-1К/М-2К



М-1К



М-2К

М-1К/М-2К

ТИП 1 ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

ТИПЫ 1.1 ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ

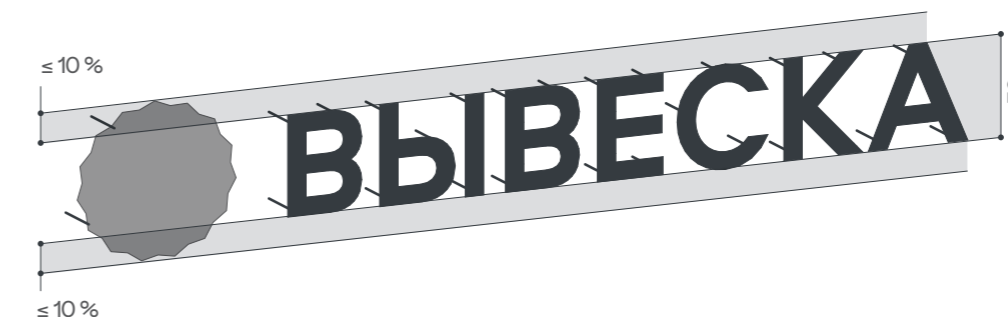
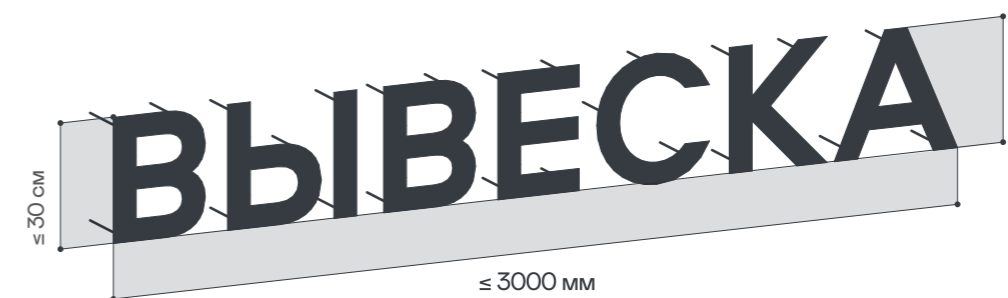


Высота: ≤ 300 мм
Ширина: не более 70%
длины занимаемого фасада,
но не более 3 000 мм

Внешняя Контражур Палитра 1



Буквы:
– Металл с порошковой
окраской по RAL
– Композит
– Ковка



ПАРАМЕТРЫ

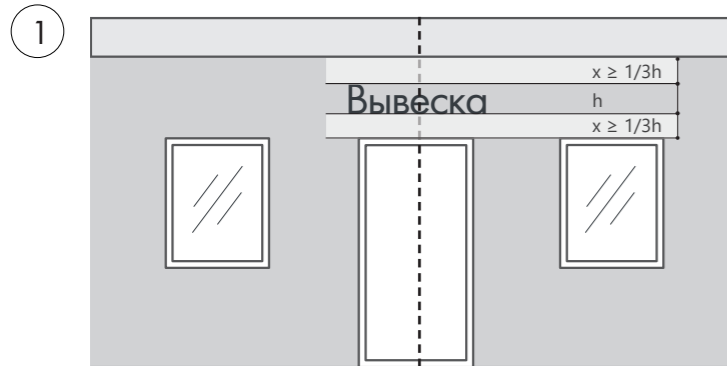
- 1 Высота вывески не должна превышать 30 см.
Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 500 см.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20% при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 3 Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной вывески но не более чем на 20%.

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

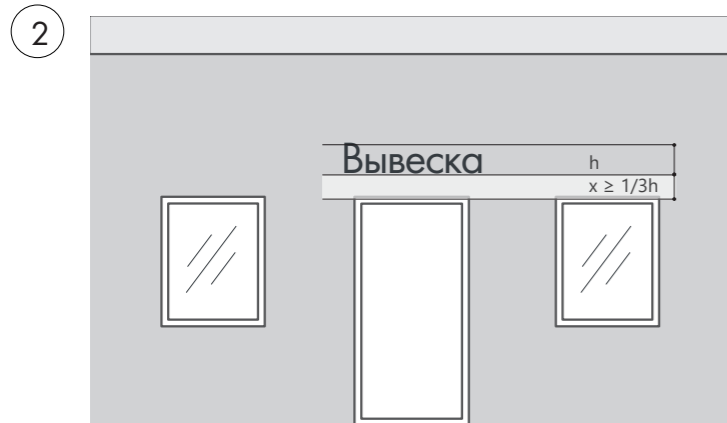
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения вывесок не применимы — вывеску необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

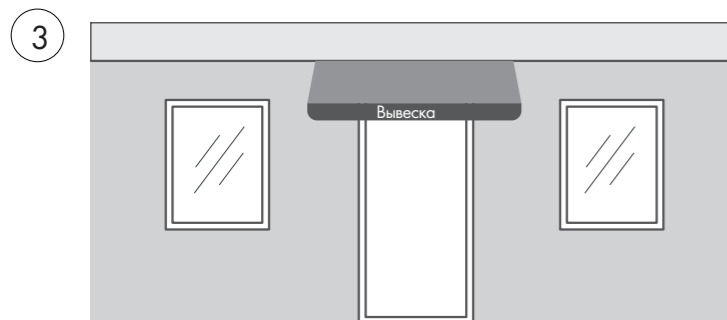


При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



Если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции тип 1, рекомендуется над входом и/или витринами установить маркизы (тип 2), на которых размещается название компании и логотип. Подробнее про данный тип информационной конструкции читайте в соответствующем разделе.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

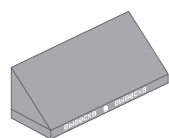
ТИП 1.1



ТИП 2. МАРКИЗА (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

2.1. МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПРЯМЫЕ



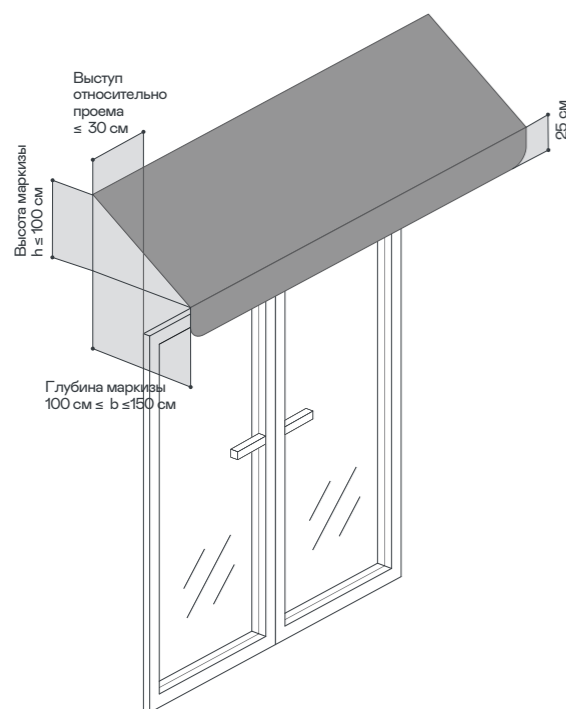
Ламбрекен ≤ 25 см
Выступающие края не более 300 мм

Без подсветки

Палитра 2

Основа:
– Акриловая тентовая ткань

Нанесение информации:
– УФ-печать

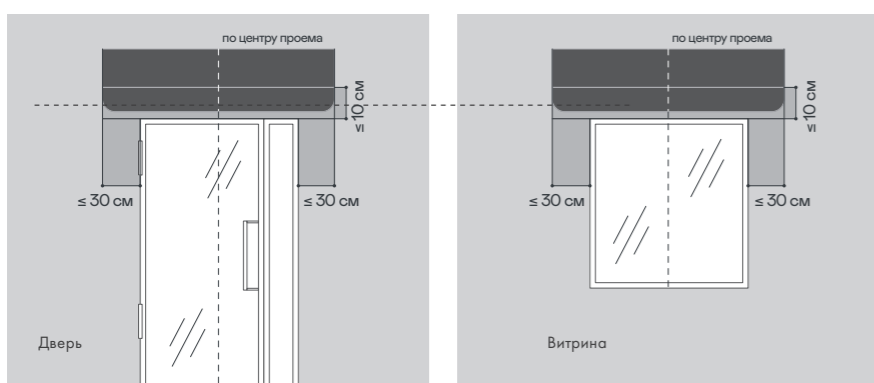


- Маркиза может располагаться над дверным и/или оконным проемами (одним или несколькими).
- Маркизы могут совмещаться с типом 1 либо заменять его, если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции.
- На ламбрекенах допустимо размещать товарный знак предприятия (на полотне), указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности (на ламбрекене).
- Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров, выбранных в соответствии с архитектурными решениями фасадов.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения вывесок не применимы — вывеску необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Все маркизы в пределах одного фасада должны быть расположены на одной высоте и иметь одинаковую высоту и глубину.

- Маркизы выравниваются по центру проема.
- Каркас конструкции должен быть расположен выше дверного полотна не менее чем на 10 см.
 - Выступ за границы проема — не менее, чем на 30 см.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

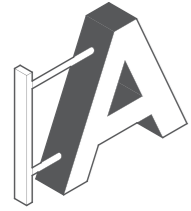
ТИП 2.



ТИП 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

3.1. СТАНДАРТНАЯ / 3.2. ФИГУРНАЯ



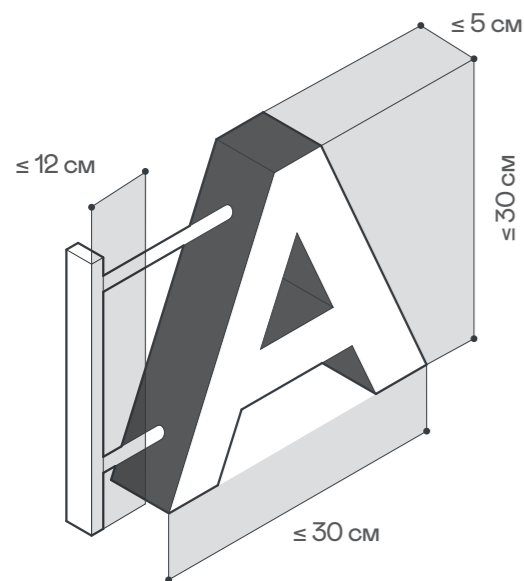
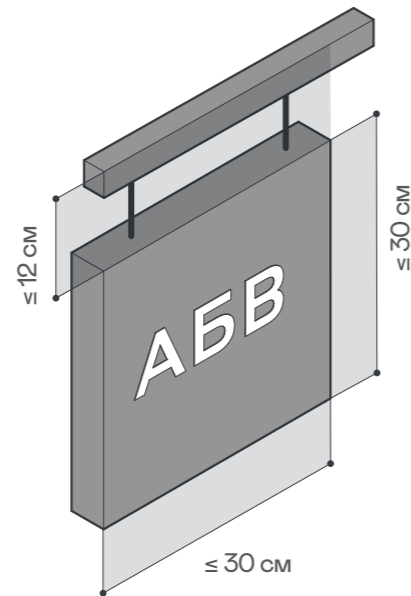
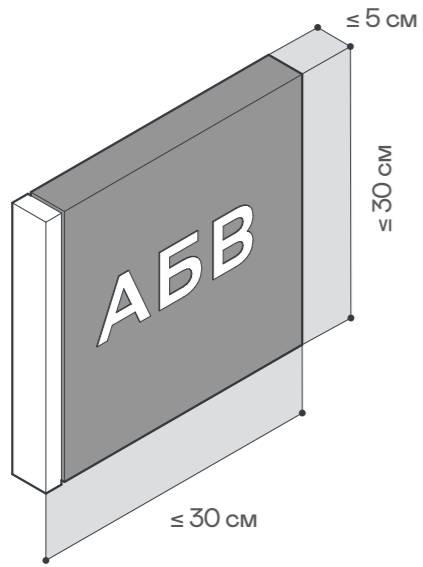
Высота: ≤ 30 см
Ширина: ≤ 30 мм

Без подсветки

Палитра 1

Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета

Нанесение информации:
– УФ-печать
– Гравировка с заливкой эмалью
– Сквозная гравировка
– Ковка



Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должны превышать габаритов:

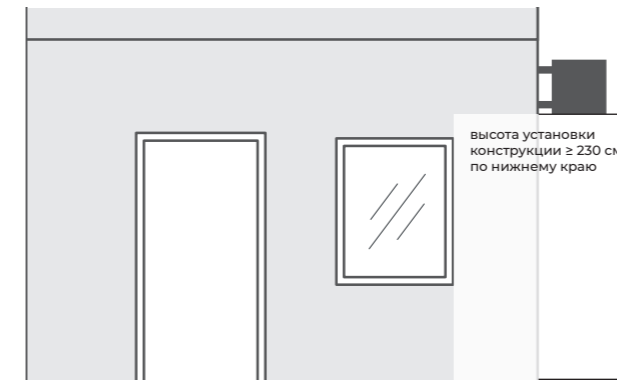
- 30 см — по высоте,
- 30 см — по ширине,
- 5 см — по толщине.

Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

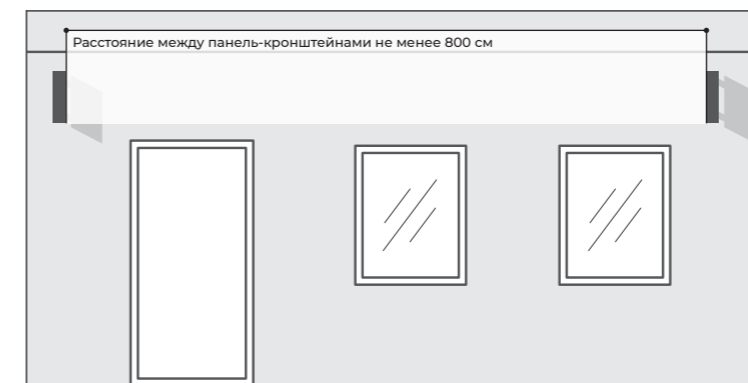
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

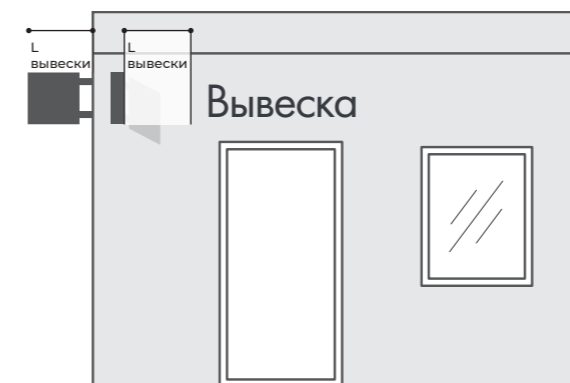


Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси.

Расстояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.

ТИП 3.1



ТИП 3.2



М-1К/М-2К

ТИП 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

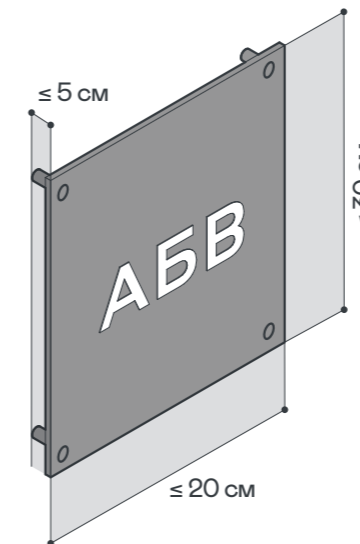
4.1. ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ПЛОСКАЯ

| | | | | | |
|--|---|---------|-----------|-----------|---|
| | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см | Внешняя | Контражур | Палитра 1 | Основа: – Металл с порошковой окраской черного цвета Нанесение информации: – УФ-печать – Гравировка с заливкой эмалью – Сквозная гравировка – Ковка |
| | | | | | |

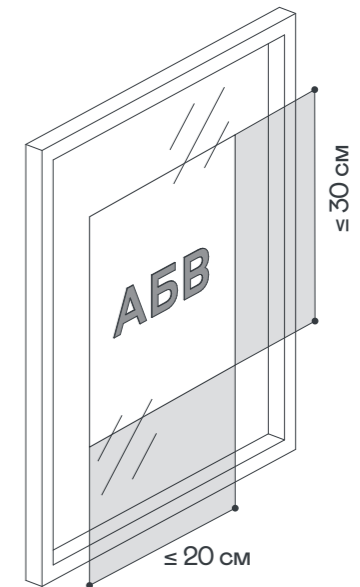
4.2. НАКЛЕЙКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| | | | | |
|--|---|---------------|-----------|--|
| | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см | Без подсветки | Палитра 1 | Основа: – Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: – УФ-печать – Плоттерная резка |
| | | | | |

ТИП 4.1



ТИП 4.2



ПАРАМЕТРЫ

Информационные таблички любого типа не должны превышать габаритов:

- 30 см — по высоте,
- 20 см — по ширине.

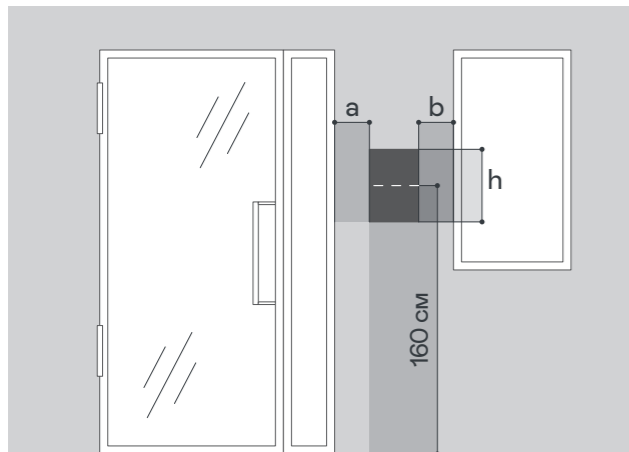
Дистанционные держатели — не более 5 см.

ТИП 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПАРАМЕТРЫ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

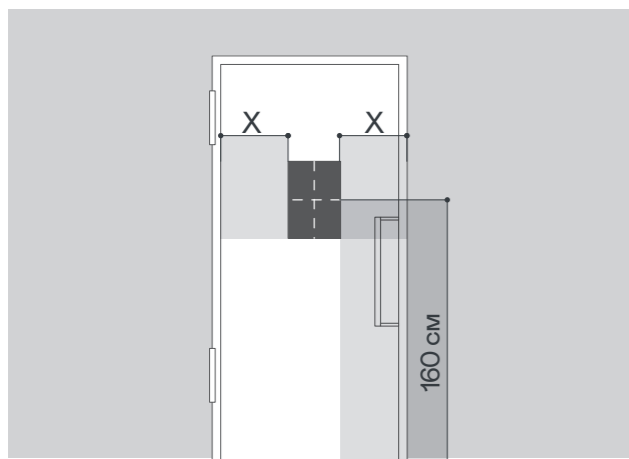
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Табличка располагается со стороны дверной ручки, на высоте 160 см до центра таблички.

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле: $a=0,3h$ ($60 \text{ мм} \leq a, b \leq 120 \text{ мм}$).



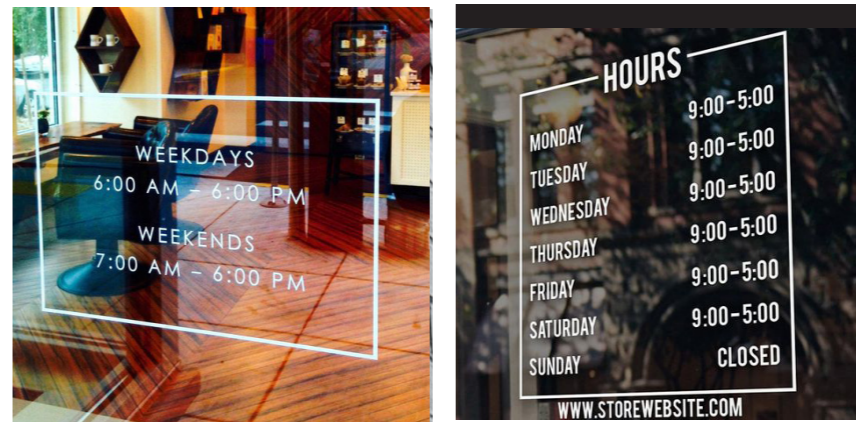
На стеклянных дверях можно располагать информацию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.3). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 4.1



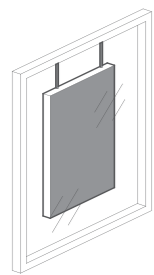
ТИП 4.2



ТИП 5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (ПАРАМЕТРЫ)

ТИП КОНСТРУКЦИИ ГАБАРИТЫ ПОДСВЕТКА МАТЕРИАЛЫ

ТИПЫ 5.1 ЛАЙТБОКС / 5.2 ПОСТЕР



Не более 30% от площади витрины

Внешняя



Внутренняя «Акрилайт»



Основа:
 - Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки
 - Акрилайт

ТИП 5.3 НАКЛЕЙКА

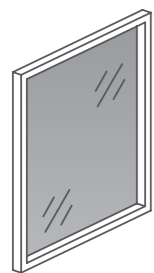


Не более 30% от площади витрины

Без подсветки

Основа:
 - Прозрачная самоклеющаяся пленка
 Нанесение информации:
 - УФ-печать

5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА

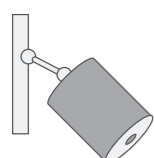


по всей площади витрины

Без подсветки

Основа:
 - Солнцезащитная пленка, черная или серебряная зеркальная

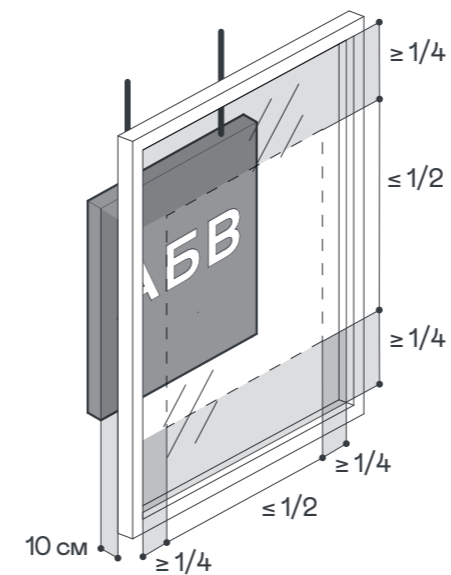
ТИП 5.5 ГОБОПРОЕКТОР



Не более 100 см

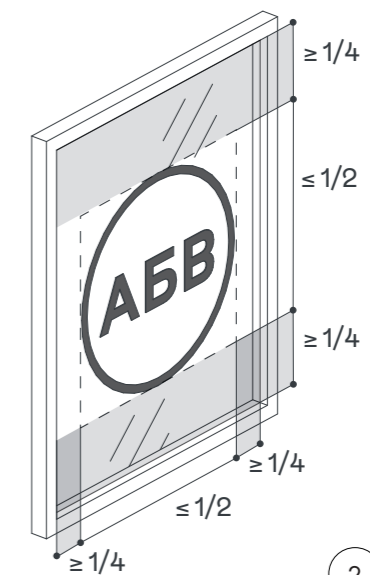
Монохромная подсветка

ТИП 5.1



1

ТИП 5.3



2

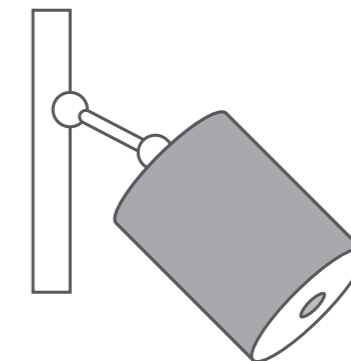
ТИП 5.4



По всей плоскости витрины

3

ТИП 5.5



4

ПАРАМЕТРЫ

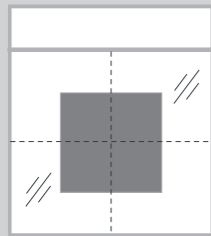
- 1 Конструкция типа 5.1 располагается внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравнивается по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 3 Солнцезащитная пленка типа 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.
- 4 Гобопроектор, тип 5.5. Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см. Проекция всегда направляется строго на пол.

ТИП 5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (ПАРАМЕТРЫ)

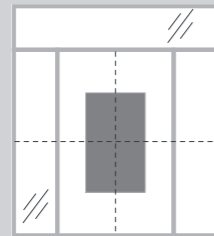
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

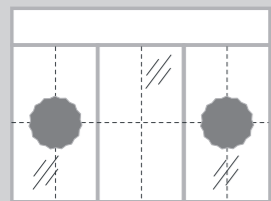


Расположение в рамках одного переплета

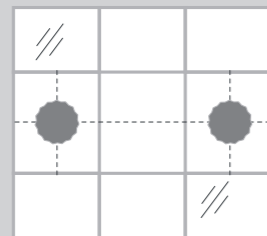


Расположение в рамках двух переплетов

Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.



Расположение оформления в витринах со сложным переплетом



Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления, чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд.

Не допускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 5.1,



ТИП 5.2



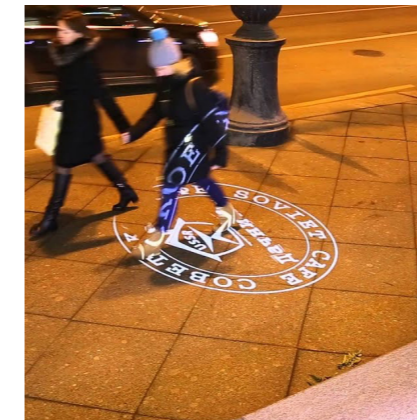
ТИП 5.3



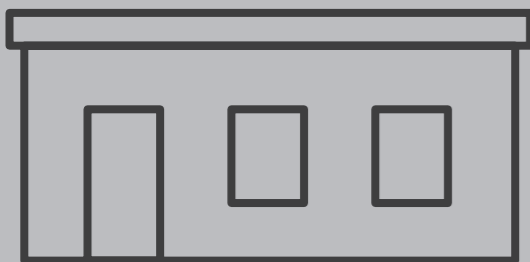
ТИП 5.4



ТИП 5.5



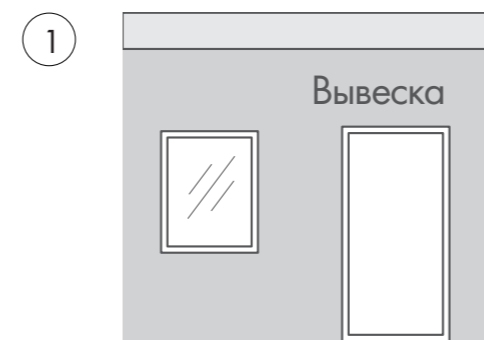
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ М-1К



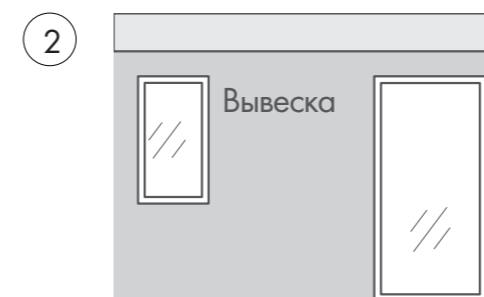
М-2К

М-1К

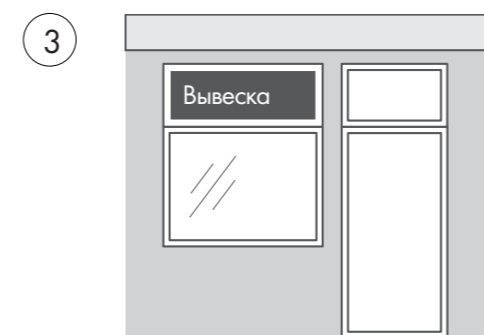
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ



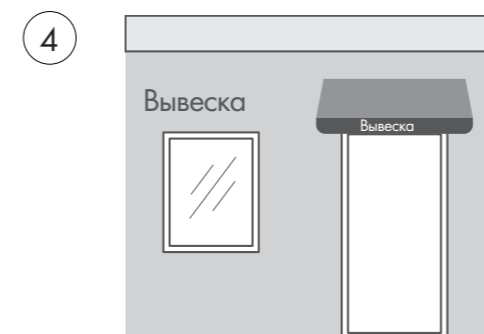
Приоритетной является информационная конструкция типа 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.



Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.



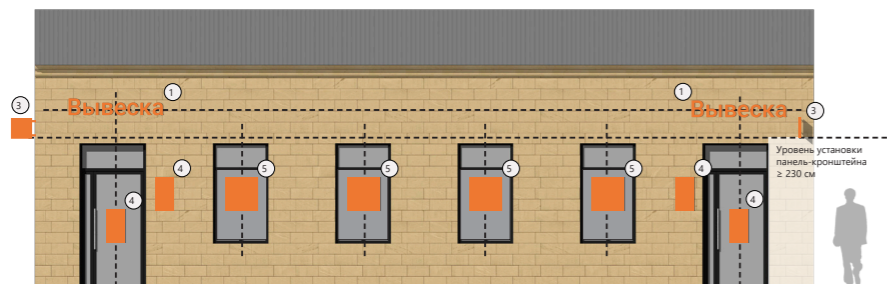
Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.



Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1



Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в помещение.

Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

2

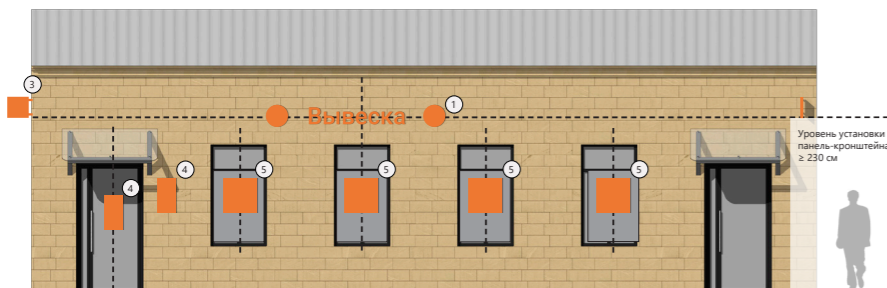


Вход обычный в здании с низким карнизом

Если над витринами и/или над входом недостаточно места для размещения информационных конструкций, допускается размещать их в простенках между проемами. При этом все информационные конструкции должны располагаться на одной высоте, не ниже 1800 мм от уровня земли.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

3

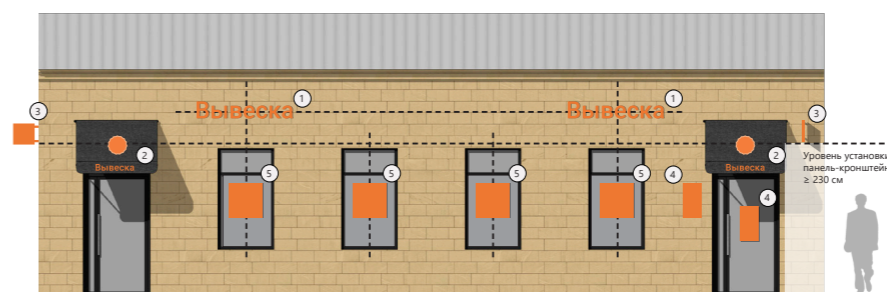


Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

4

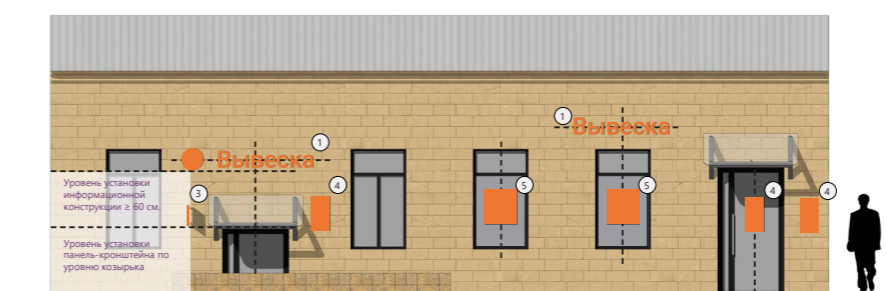


Вход под маркизу

В случае, если над входом установлена маркиза, на ней можно расположить название компании и логотип. Так же можно установить основную информационную конструкцию над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

5



Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

6



Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ М-2К

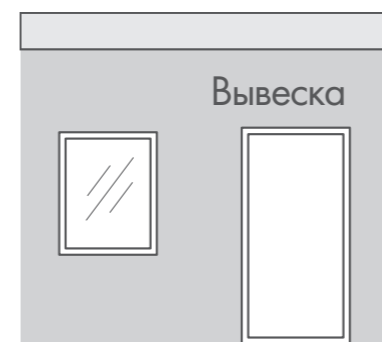


М-2К

М-2К

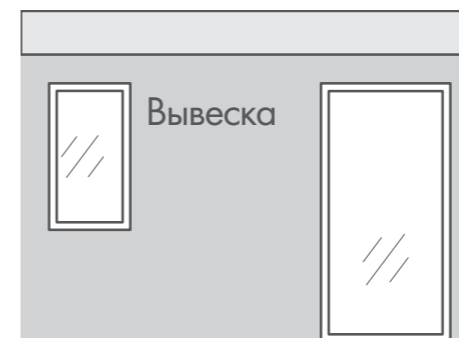
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



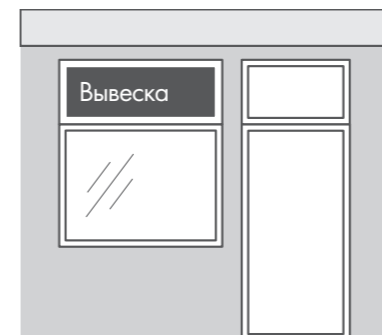
Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

3



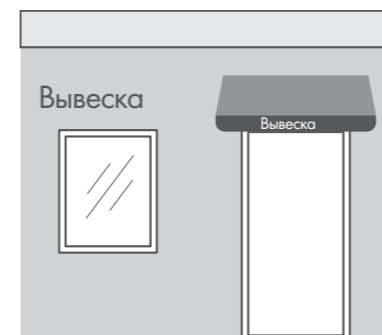
Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

4



Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается ее подвешивать.

5



Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в помещение. Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление



Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление



Вход под маркизу

В случае установки маркизы основную информационную конструкцию следует располагать над основным входом в организацию.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка



Вход с крыльцом

Основную информационную конструкцию рекомендуется располагать непосредственно над входом в организацию. Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление



Вход с крыльцом и козырьком

При наличии козырька основную информационную конструкцию рекомендуется располагать над витринами организации.

Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

6.1



Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

7.2



Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

6.2



Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

8.1



Вход под балконом

Основная информационная конструкция устанавливается непосредственно над входом.

Запрещается устанавливать информационные конструкции на балкон, а также перекрывать любые его элементы.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

7.1



Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

8.2



Вход под балконом

Если балкон или навес мешает просмотру фасада или нет возможности установить основную информационную конструкцию непосредственно на фасад, допускается установка подвесной конструкции.

Запрещается устанавливать информационные конструкции на стены лоджий и ограждения балкона, а также перекрывать любые его элементы.

1. Основная информационная конструкция
2. Панель-кронштейн
3. Информационная табличка
4. Сезонное оформление

ЗОНА: ДУБАРЫ И НОВЫЙ ГОРОД

МАТРИЦА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОНСТРУКЦИЙ
DN-1K/DN-2K



DN-1K




DN-2K

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|----------------------------|----------|-----------|------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

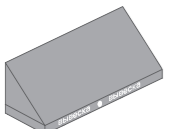
1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

1.1 ПЛОСКИЕ ИЛИ ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ / 1.2. ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 300 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада и ≤ 5000 мм | Контражур, внешняя, внутренняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|--|--------------------------------|-----------|---|---|---|


2. МАРКИЗА

2.1. МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПРЯМЫЕ / 2.2. МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПОЛУКРУГЛЫЕ

| | | | | | | |
|--|---|---------------|-----------|---|---|---|
|  | Ламбрикен: ≤ 25 см Выступающие края не более 300 | Без подсветки | Палитра 2 | × | ● | ● |
|--|---|---------------|-----------|---|---|---|

3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН


3.1 - 3.3

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 300 мм Ширина: ≤ 300 мм | Внутренняя, внешняя, без подсветки | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|-----------|---|---|---|


| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|----------------------------|----------|-----------|------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА


4.1. ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| | | | | | | |
|---|--|--------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Контражур, внешняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|---|--|--------------------|-----------|---|---|---|

4.2 НАКЛЕЙКА

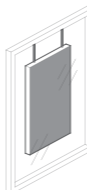
| | | | | | | |
|---|--|---------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Без подсветки | Палитра 3 | ● | ● | × |
|---|--|---------------|-----------|---|---|---|

4.3. ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ


| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. | Контражур, внешняя, внутренняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

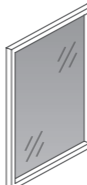
5.1. ПОСТЕР, 5.2. ЛАЙТБОКС

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Внутренняя, внешняя | — | ● | ● | × |
|---|---------------------------------|---------------------|---|---|---|---|

5.3. НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Без подсветки | — | ● | × | × |
|---|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|

5.4 СОЛНЕЦАЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА

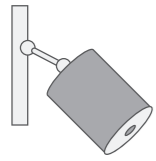
| | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|---|---|---|---|
|  | По всей площади витрины | Без подсветки | — | ● | ● | × |
|---|-------------------------|---------------|---|---|---|---|

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

4.1. ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Не более 100 см

Монохромная
подсветка

Тротуары

6. НАЗВАНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Не применимо

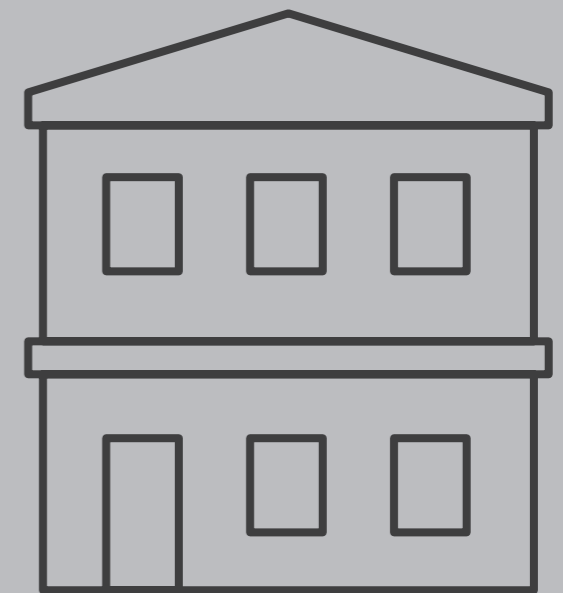
7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

Не применимо

ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ DN-1K/DN-2K



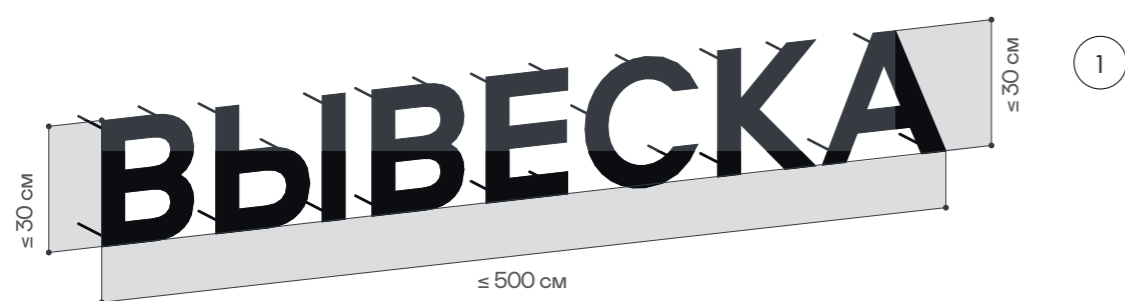
DN-1K



DN-2K

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПАРАМЕТРЫ)

тип 1.1



ПАРАМЕТРЫ

- 1 Высота информационной конструкции не должна превышать 30 см. Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 500 см.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 %, при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 3 Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной информационной конструкции, но не более чем на 20%.

ТИП 1.1. ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ



Высота: ≤ 30 см
 Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 5 м

Внешняя



Палитра 3

Буквы:
 – Металл с порошковой окраской по RAL
 – Композит
 – Ковка

Контражур



ТИП 1.2. ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ



Высота: ≤ 30 см
 Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 5 м

Внутренняя



Палитра 3

Буквы:
 – Металл с порошковой окраской по RAL
 – АКП с порошковой окраской по RAL
 – ПВХ + самоклеющаяся пленка
 – Светопрозрачный акрил

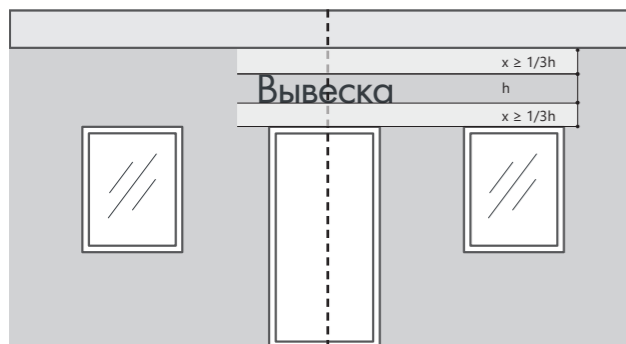


ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

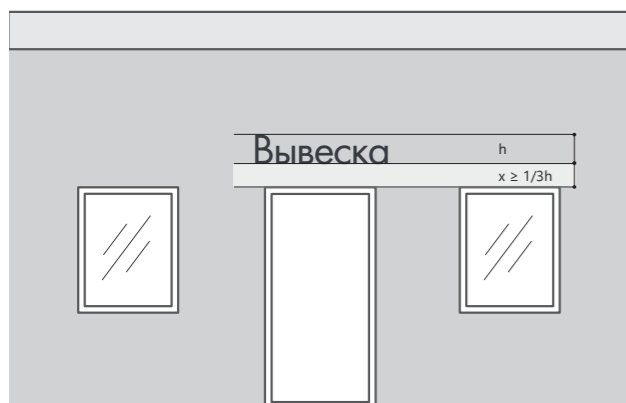
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

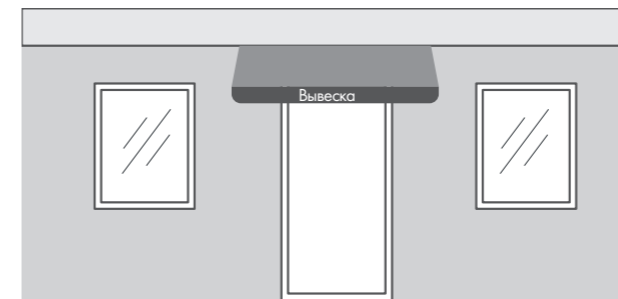


При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

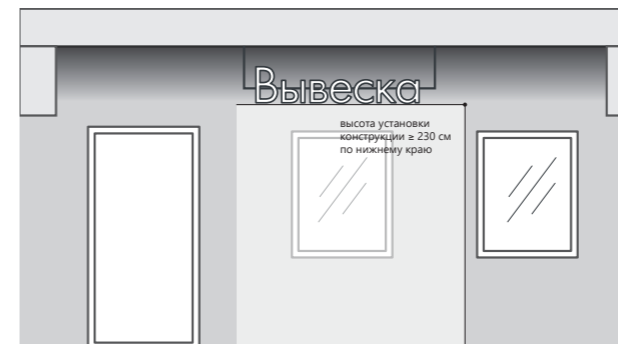
Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.



Если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции типа 1, рекомендуется над входом и/или витринами установить маркизы (тип 2), на которых размещается название компании и логотип. Подробнее про данный тип информационной конструкции читайте в соответствующем разделе.



В случае если на фасаде присутствует сильно выступающий козырек или балкон, при этом выступ мешает обзору фасада с улицы, допускается устанавливать информационную конструкцию на подвесной раме.



Подвесная информационная конструкция выполняется из тех же материалов и в той же цветовой гамме (Палитра 3), что и настенная. Вывеска закрепляется на раму без подложки.

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 1.1



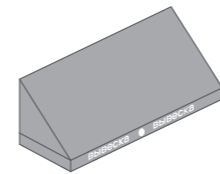
ТИП 1.2



ТИП 2. МАРКИЗА (ПАРАМЕТРЫ)

ТИП КОНСТРУКЦИИ ГАБАРИТЫ ПОДСВЕТКА ЦВЕТ МАТЕРИАЛЫ

2.1. МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПРЯМЫЕ / 2.2. МАРКИЗЫ ВИТРИННЫЕ ПОЛУКРУГЛЫЕ



Ламбрекен ≤ 25 см
Выступающие края не более 300 мм

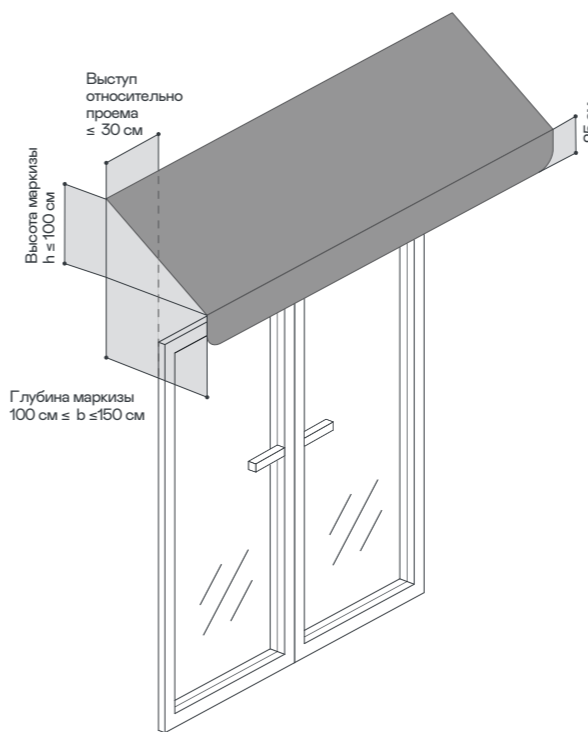
Без подсветки

Палитра 4

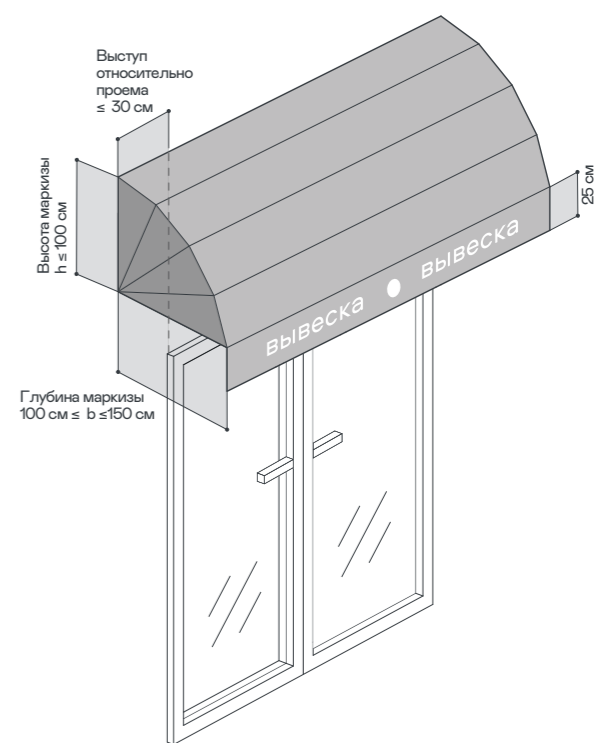
Основа:
– Акриловая тентовая ткань

Нанесение информации:
– УФ-печать

ТИП 2.1



ТИП 2.2



ПАРАМЕТРЫ

Маркиза может располагаться над дверным и/или оконными проемами (одного или нескольких).
Маркизы могут совмещаться с типом 1 либо заменять его, если на фасаде недостаточно места для размещения информационной конструкции.

На ламбрикенах допустимо размещать товарный знак предприятия (на полотне), указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности (на ламбрекене).

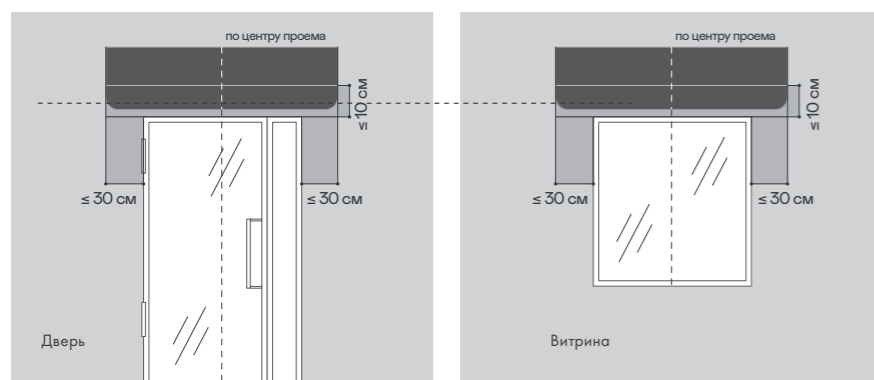
Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров, выбранных в соответствии с архитектурными решениями фасадов.

ТИП 2. МАРКИЗА (ПАРАМЕТРЫ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K/DN-2K (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Все маркизы в пределах одного фасада должны быть расположены на одной высоте и иметь одинаковую высоту и глубину.

Маркизы выравниваются по центру проема.

- Каркас конструкции должен быть расположен выше дверного полотна не менее чем на 10 см.
- Выступ за границы проема — не менее чем на 30 см.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 2.1

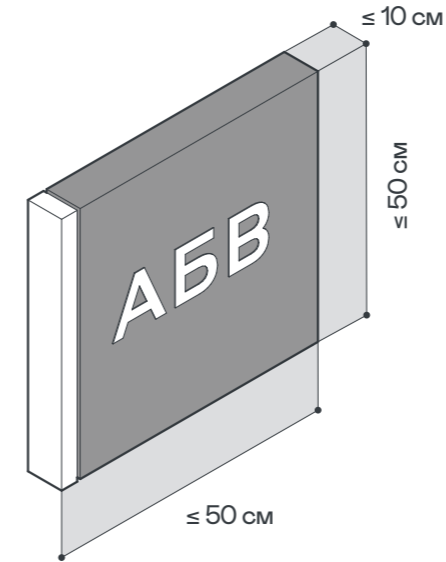


ТИП 2.2

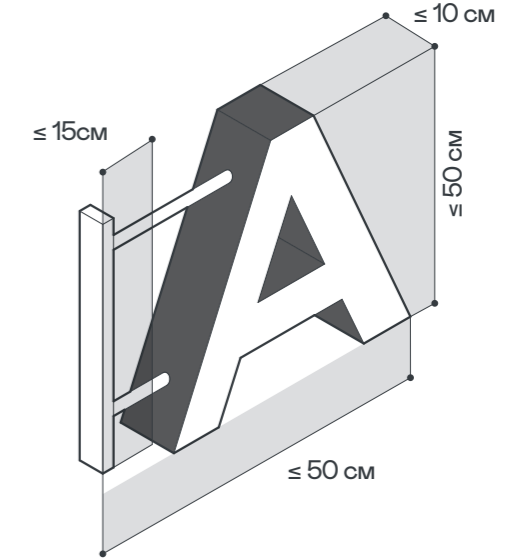


ТИП 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

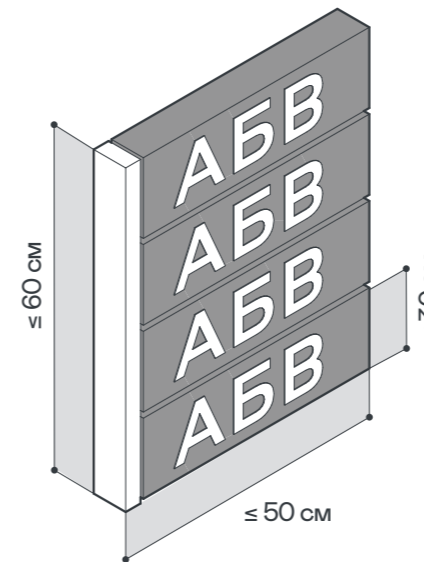
ТИП 3.1



ТИП 3.2



ТИП 3.3



| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

3.1/3.2. СТАНДАРТНАЯ ФИГУРНАЯ



Высота: ≤ 50 см
Ширина: ≤ 50 мм

Без подсветки

Внешняя

Палитра 3

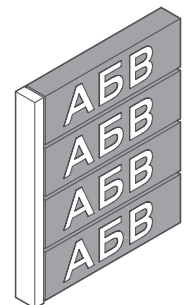
Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
– Молочный акрил

Внутренняя

Внутренняя



ТИПЫ 3.3 ОБЩИЙ



Общие габариты блока:
≤ 60 см — по высоте
≤ 50 см — по ширине

Габариты отдельной таблички:
≤ 30 см — по высоте
≤ 50 см — по ширине

Без подсветки

Внешняя

Палитра 3

Основа:
– УФ-печать
– Гравировка с заливкой эмалью
– Сквозная гравировка
– Ковка

Внутренняя

Внутренняя



ПАРАМЕТРЫ

Консольные вывески, или панель-кронштейны, располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должны превышать габаритов:

- 50 см — по высоте
- 50 см — по ширине
- 10 см. — по толщине

Конструкции и вид консольных вывесок допускаются как сложные, так и простые, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

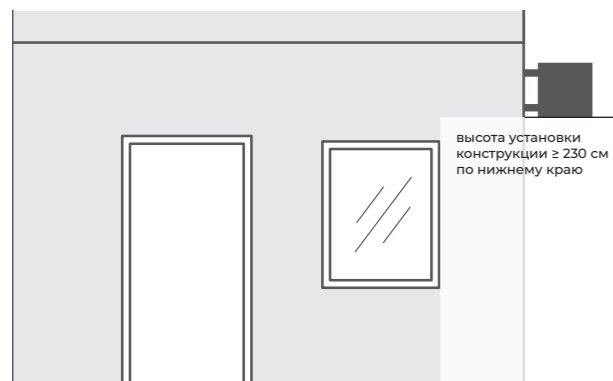
ТИП 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

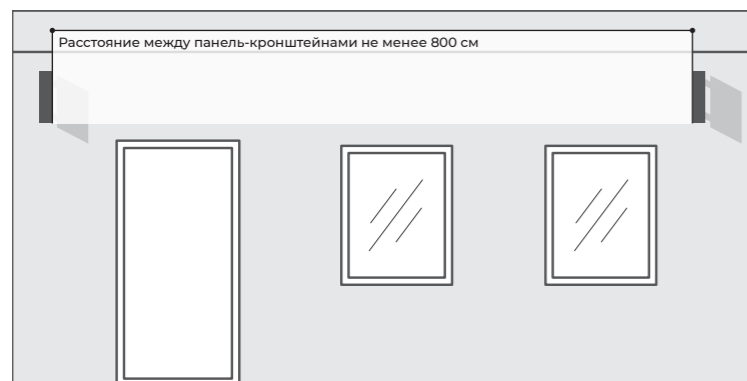
Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.

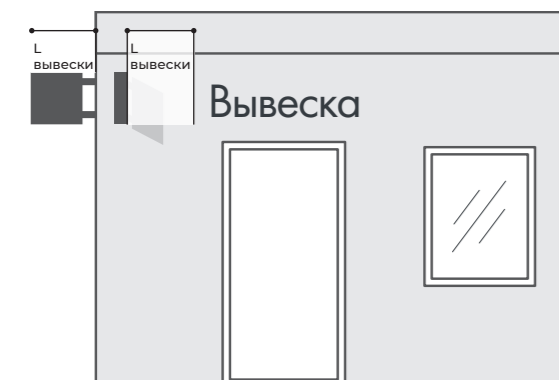


Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси.

Расстояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 3.1



ТИП 3.2



ТИП 3.3



ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПАРАМЕТРЫ)



ТИП КОНСТРУКЦИИ ГАБАРИТЫ ПОДСВЕТКА ЦВЕТ МАТЕРИАЛЫ

4.1. ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ


4.1. ПЛОСКАЯ

| | | | | | |
|--|--|--|--|-----------|--|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Внешняя  | Контражур  | Палитра 3 | <p>Основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Металл с порошковой окраской черного цвета <p>Нанесение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УФ-печать - Гравировка с заливкой эмалью - Сквозная гравировка - Ковка |
|--|--|--|--|-----------|--|

4.1. ОБЪЕМНАЯ

| | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Внутренняя  | | Палитра 3 | <p>Основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Металл с порошковой окраской черного цвета <p>Нанесение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УФ-печать - Сквозная гравировка |
|--|--|---|--|-----------|---|

4.2. НАКЛЕЙКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

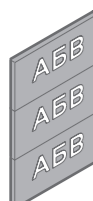

| | | | | | |
|--|--|---------------|--|-----------|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм | Без подсветки | | Палитра 3 | <p>Основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прозрачная самоклеющаяся пленка <p>Нанесение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УФ-печать - Плоттерная резка |
|--|--|---------------|--|-----------|---|

4.3 ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

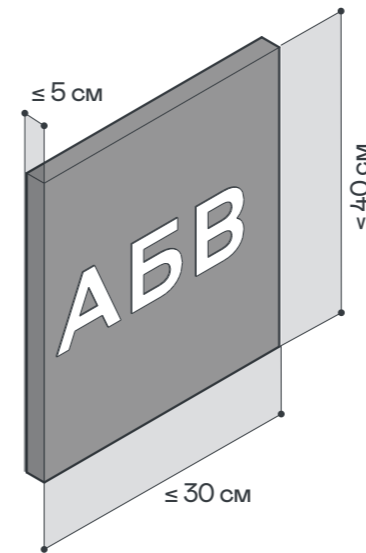
4.1. ПЛОСКАЯ

| | | | | | |
|--|---|--|--|-----------|--|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте ≤ 20 см — по ширине габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте ≤ 20 см — по ширине | Внешняя  | | Палитра 3 | <p>Основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Металл с порошковой окраской черного цвета <p>Нанесение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УФ-печать - Гравировка с заливкой эмалью - Сквозная гравировка - Ковка |
|--|---|--|--|-----------|--|

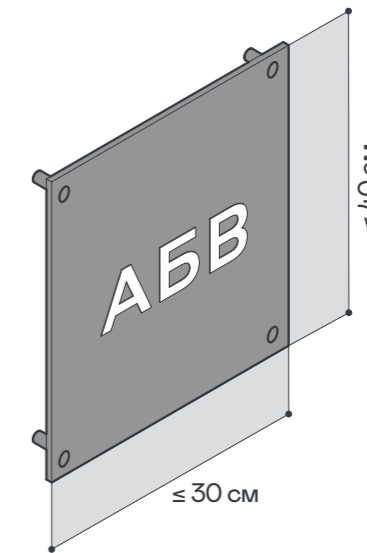
4.1. ОБЪЕМНАЯ

| | | | | | |
|--|---|---|--|-----------|---|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте ≤ 20 см — по ширине габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте ≤ 20 см — по ширине | Внутренняя  | | Палитра 3 | <p>Основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Металл с порошковой окраской черного цвета <p>Нанесение информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УФ-печать - Сквозная гравировка |
|--|---|---|--|-----------|---|

ТИП 4.1



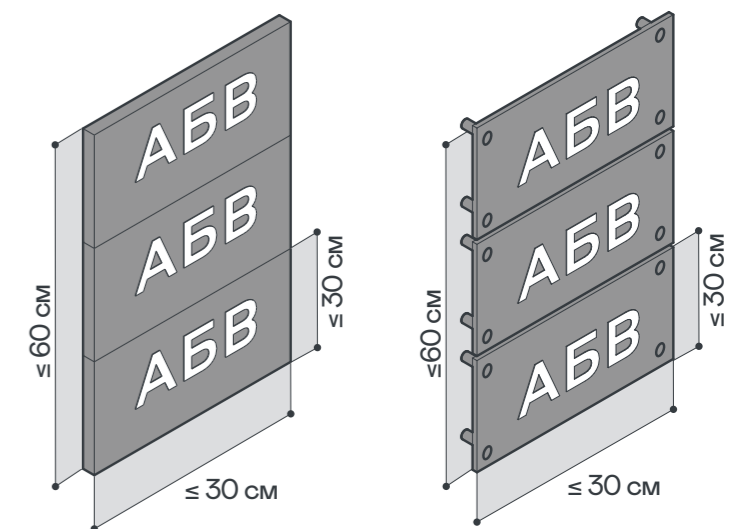
ТИП 4.1



ТИП 4.2



ТИП 4.2



ПАРАМЕТРЫ

Одиночные таблички типов 4.1, 4.2, 4.3 не должны превышать габаритов:

40 см — по высоте,
30 см — по ширине.

Дистанционные держатели — не более 5 см.

Блок табличек (тип 4.3) размещается на фасаде рядом с дверью. Блок из нескольких табличек может быть плоским или объемным.

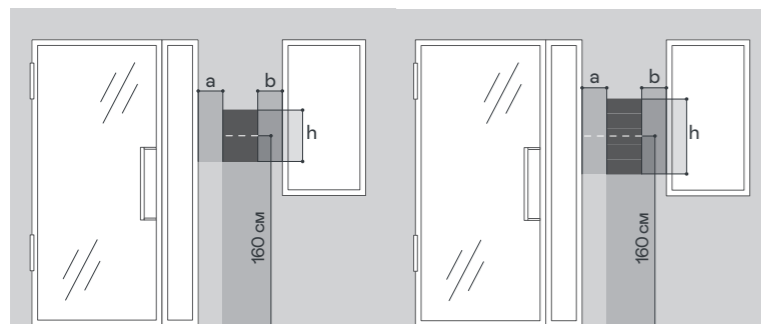
Все таблички в блоке должны быть выполнены из одного материала и иметь единую конструкцию и тип подсветки.

ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах М-1К и М-2К (стр. 52)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Таблички располагаются со стороны дверной ручки на высоте 160 см до центра таблички (тип 4.1) или блока табличек (тип 4.3).

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6 \text{ см} \leq a, b \leq 20 \text{ см}$)



На стеклянных дверях можно располагать информацию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.2). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки.

При сплошном остеклении рекомендуется располагать наклейку рядом с дверью на высоте 160 см до центра наклейки.

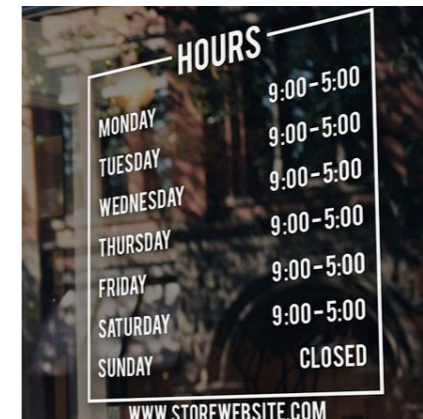
Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6 \text{ см} \leq a \leq 20 \text{ см}$)

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 4.1



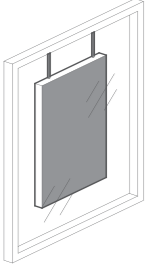


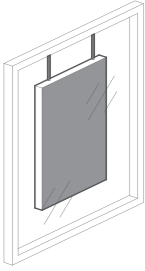


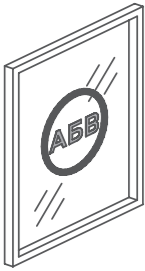
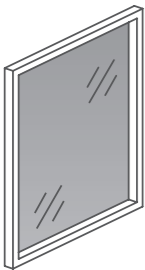
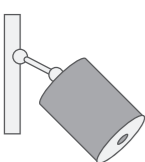
ТИП 4.2



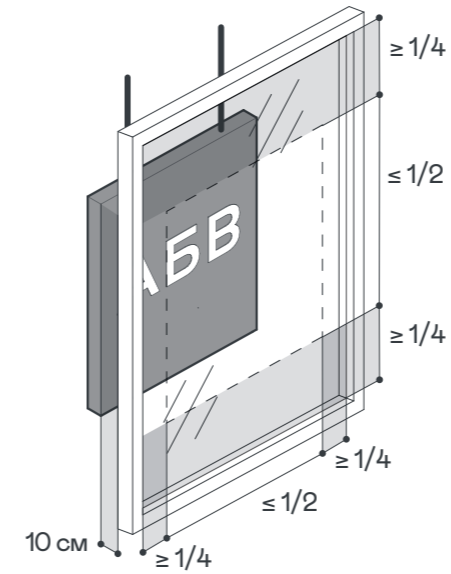
ТИП 4.3



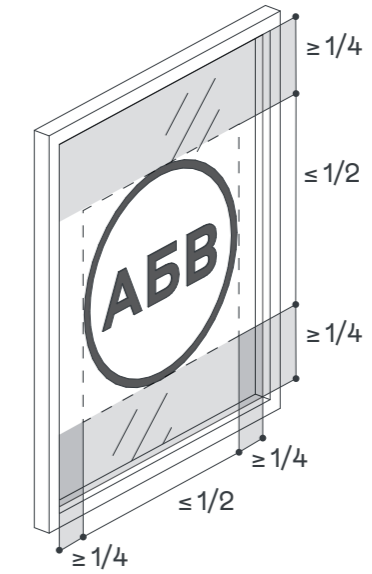
ТИП 5 СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | МАТЕРИАЛЫ |
|--|---------------------------------|---|--|
| ТИП 5.1 ЛАЙТБОКС | | | |
|  | Не более 30% от площади витрины | Внешняя  Внутренняя «Акрилайт»  | Основа: – Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки – Акрилайт |
| ТИП 5.2 ПОСТЕР | | | |
|  | Не более 30% от площади витрины | Внутренняя   | Основа: – Лайтбокс Нанесение информации: – УФ-печать |
| ТИП 5.3 НАКЛЕЙКА | | | |
|  | Не более 30% от площади витрины | Без подсветки | Основа: – Прозрачная самоклеющаяся пленка Нанесение информации: – УФ-печать |
| ТИП 5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА | | | |
|  | По всей площади витрины | Без подсветки | Основа: – солнцезащитная пленка черная или серебряная зеркальная |
| ТИП 5.5 ГОБО ПРОЕКТОР | | | |
|  | – | Монохромная подсветка | – |

ТИП 5.1, 5.2



ТИП 5.3 ТИП 5.3



ТИП 5.4



По всей плоскости витрины

ПАРАМЕТРЫ

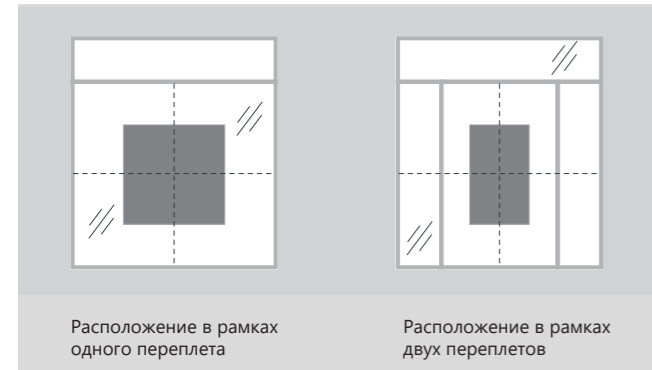
- 1 Конструкции типов 5.2 располагается внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравнивается по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 3 Матирующая пленка тип 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.
- 4 Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см.

ТИП 5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (правила размещения)

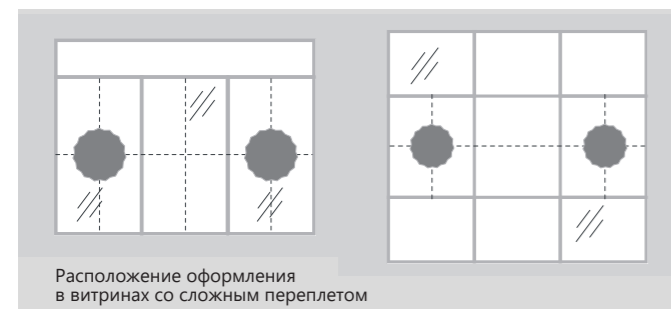
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-1K / DN-2K (стр. 93)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.



Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд.

Недопускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 5.1,



ТИП 5.2



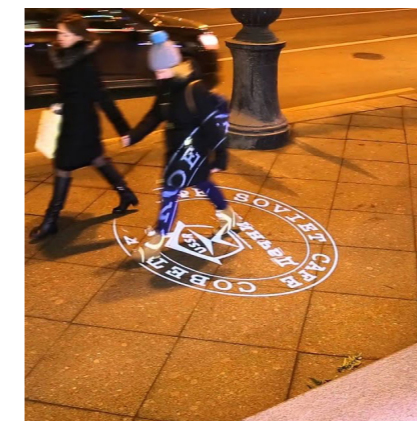
ТИП 5.3



ТИП 5.4



ТИП 5.5



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ DN-1K

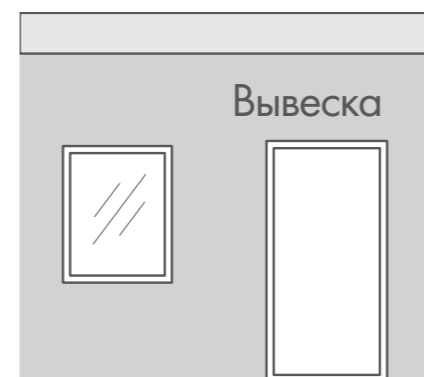


DN-1K

DN-1K

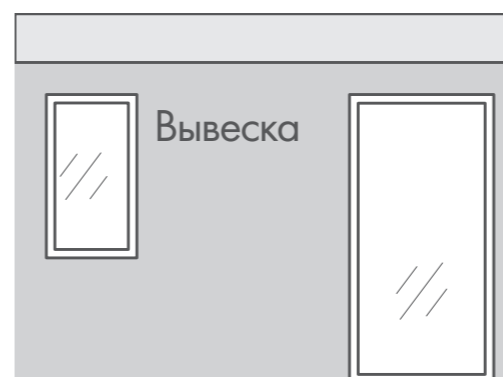
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



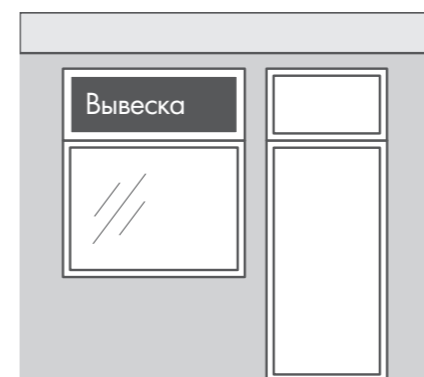
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



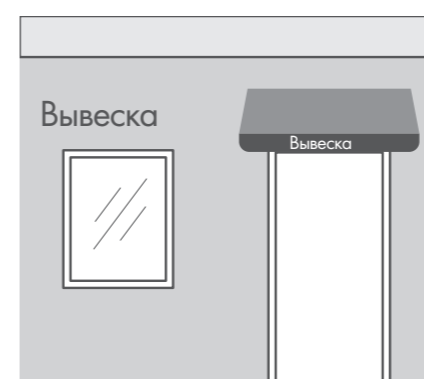
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

3



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

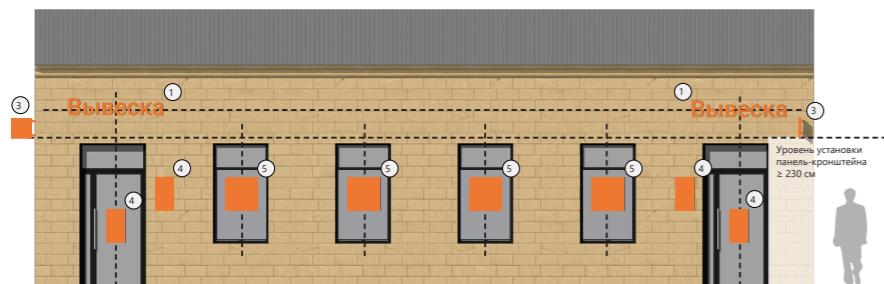
4



4. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1



Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в помещение.

Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

2

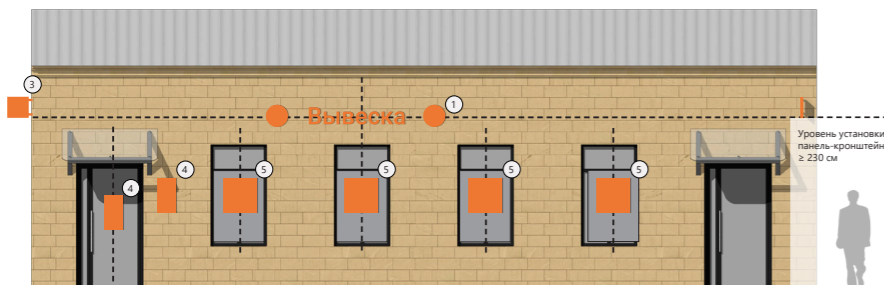


Вход обычный в здании с низким карнизом

Если над витринами и/или над входом недостаточно места для размещения информационных конструкций, допускается размещать их в простенках между проемами. При этом все информационной конструкции должны располагаться на одной высоте, не ниже 1800 мм от уровня земли.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

3

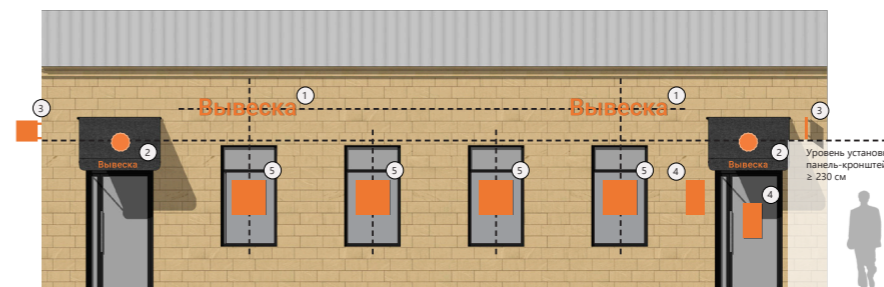


Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

4

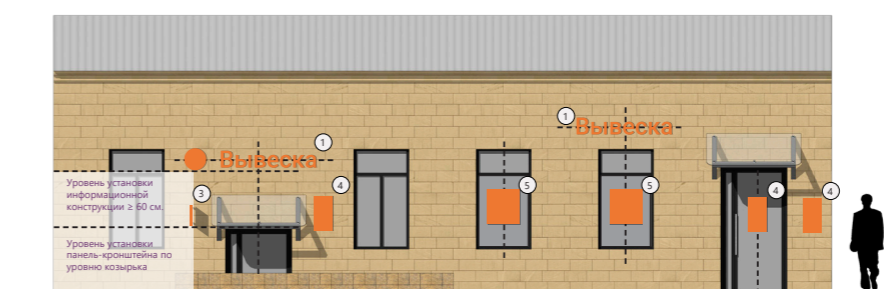


Вход под маркизу

В случае, если над входом установлена маркиза, на ней можно расположить название компании и логотип. Так же можно установить основную вывеску над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

5



Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

6



Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ DN-2K

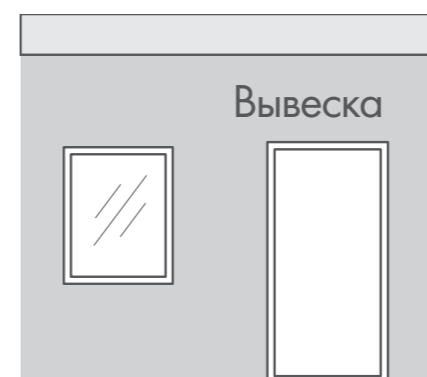


DN-2K

DN-2K

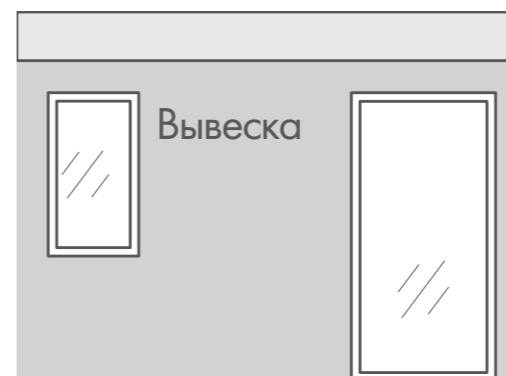
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



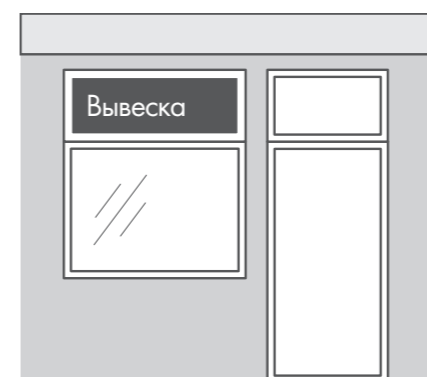
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Вывеску нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



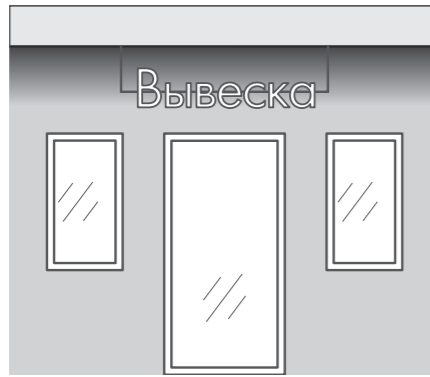
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

3



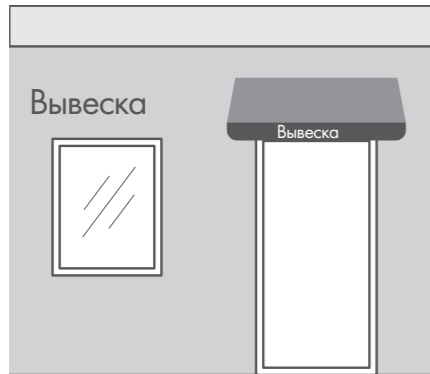
3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

4



4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается ее подвешивать.

5



5. Маркиза (тип 2) может использоваться как самостоятельная информационная конструкция или в сочетании с основной (тип 1).

DN-2K

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1



Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в помещение. Все информационные конструкции должны располагаться строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

2



Вход под козырек

В случае, если над входом установлен козырек, основная информационная конструкция может размещаться над витринами, строго в пределах той части фасада, которая относится к организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

3



Вход под маркизу

В случае установки маркизы основную информационную конструкцию следует располагать над основным входом в организацию.

1. Основная информационная конструкция
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

6.1



Вход в цоколь

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

4



Вход с крыльцом

Основную информационную конструкцию рекомендуется располагать непосредственно над входом в организацию. Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

6.2



Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию (тип 1) непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

5



Вход с крыльцом и козырьком

При наличии козырька основную информационную конструкцию рекомендуется располагать над витринами организации.

Не допускается размещать информационные конструкции на крыльце и ограждениях.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

7.1



Вход в цоколь под навес

В случае установки светопрозрачного навеса допускается располагать основную информационную конструкцию под ним, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне навеса.

Запрещается размещать информационные конструкции в витринах, не принадлежащих данной организации.

Запрещается располагать информационные конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

7.2



Вход в цоколь

В случае, если над входом недостаточно места для информационной конструкции, допустимо располагать ее рядом со входом.

Допускается размещать основную информационную конструкцию непосредственно над входом в организацию, но не ниже 60 см от уровня земли.

Панель-кронштейн может быть расположена на уровне козырька.

Запрещается располагать информационной конструкции на ограждающих конструкциях навеса.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка

8.1



Вход под балконом

Основная информационная конструкция устанавливается непосредственно над входом.

Запрещается устанавливать информационные конструкции на балкон, а также перекрывать любые его элементы.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

8.2



Вход под балконом

Если балкон или навес мешает просмотру фасада или нет возможности установить основную информационную конструкцию непосредственно на фасад, допускается установка подвесной конструкции.

Запрещается устанавливать информационной конструкции на стены лоджий и ограждения балкона, а также перекрывать любые его элементы.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ DN-MIX




DN-MIX

DN-MIX МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

1.1 ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ / 1.2 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ


| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 500 мм Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 10 м | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | ● |
|--|---|--------------------------------------|-----------|---|---|---|

2. МАРКИЗА

НЕПРИМЕНИМО

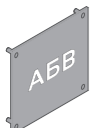
3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

3.1 СТАНДАРТНАЯ/ 3.2. ФИГУРНАЯ/ 3.3 ОБЩАЯ


| | | | | | | |
|---|--|--|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм Ширина: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм | Внутренняя, внешняя, без подсветки | Палитра 3 | ● | × | × |
|---|--|--|-----------|---|---|---|

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

4.1 ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------|---|---|---|

4.3 НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|--|---|------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см | Без подсветки | Палитра 3 | × | ● | × |
|--|---|------------------|-----------|---|---|---|

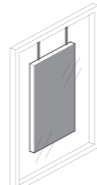
4.3 ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине. | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|---|--------------------------------------|-----------|---|---|---|


| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ


5.1 ПОСТЕР / 5.2 ЛАЙТБОКС

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|------------------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Внешняя, внутренняя | — | × | × | ● |
|---|---------------------------------|------------------------|---|---|---|---|

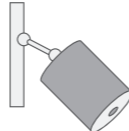
5.3 НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Без подсветки | — | × | ● | ● |
|---|---------------------------------|------------------|---|---|---|---|

5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА


| | | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|---|---|---|---|
|  | по всей площади витрины | Без подсветки | — | × | × | ● |
|--|-------------------------|------------------|---|---|---|---|

5.5 ГОБОПРОЕКТОР

| | | | | | | |
|---|-----------------|--------------------------|--|--|----------|--|
|  | Не более 100 см | Монохромная подсветка | | | Тротуары | |
|---|-----------------|--------------------------|--|--|----------|--|


6. НАЗВАНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

6.1 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА РАМЕ

| | | | | | | |
|---|-----------------------|------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота не более 70 см | Внутренняя | Палитра 3 | ● | × | ● |
|---|-----------------------|------------|-----------|---|---|---|

7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

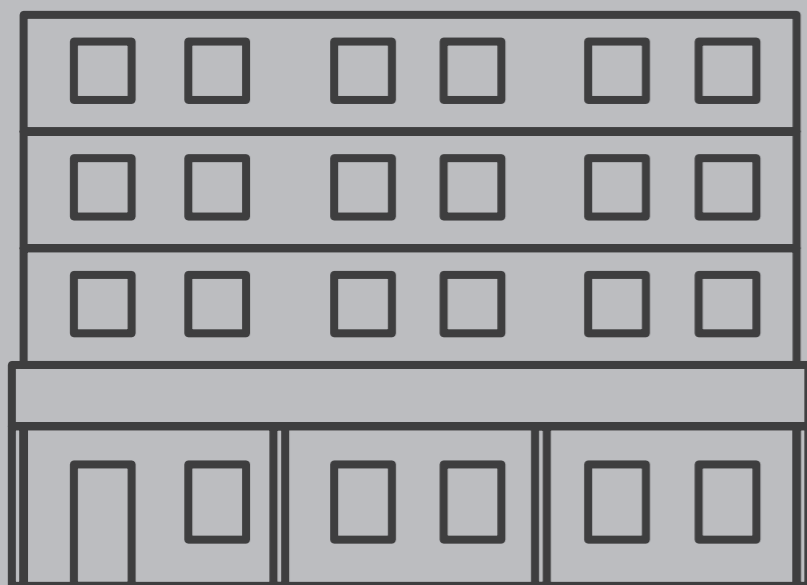
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

| | | | | | | |
|---|---|------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота символов: ≤ 40 см Ширина: ≤ 3000 мм | Внутренняя | Палитра 3 | ● | × | ● |
|---|---|------------|-----------|---|---|---|

● Разрешено × Недопустимо

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ DN-ADD



DN-ADD


DN-ADD

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

1.1 ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ/ 1.2 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ


| | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Высота: ≤ 500 мм Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 10 м | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|--|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

2. МАРКИЗА

НЕПРИМЕНИМО


3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

3.1 СТАНДАРТНАЯ/ 3.2. ФИГУРНАЯ/ 3.3 ОБЩАЯ


| | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Высота: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм Ширина: ≥ 400 мм, ≤ 500 мм | Внутренняя, внешняя, без подсветки | Палитра 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|--|------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

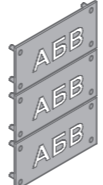
4.1 ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

4.3 НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|---|---|---------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см | Без подсветки | Палитра 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|---|---------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

4.3 ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине. | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

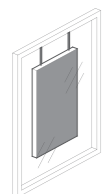
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

5.1 ПОСТЕР/ 5.2 ЛАЙТБОКС



Не более 30% от площади витрины

Внешняя,
внутренняя

—



5.3 НАКЛЕЙКА



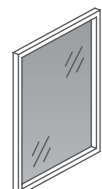
Не более 30% от площади витрины

Без
подсветки

—



5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА



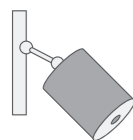
По всей площади витрины

Без
подсветки

—



5.5 ГОБОПРОЕКТОР



Не более 100 см

Монохромная
подсветка

Тротуары

6. НАЗВАНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

НЕПРИМЕНИМО

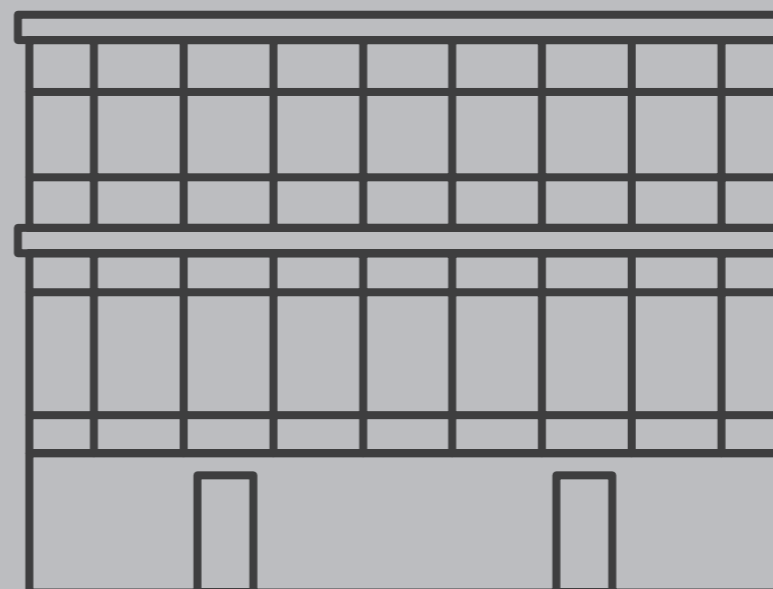
7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

НЕПРИМЕНИМО

● Разрешено

✗ Недопустимо

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ DN-TC




DN-TC

МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|----------------------------|----------|-----------|------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

1.1 ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ / 1.2 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 500 мм Ширина: не более 70% длины занимаемого фасада, но не более 10000 мм | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | ● |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|

2. МАРКИЗА

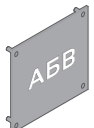
НЕПРИМЕНИМО

3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН


НЕПРИМЕНИМО

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

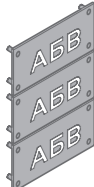
4.1 ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≤ 400 мм Ширина: ≤ 30 см | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|---|---|---|

4.3 НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|--|---|---------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 30 см | Без подсветки | Палитра 3 | × | ● | × |
|--|---|---------------|-----------|---|---|---|

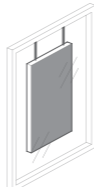
4.3 ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|
|  | Общие габариты блока: ≤ 60 см — по высоте, ≤ 20 см — по ширине. Габариты отдельной таблички: ≤ 30 см — по высоте, ≤ 30 см — по ширине. | Контражур, внутренняя, внешняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|


| ДОПУСТИМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ | | |
|----------------------------|----------|-----------|------------------|--------------|-------|---------|
| | | | | ФАСАД | ДВЕРЬ | ВИТРИНА |

5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

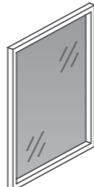
5.1 ПОСТЕР / 5.2 ЛАЙТБОКС

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Внешняя, внутренняя | — | × | × | ● |
|---|---------------------------------|---------------------|---|---|---|---|

5.3 НАКЛЕЙКА

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|  | Не более 30% от площади витрины | Без подсветки | — | × | ● | ● |
|---|---------------------------------|---------------|---|---|---|---|

5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА



| | | | | | | |
|--|-------------------------|---------------|---|---|---|---|
|  | по всей площади витрины | Без подсветки | — | × | × | ● |
|--|-------------------------|---------------|---|---|---|---|

5.5 ГОБОПРОЕКТОР

| | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|--|--|--|----------|
|  | Не более 100 см | Монохромная подсветка | | | | Тротуары |
|---|-----------------|-----------------------|--|--|--|----------|


6. НАЗВАНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

6.1 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА РАМЕ / 6.2. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

| | | | | | | |
|--|-----------------------|------------|-----------|---|---|---|
|   | Высота не более 70 см | Внутренняя | Палитра 3 | ● | × | × |
|--|-----------------------|------------|-----------|---|---|---|

7. БЛОК ЛОГОТИПОВ

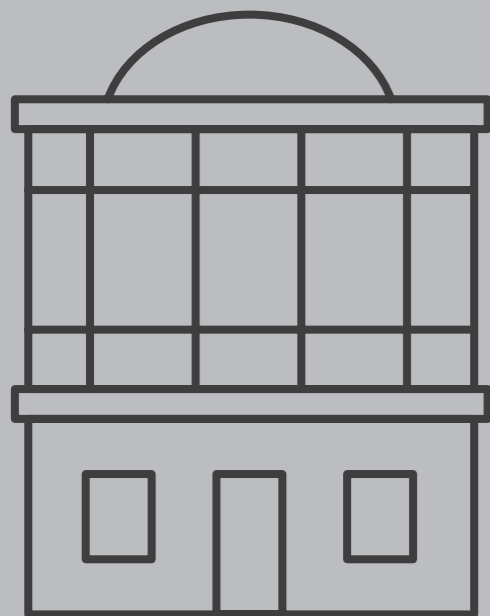
7.1 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

| | | | | | | |
|---|---|------------|-----------|---|---|---|
|  | Высота символов: ≤ 40 см Ширина: ≤ 3000 мм | Внутренняя | Палитра 3 | ● | × | ● |
|---|---|------------|-----------|---|---|---|

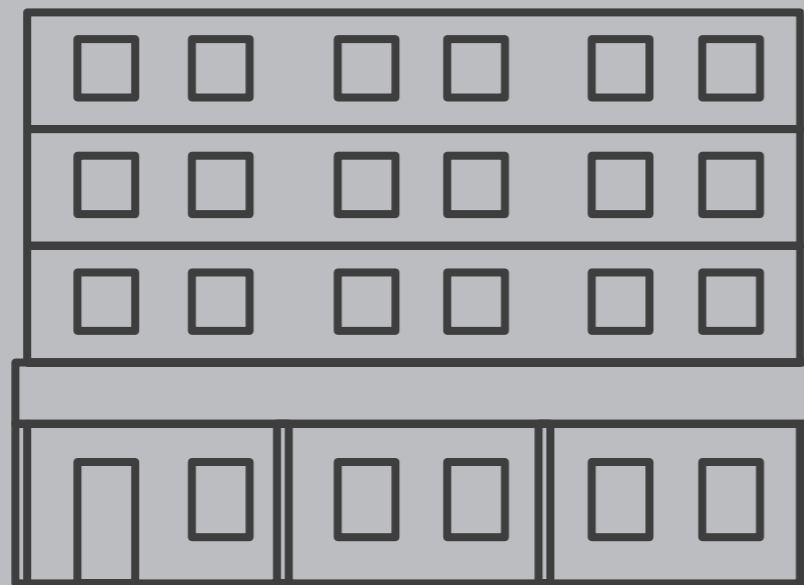
● Разрешено × Недопустимо

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

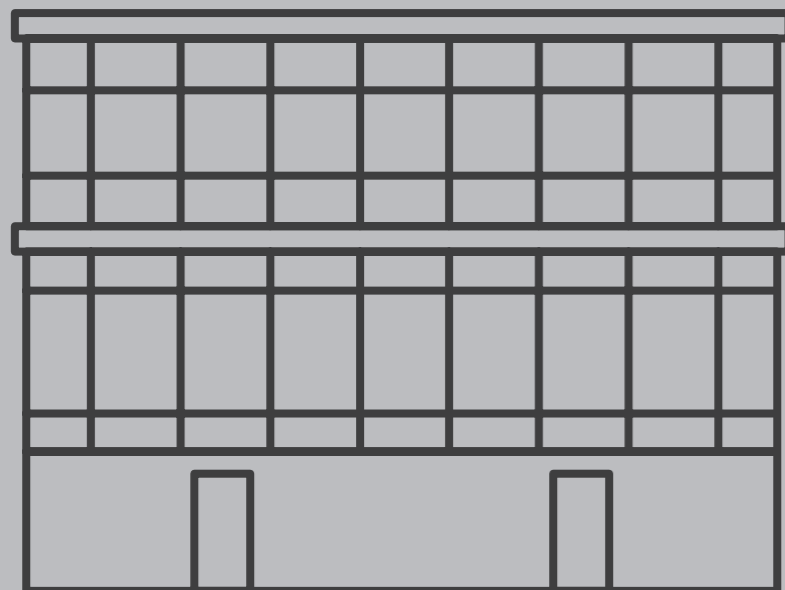
ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ DN-MIX/DN-ADD/DN-TC



DN-MIX



DN-ADD



DN-TC

DN-MIX/ DN-ADD/ DN-TC

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|--|--|---|-----------|--|
| ТИП 1.1. ПЛОСКИЕ БУКВЫ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ |  <p>Высота: ≤ 500 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада, и ≤ 10000 мм</p> | <p>Внешняя</p>  <p>Контражур</p>  | Палитра 3 | <p>Буквы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Металл с порошковой окраской по RAL – АКП с порошковой окраской по RAL – Ковка |
| ТИП 1.2. ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ |  <p>Высота: ≤ 500 мм Ширина: ≤ 70% длины занимаемого фасада, и ≤ 10000 мм</p> | <p>Внутренняя</p>   | Палитра 3 | <p>Буквы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Металл с порошковой окраской по RAL – АКП с порошковой окраской по RAL – ПВХ + самоклеющаяся пленка – Светопрозрачный акрил |

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПАРАМЕТРЫ)

тип 1.1



ПАРАМЕТРЫ

- 1 Высота информационной конструкции не должна превышать 50 см. Для единичной конструкции длина не должна превышать 70% от длины фасада, но не более 10 м.
но не более чем на 20 %, при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей.
- 2 За границы надписи могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв,
Отдельно стоящий логотип или эмблема могут выходить за границы основной информационной конструкции, но не более чем на 20%.
- 3

ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами порядка размещения информационных конструкций (стр. 15)

Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-Mix/DN-ADD/DN-TC (стр. 147). В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном



При размещении информационной конструкции необходимо соблюдать охранные поля от информационной конструкции до края оконных/дверных проемов и других архитектурных элементов.

Формула для расчета охранного поля:
 $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.

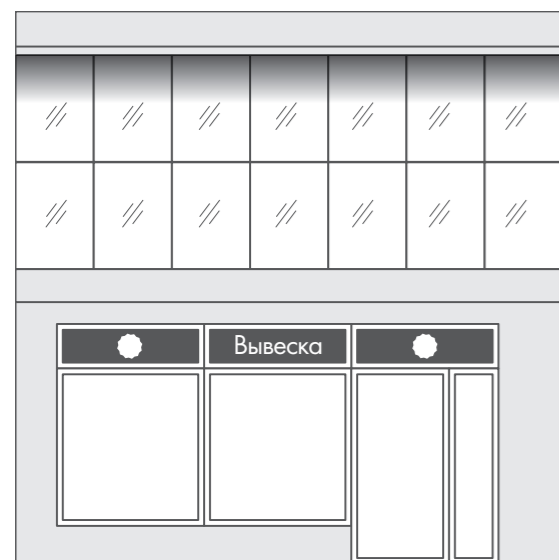


При большой высоте области размещения информационной конструкции (более 3-х размеров информационной конструкции) рекомендуется располагать конструкцию ближе к проему, на расстоянии $x \geq 1/3h$ информационной конструкции.

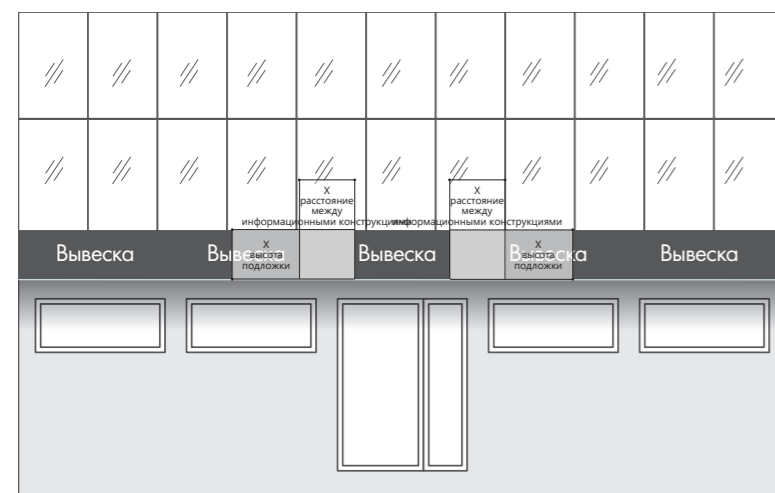
ТИП 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)



При наличии балкона или выступающего карниза допустимо размещать на них подвесные конструкции (тип 1). При этом все конструкции должны быть выровнены по горизонтальной оси.



В случае, если на фасаде недостаточно места для установки информационной конструкции типа 1, допустимо располагать информационную конструкцию в светопрозрачных конструкциях (окна, витрины). В таком случае информационная конструкция устанавливается на подложке, окрашенной в темные оттенки, предпочтительно в цвет оконного переплета.



В случае, если необходимо установить несколько информационных конструкций, и нет возможности разместить их непосредственно на фасаде, повесить или разместить в светопрозрачных конструкциях, допускается устанавливать единую подложку без подсветки. Подложка должна быть окрашена в цвет фасада. Расстояние между информационными конструкциями должно быть не меньше ширины общей подложки.

ТИП 1.1



ТИП 1.2

ТИП 1.2 (НА ПОДЛОЖКЕ)

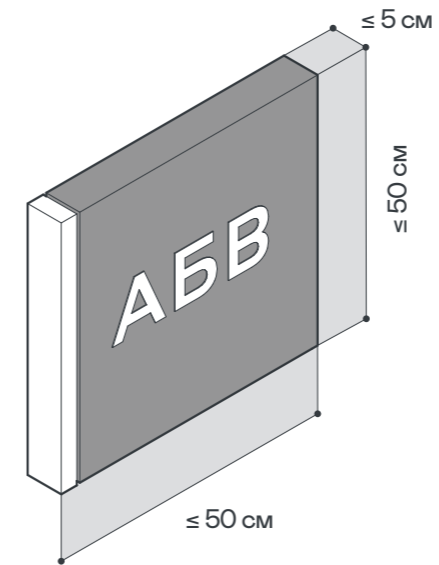


ТИП 1.2 (ПОДВЕСНАЯ)

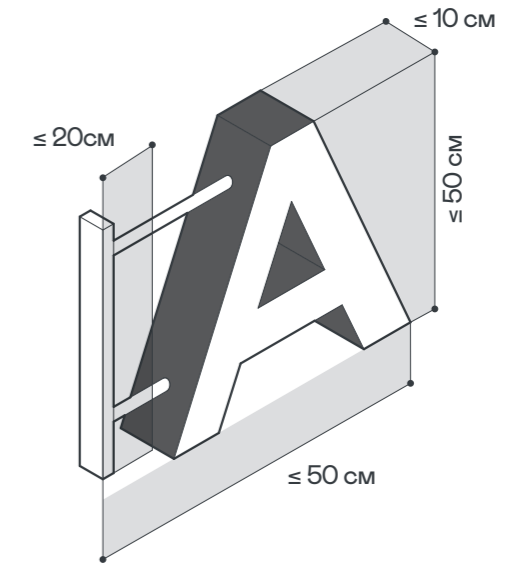


ТИП 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (ПАРАМЕТРЫ)

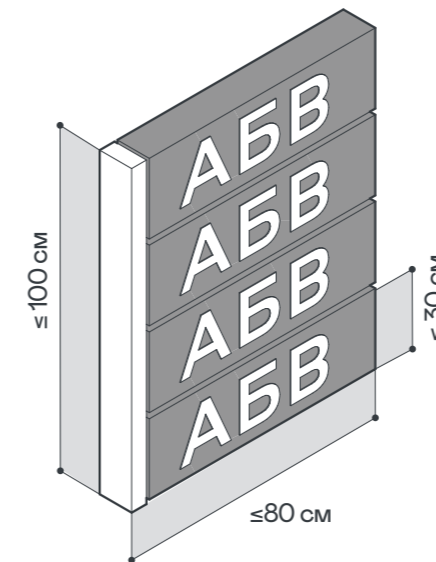
ТИП 3.1



ТИП 3.2

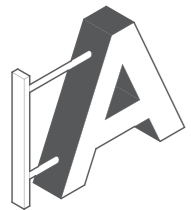


ТИП 3.3



| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

3.1/3.2. СТАНДАРТНАЯ ФИГУРНАЯ



Высота: ≤ 500 мм
Ширина: ≤ 500 мм

Без подсветки

Внешняя

Палитра 3

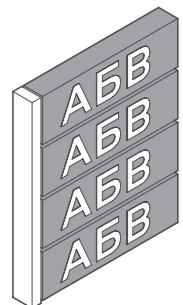
Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
– Молочный акрил

Внутренняя

Внутренняя



ТИПЫ 3.3 ОБЩИЙ



Общие габариты блока:
≤ 100 см — по высоте,
≤ 80 см — по ширине.

Габариты отдельной таблички:
≤ 30 см — по высоте,
≤ 80 см — по ширине.

Без подсветки

Внешняя

Палитра 3

Основа:
– УФ-печать
– Гравировка с заливкой эмалью
– Сквозная гравировка
– Ковка

Внутренняя



ПАРАМЕТРЫ

Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий. Конструкции и вид консольных информационных конструкций допускаются как сложные, так и простые, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

Габариты панель-кронштейна любой формы не должна превышать габаритов:

- 80 см — по высоте,
- 80 см — по ширине,
- 10 см. — по толщине.

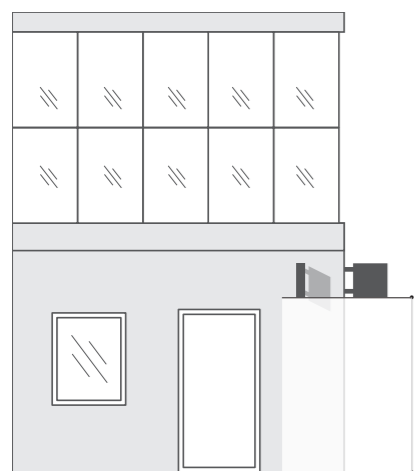
Отступ от стены или от кронштейна, на котором закреплен носитель, не должен превышать 12 см.

ТИП 3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

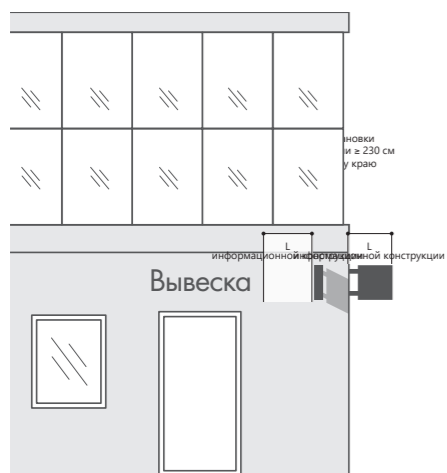
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). римеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-Mix/DN-ADD/DN-TC (стр. 147).

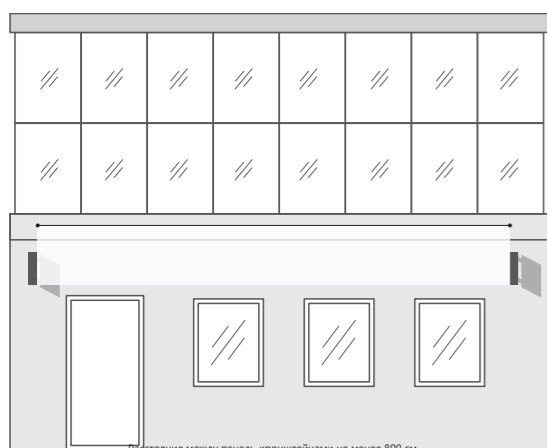
В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы — информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 230 см, за исключением случаев, когда панель-кронштейн размещается рядом с козырьком над входом.



Расстояние между основной информационной конструкцией (тип 1) и панелью-кронштейном (тип 2) должно быть не менее размера самой конструкции.



В пределах одного фасада носители должны располагаться на одной горизонтальной оси. астояние между соседними носителями не должно быть меньше 800 см.

ТИП 3.1



ТИП 3.2



ТИП 3.3



ТИП 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПАРАМЕТРЫ)

ТИП КОНСТРУКЦИИ ГАБАРИТЫ ПОДСВЕТКА ЦВЕТ МАТЕРИАЛЫ

4.1. ТАБЛИЧКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. ПЛОСКАЯ




Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм
Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм

Внешняя Контражур Палитра 3






Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
Нанесение информации:
– УФ-печать
– Гравировка с заливкой эмалью
– Сквозная гравировка
– Ковка

4.1. ОБЪЕМНАЯ




Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм
Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм

Внутренняя Палитра 3

Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
Нанесение информации:
– УФ-печать
– Сквозная гравировка

4.2. НАКЛЕЙКА ДЛЯ ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Высота: ≥ 200 мм, ≤ 400 мм
Ширина: ≥ 200 мм, ≤ 300 мм

Без подсветки Палитра 3

Основа:
– Прозрачная самоклеющаяся пленка
Нанесение информации:
– УФ-печать
– Плоттерная резка

4.3 ОБЩАЯ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ


4.1. ПЛОСКАЯ



Общие габариты блока:
 ≤ 60 см — по высоте
 ≤ 20 см — по ширине

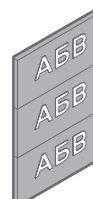
габариты отдельной таблички:
 ≤ 30 см — по высоте
 ≤ 20 см — по ширине

Внешняя Контражур Палитра 3

Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
Нанесение информации:
– УФ-печать
– Гравировка с заливкой эмалью
– Сквозная гравировка
– Ковка



4.1. ОБЪЕМНАЯ



Общие габариты блока:
 ≤ 60 см — по высоте
 ≤ 20 см — по ширине

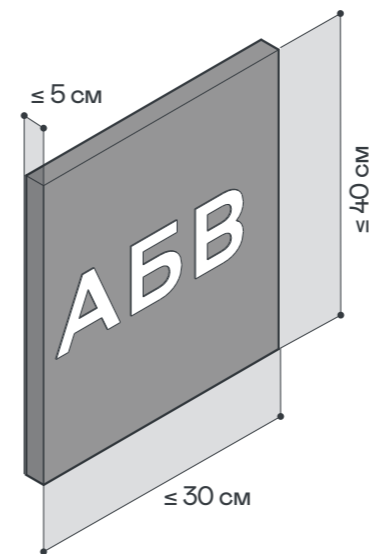
габариты отдельной таблички:
 ≤ 30 см — по высоте
 ≤ 20 см — по ширине

Внутренняя Палитра 3

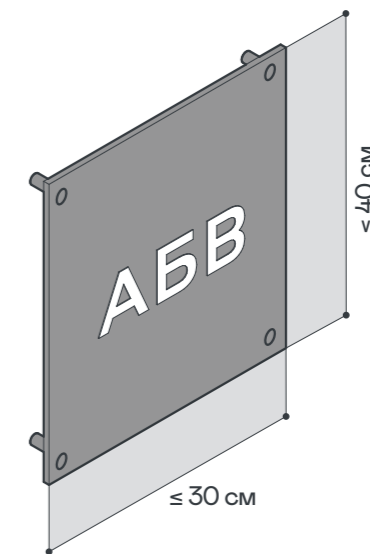



Основа:
– Металл с порошковой окраской черного цвета
Нанесение информации:
– УФ-печать
– Сквозная гравировка

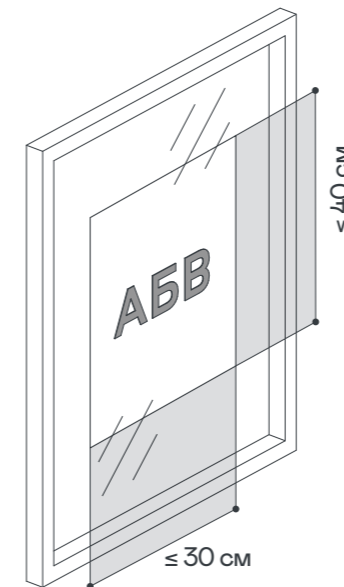
ТИП 4.1



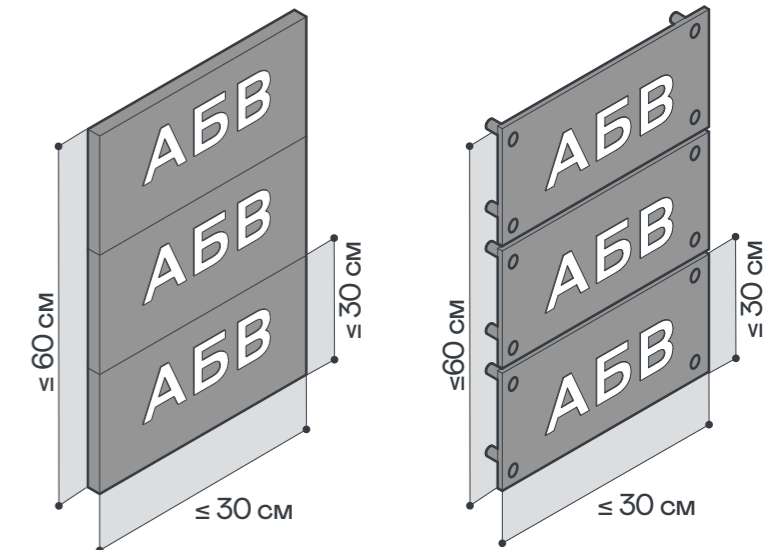
ТИП 4.2



ТИП 4.2



ТИП 4.3



ПАРАМЕТРЫ

Одиночные таблички типов 4.1, 4.2, 4.3 не должны превышать габаритов:
40 см — по высоте,
30 см — по ширине.

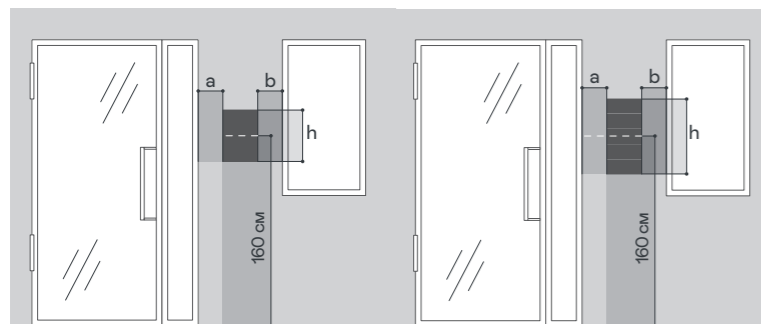
Дистанционные держатели — не более 5 см. Блок табличек (тип 4.3) размещается на фасаде рядом с дверью. Блок из нескольких табличек может быть плоским или объемным.

Все таблички в блоке должны быть выполнены из одного материала и иметь единую конструкцию и тип подсветки.

ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-Mix/DN-ADD/DN-TC (стр. 147). В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Таблички располагаются со стороны дверной ручки на высоте 160 см до центра таблички (тип 4.1) или блока табличек (тип 4.3).

Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6 \text{ см} \leq a, b \leq 20 \text{ см}$)



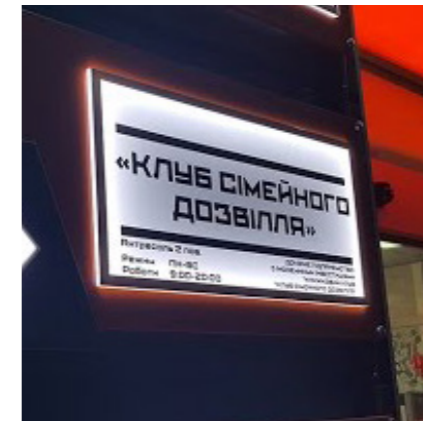
На стеклянных дверях можно располагать информацию в виде наклейки на прозрачной основе (тип 4.2). Наклейка располагается по середине двери, на высоте 160 см до центра наклейки.

При сплошном остеклении рекомендуется располагать наклейку рядом с дверью на высоте 160 см до центра наклейки.

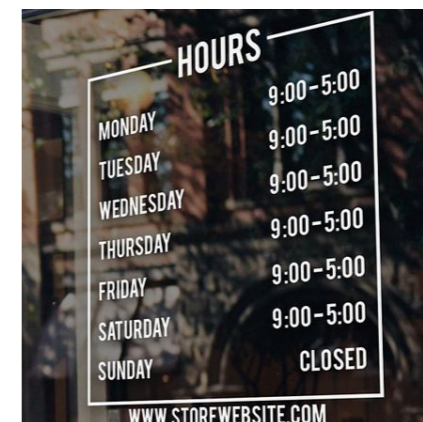
Охранное поле для таблички рассчитывается по формуле $a=0,3h$ ($6 \text{ см} \leq a \leq 20 \text{ см}$)

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 4.1



ТИП 4.2



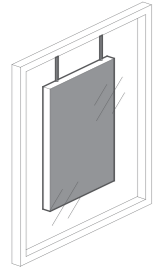
ТИП 4.3



ТИП 5 СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (ПАРАМЕТРЫ)

ТИП КОНСТРУКЦИИ ГАБАРИТЫ ПОДСВЕТКА МАТЕРИАЛЫ

ТИП 5.1 ПОСТЕР



Не более 30% от площади витрины

Внешняя

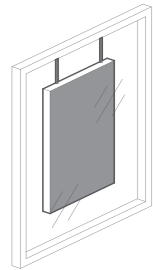


Внутренняя «Акрилайт»



Основа:
– Клик-профиль или другая плоская конструкция для крепления постера без подсветки
– Акрилайт

ТИП 5.2 ЛАЙТБОКС



Не более 30% от площади витрины

Внутренняя



Основа:
– Лайтбокс
Нанесение информации:
– УФ-печать

ТИП 5.3 НАКЛЕЙКА

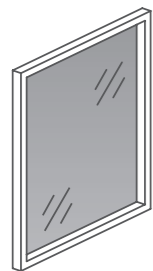


Не более 30% от площади витрины

Без подсветки

Основа:
– Прозрачная самоклеющаяся пленка
Нанесение информации:
– УФ-печать

ТИП 5.4 СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ПЛЕНКА БЕЗ КОНТЕНТА

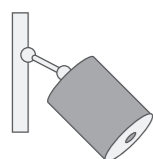


По всей площади витрины

Без подсветки

Основа:
– Солнцезащитная пленка черная или серебряная зеркальная

ТИП 5.5 ГОБО ПРОЕКТОР

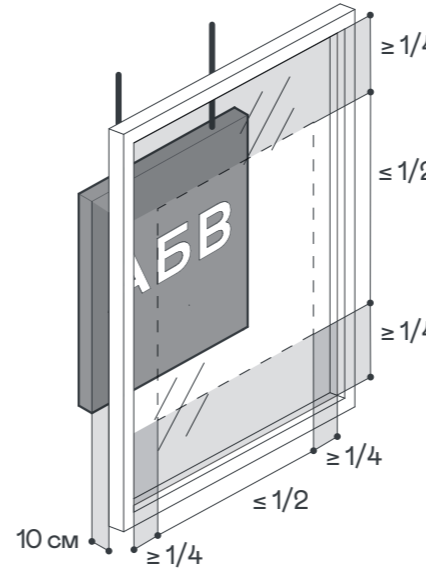


–

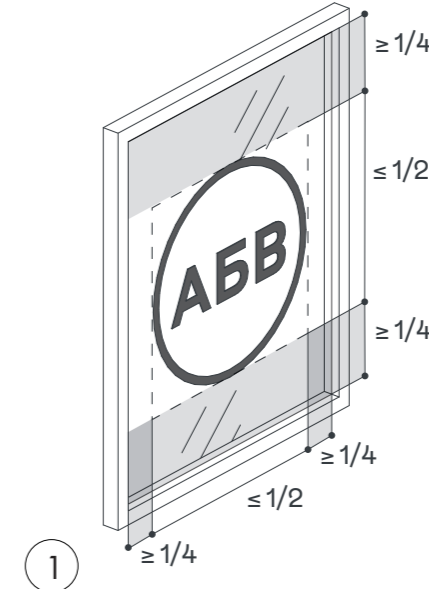
Монохромная подсветка

–

ТИП 5.1, 5.2



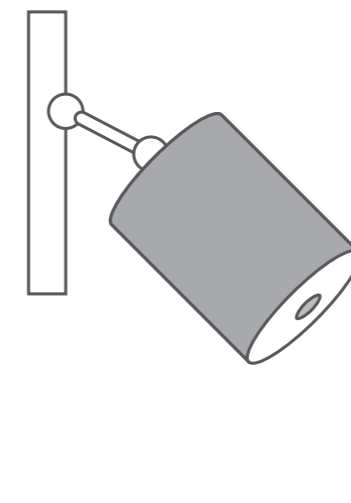
ТИП 5.3 ТИП 5.3



ТИП 5.4



ТИП 5.5



ПАРАМЕТРЫ

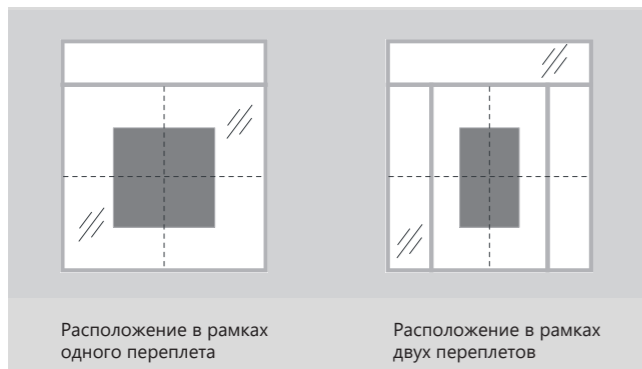
- 1 Конструкции типов 5.1 и 5.2 располагаются внутри помещения на расстоянии 10 см от стекла и выравниваются по центру витрины. Размер носителя не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 2 Наклейка 5.3 располагается по центру витрины. Размер наклейки не должен превышать 1/2 размера витрины по ширине и по высоте.
- 3 Солнцезащитная пленка типа 5.4 должна закрывать всю поверхность витрины. Не допускается вырезать из пленки фигуры или располагать изображения.
- 4 Гобопроектор, тип 5.5. Рекомендуется использовать монохромные изображения. Диаметр проекции не должен превышать 100 см. Проекция всегда направляется строго на пол.

ТИП 5. СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (правила размещения)

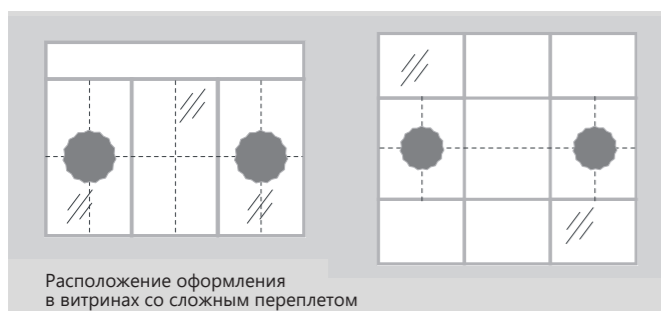
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-mix/DN-ADD/DN-TC (стр. 147)

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Носители типов 5.1, 5.2 и 5.3 должны располагаться строго в пределах одного оконного переплета, при этом размер носителя рассчитывается исходя из 1/2 высоты и ширины расстояния между импостами. Недопустимо перекрывать оконные импосты или выходить за пределы витрины. В рамках одного оконного переплета может располагаться только 1 носитель.



Для больших витрин со сложным многоярусным остеклением следует располагать элементы оформления, чередуя заполненный переплет с пустым. Все носители следует располагать строго в один ряд.

Не допускается располагать элементы оформления на разном уровне и в несколько рядов друг над другом.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 5.1, 5.2



ТИП 5.3

ТИП 5.4



ТИП 5.5



ТИП 6. НАЗВАНИЕ ТЦ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

6.1 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА РАМЕ

Высота установки
не более 70 см

Внутренняя



Внутренняя



Палитра 3

Буквы:

- Металл с порошковой окраской по RAL
- АКП с порошковой окраской по RAL
- ПВХ + самоклеющаяся пленка
- Светопрозрачный акрил



ПАРАМЕТРЫ

Для зданий DN-mix название всегда располагается на фасаде, выходящем на улицу. На здании может быть расположено не более одной фасадной информационной конструкции.

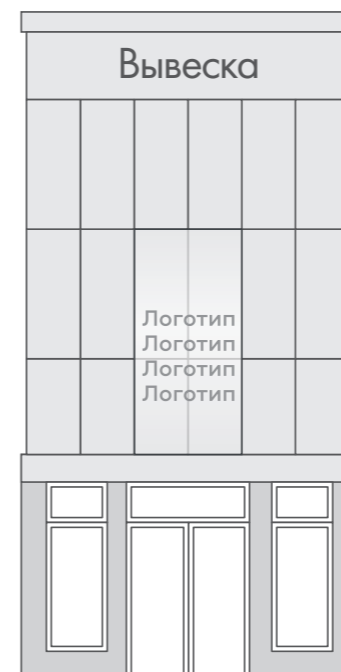
Высота информационной конструкции не должна превышать 70 см.

ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

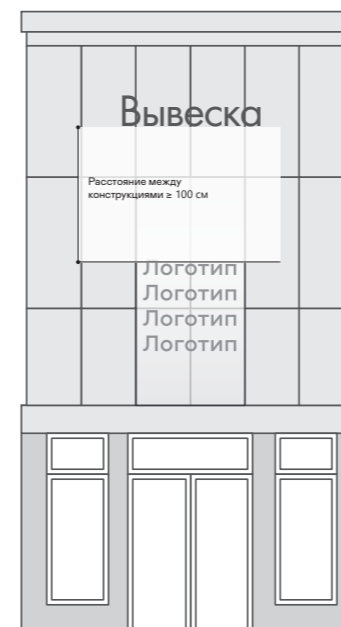
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-Mix (стр. 147).

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Предпочтительно располагать информационную конструкцию на незастекленной части фасада. Положение информационной конструкции зависит от архитектурных особенностей здания, однако рекомендуется располагать информационную конструкцию по центру фасада.



Если на незастекленной части фасада не хватает места для размещения информационной конструкции, допускается ее расположение на светопрозрачных конструкциях.

Между информационной конструкцией типа 6 и информационными конструкциями типа 7 необходимо соблюдать охранные поля не менее 100 см.

ТИП 6. НАЗВАНИЕ ТЦ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

6.1 ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА КАРКАСЕ / 6.2 КРЫШНАЯ УСТАНОВКА



Высота установки
не более 100 см

Внутренняя



Внутренняя



Палитра 3

Буквы:

- Металл с порошковой окраской по RAL
- АКП с порошковой окраской по RAL
- ПВХ + самоклеющаяся пленка
- Светопрозрачный акрил



ПАРАМЕТРЫ

Название торгового центра может быть выполнено в виде фасадной информационной конструкции или крышной установки в зависимости от архитектуры здания. В пределах одного фасада может располагаться не более

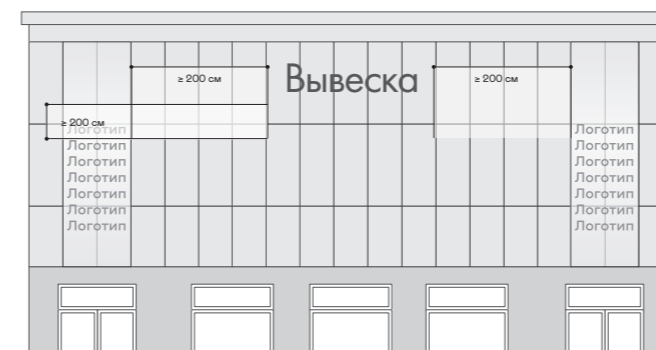
одной конструкции. Не допускается одновременно устанавливать крышную установку и фасадную информационную конструкцию. Длина информационной конструкции не может превышать 50% длины фасада.

ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-TC (стр. 147).

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы - информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Желательно располагать информационную конструкцию по центру фасада, однако также необходимо учитывать архитектурные особенности здания.

При этом необходимо соблюдать охранные поля не менее 200 см.

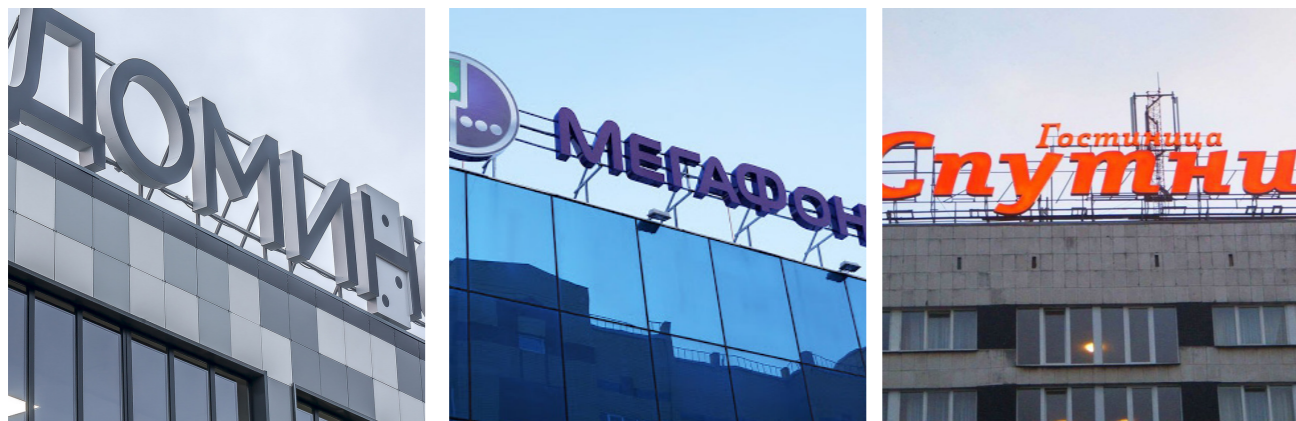


Крышная установка всегда располагается по центру фасада. В пределах одного фасада может быть расположена только одна крышная установка.

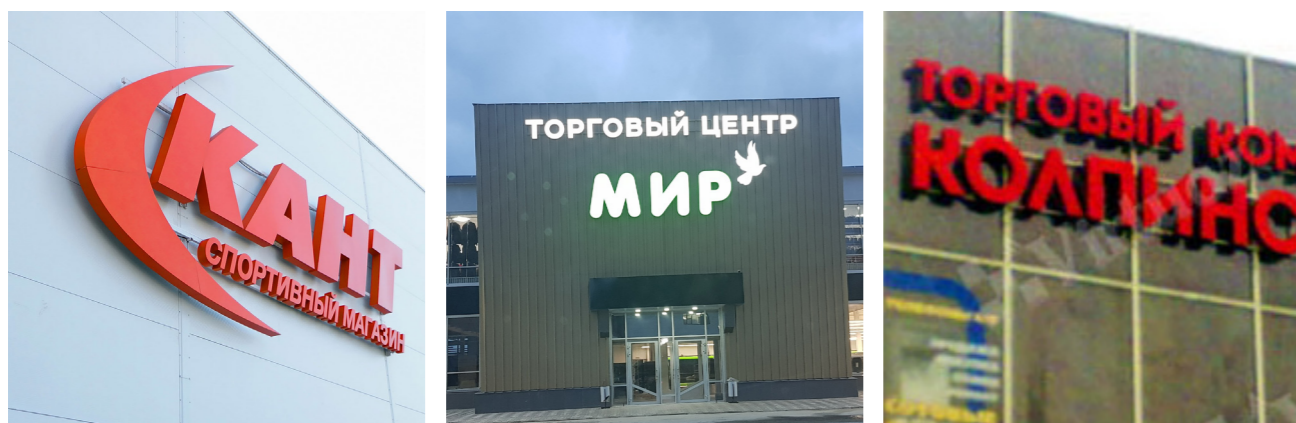
ТИП 6. НАЗВАНИЕ ТЦ (примеры исполнения)

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 6.1



ТИП 6.2



ТИП 7. БЛОК ЛОГОТИПОВ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

ЛОГО
LOGO
ЛОГО

≤ 40 см — по высоте
≤ 200 см — по ширине

Внутренняя



Внутренняя



Палитра 3

- Буквы:
- Металл с порошковой окраской по RAL
 - АКП с порошковой окраской по RAL
 - ПВХ + самоклеющаяся пленка
 - Светопрозрачный акрил



ПАРАМЕТРЫ

Блок логотипов всегда выполняется в виде отдельно стоящих букв на опорной раме. Логотипы располагаются в одну колонку по блокам по 2–5 штук с выравниванием по формату.

Ширина блока не должна превышать 200 см. Высота отдельной информационной конструкции не должна превышать 40 см.

Все информационные конструкции (логотипы) должны быть расположены на равном расстоянии друг от друга по высоте.

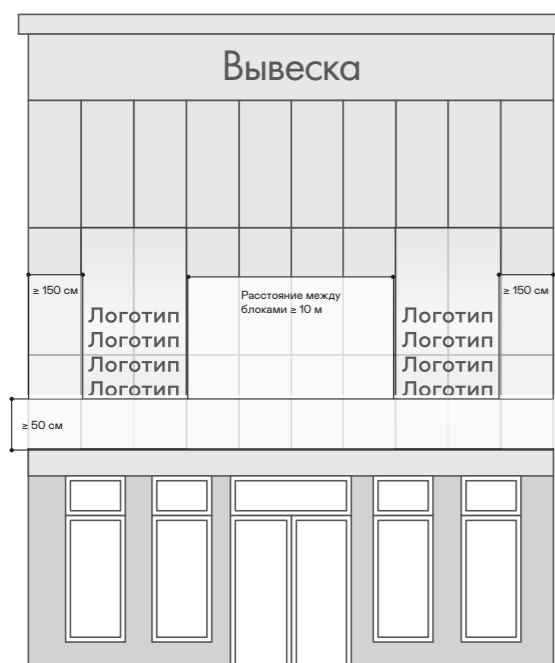
ТИП 4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА (ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-MIX (стр. 147).

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы

- информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Необходимо учитывать архитектурные особенности здания. При размещении блоков логотипов на необходимо учитывать архитектурные особенности здания. Рекомендуется располагать информационные конструкции в блоках, не более 2-х на длину всего фасада. Необходимо соблюдать расстояние между блоками не менее 10 м.

При размещении логотипов необходимо соблюдать охраняемые поля не менее 50 см от верхнего и нижнего края стены или остекления.

Желательно размещать логотипы на глухих стенах без остекления.



ТИП 7. БЛОК ЛОГОТИПОВ (ПАРАМЕТРЫ)

| ТИП КОНСТРУКЦИИ | ГАБАРИТЫ | ПОДСВЕТКА | ЦВЕТ | МАТЕРИАЛЫ |
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|
|-----------------|----------|-----------|------|-----------|

ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

ЛОГО
LOGO
ЛОГО

≤ 70 см — по высоте
≤ 300 см — по ширине

Внутренняя



Внутренняя



Палитра 3

Буквы:
 - Металл с порошковой окраской по RAL
 - АКП с порошковой окраской по RAL
 - ПВХ + самоклеющаяся пленка
 - Светопрозрачный акрил



ПАРАМЕТРЫ

Блок логотипов выполняется в виде отдельно стоящих букв на опорной раме.

Высота отдельной информационной конструкции не должна превышать 70 см.

Надписи располагаются в блоках до 10 штук. Все информационные конструкции выравниваются по ширине блока, которая не должна превышать 300 см.

Все информационные конструкции (логотипы) должны быть расположены на равном расстоянии друг от друга по высоте.

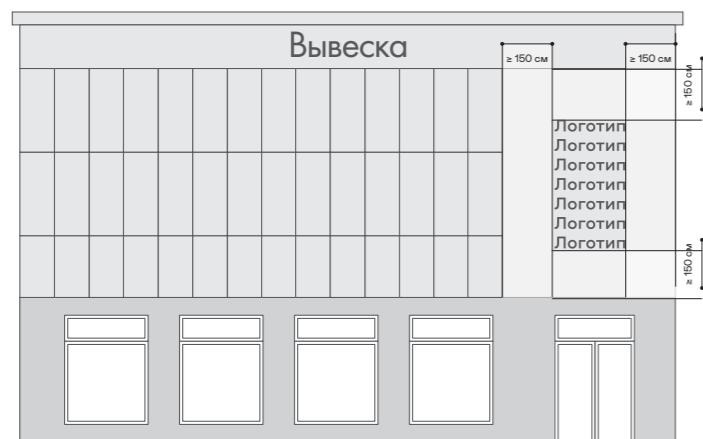
ТИП 7. БЛОК ЛОГОТИПОВ (ПАРАМЕТРЫ)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Необходимо также ознакомиться с общими правилами размещения информационных конструкций (стр. 15). Примеры размещения информационных конструкций на фасадах DN-TC (стр. 147).

В случае, если предложенные в данном регламенте параметры размещения информационных конструкций неприменимы

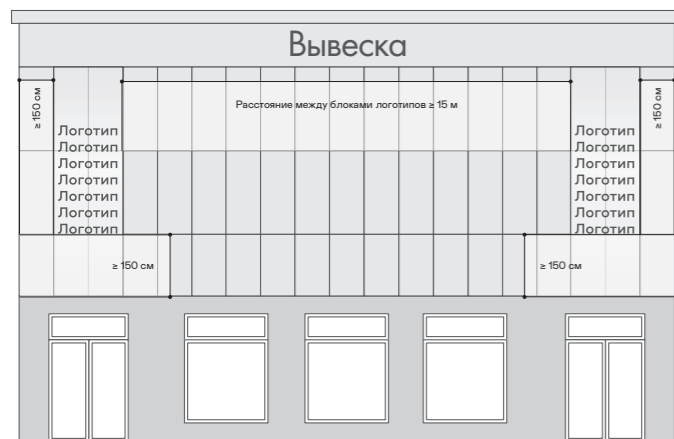
- информационную конструкцию необходимо согласовать с департаментом рекламы г. Дербент в индивидуальном порядке.



Необходимо учитывать архитектурные особенности здания. Рекомендуется располагать информационной конструкции в блоках, не более 2-х на длину всего фасада. Необходимо соблюдать расстояние между блоками не менее 15 м.

При размещении логотипов необходимо соблюдать охраняемые поля не менее 150 см от верхнего и нижнего края стены или остекления.

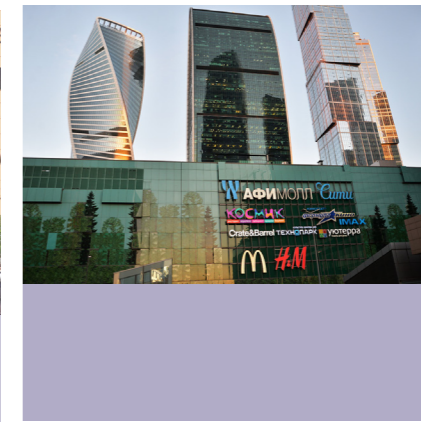
Желательно размещать логотипы на глухих участках фасада без остекления.



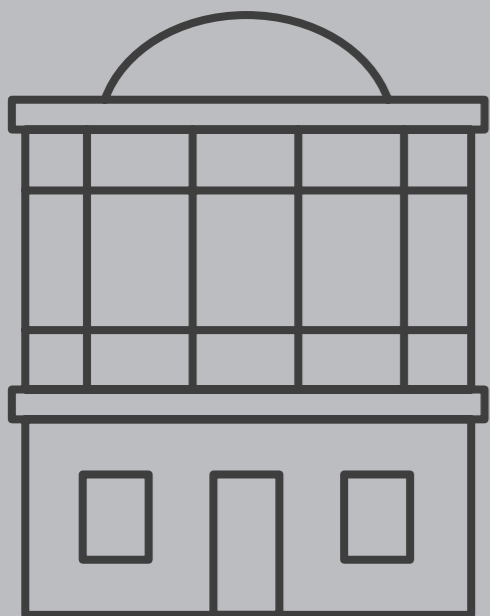
ТИП 7. БЛОК ЛОГОТИПОВ (ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ)

ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ТИП 7.1



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ DN-MIX

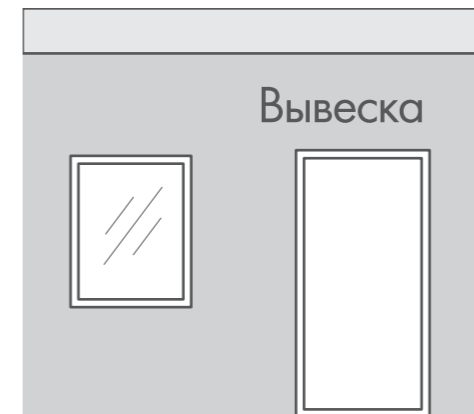


DN-MIX

DN-MIX

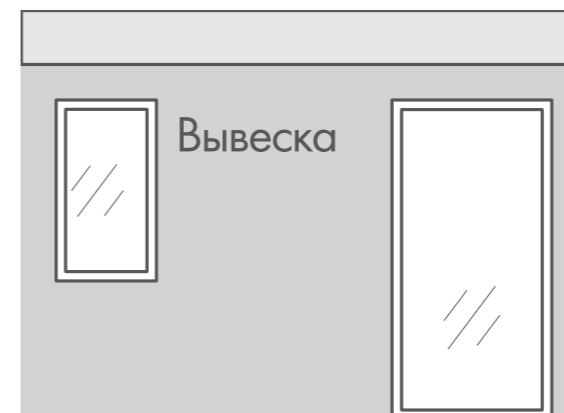
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



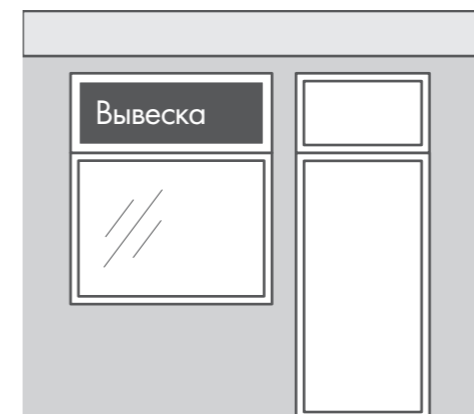
1. Приоритетной является информационная конструкция типа 1. Ее нужно располагать на фасаде непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

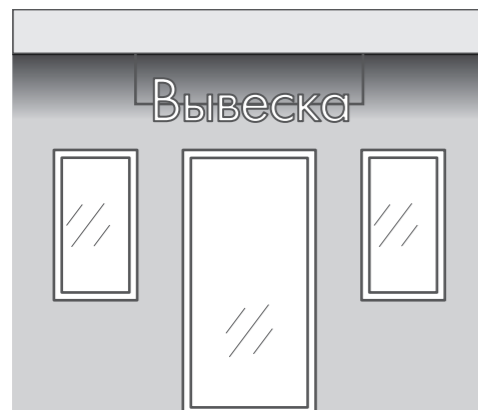
3



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

4



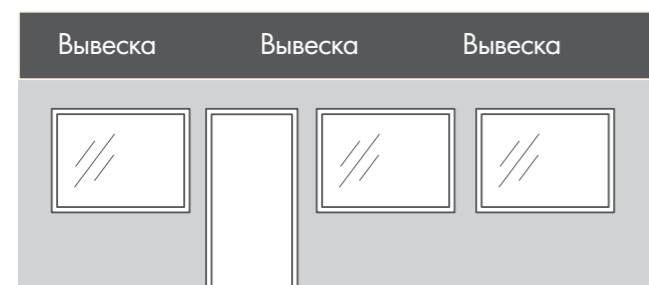
4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается подвешивать информационную конструкцию.

5



5. Если нет возможности разместить информационной конструкции типа 1 для всех организаций, расположенных в здании, допускается установка на фасаде второго этажа блока логотипов (тип 7).

6



6. Если нет возможности разместить информационной конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационные конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



1. Вход обычный

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

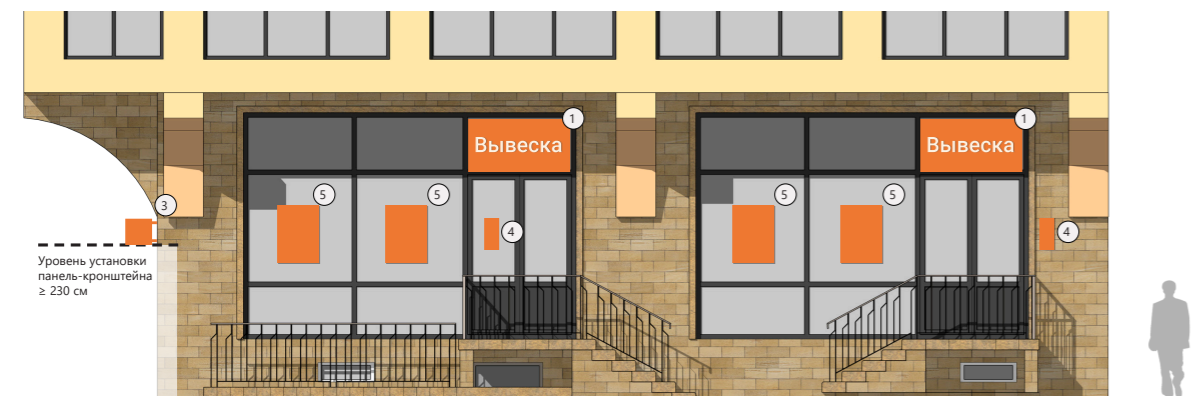
В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

В случае если вход в несколько организаций осуществляется через одну входную группу (вариант 2), рекомендуется название компании и логотип размещать на фасаде, используя информационную конструкцию типа 7. При этом недопустимо для одной и той же компании использовать одновременно информационные конструкции типа 1 и типа 7.

- 1. Основная информационная конструкция
- 3. Панель-кронштейн
- 4. Информационная табличка
- 5. Сезонное оформление
- 6. Название ТЦ
- 7. Блок логотипов

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Вариант 1



Вариант 2



2. Вход под балконом

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

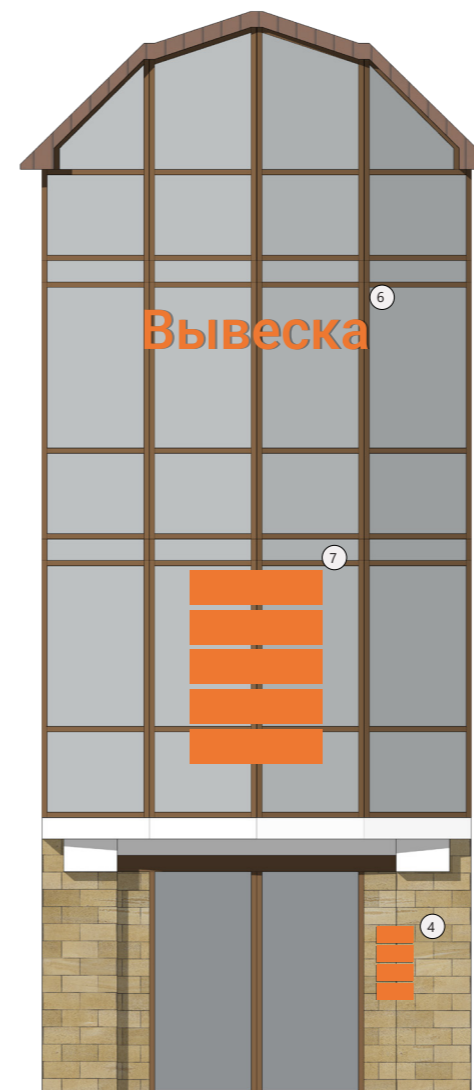
В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

В случае если нависающая часть фасада или балкон мешают считыванию информационной конструкции, допускается установка подвесной информационной конструкции (вариант 2).

В пределах одного фасада все информационные конструкции (тип 1) должны быть выполнены одинаково (без подложки на фасаде, либо на подложке в светопрозрачных конструкциях, либо подвесные).

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Для зданий выше 2-х этажей, в случае если в здании расположено несколько организаций, допускается устанавливать информационные конструкции выше первого этажа, при этом информационные конструкции должны быть сгруппированы в блоки (см. тип 7).

Не допускается в пределах одного фасада одновременная установка информационных конструкций типа 1 и типа 7.

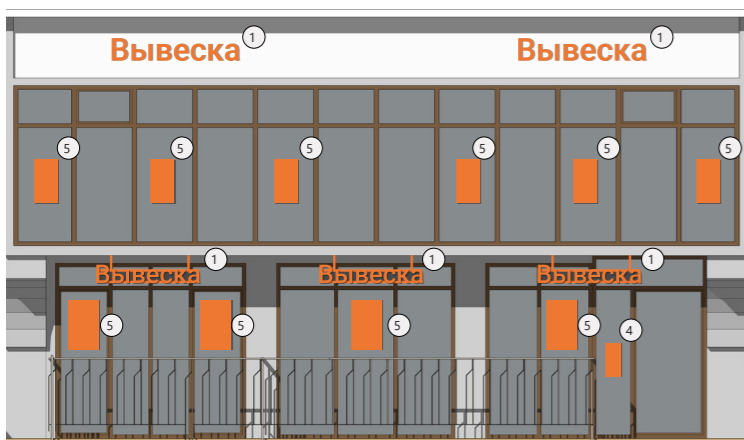
4. Информационная табличка
6. Название ТЦ
7. Блок логотипов

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Вариант 1



Вариант 2



4. Вход под балконом

Рекомендуется размещать основную информационную конструкцию на фасаде, непосредственно над входом в помещение.

В случае если невозможно расположить информационную конструкцию типа 1 на фасаде, допускается размещать ее в светопрозрачных конструкциях (вариант 1). В таком случае информационную конструкцию допустимо устанавливать на подложку в цвет оконных переплетов. Подложка выполняется без подсветки.

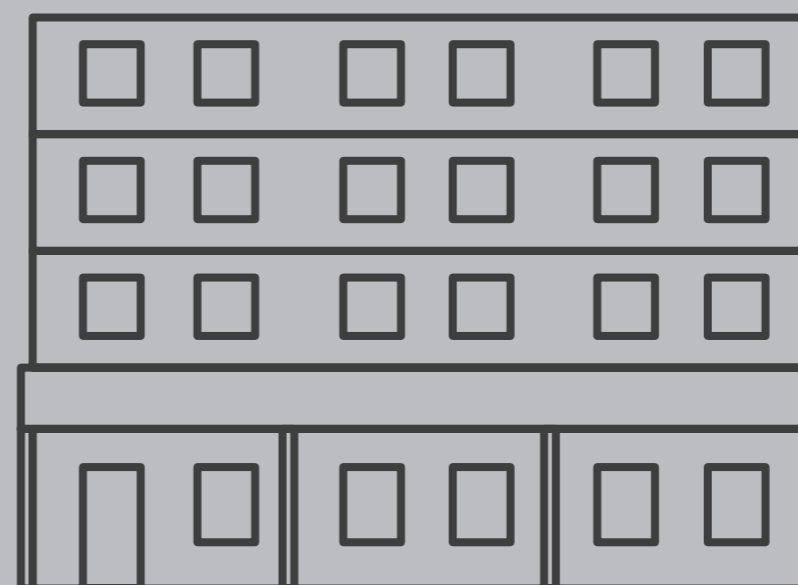
В случае если нависающая часть фасада или балкон мешают считыванию информационной конструкции, допускается установка подвесной информационной конструкции (вариант 2).

В случае, если в здании есть вход на второй этаж непосредственно с улицы, допускается располагать информационную конструкцию и рекламные конструкции на втором этаже в пределах части фасада помещения, занимаемого организацией.

В пределах одного этажа все информационные конструкции (тип 1) должны быть выполнены одинаково (без подложки на фасаде, либо на подложке в светопрозрачных конструкциях, либо подвесные).

- 1. Основная информационная конструкция
- 4. Информационная табличка
- 5. Сезонное оформление

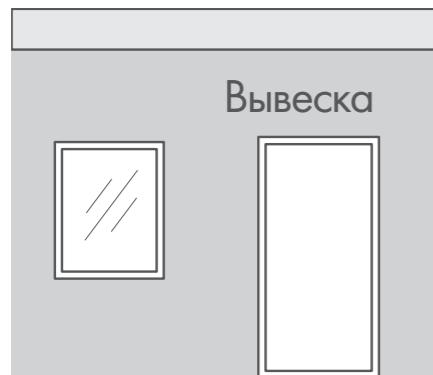
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ DN-ADD



DN-ADD

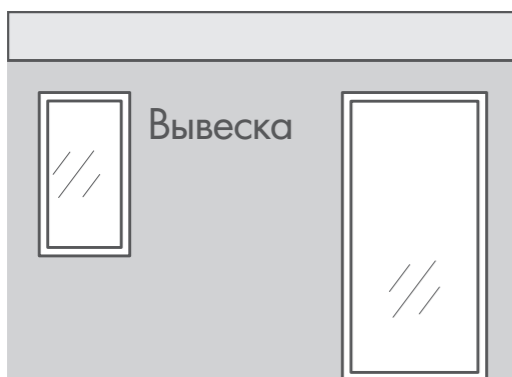
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



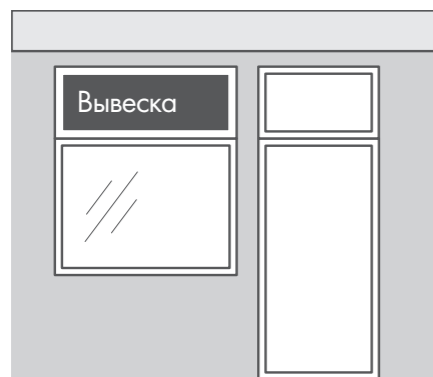
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Ее нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



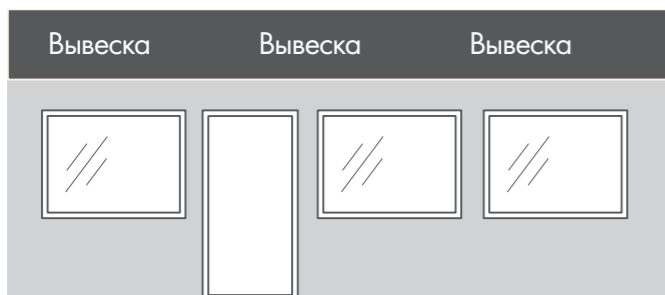
2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

3



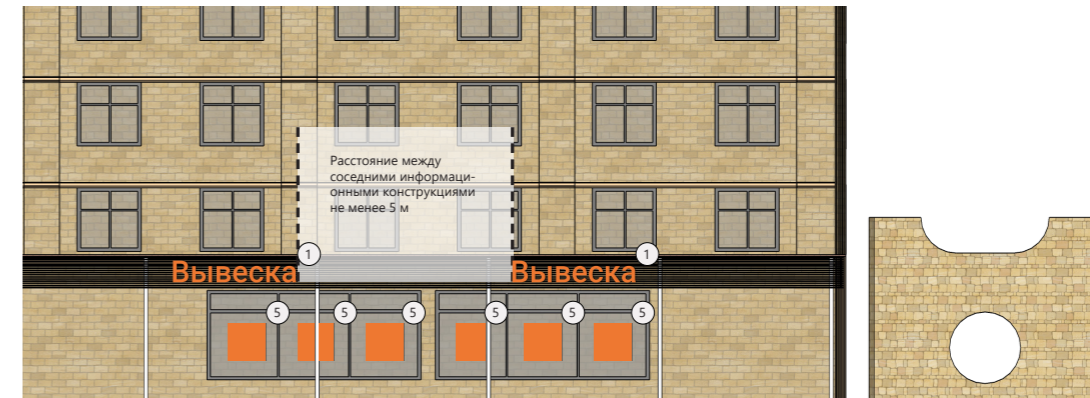
3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

4



4. Если нет возможности разместить информационные конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационные конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



1. Витрины с общим козырьком

Все информационные конструкции располагаются строго по середине козырька. Вывески разных организаций должны отстоять друг от друга не менее чем на 5 м.

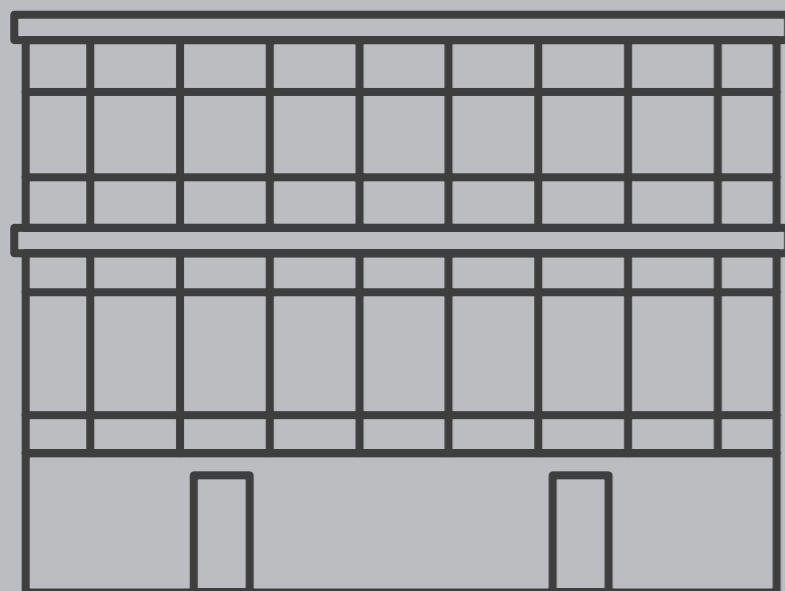
В пределах одного фасада все информационные конструкции (тип 1) должны быть выполнены одинаково (без подложки на фасаде, либо на подложке в светопрозрачных конструкциях, либо подвесные).

2. Витрины без козырька

Вывески располагаются строго над витринами в рамках той части фасада, которая принадлежит организации.

1. Основная информационная конструкция
3. Панель-кронштейн
5. Сезонное оформление

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ DN-TC

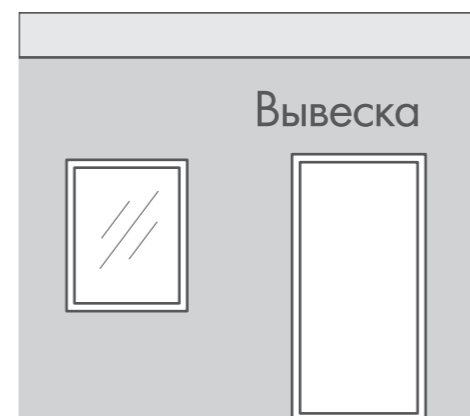


DN-TC

DN-TC

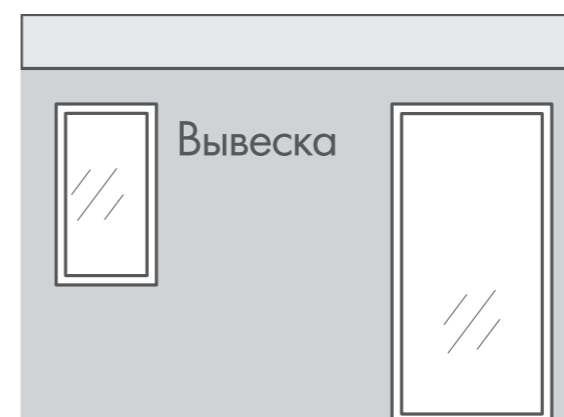
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

1



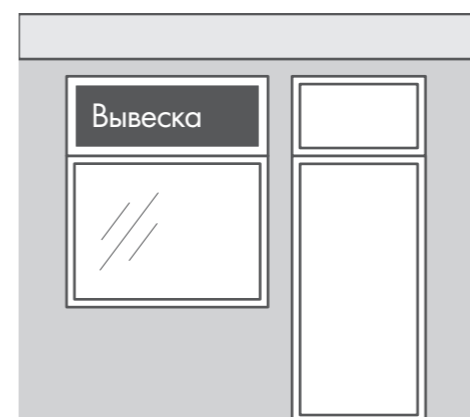
1. Приоритетной является информационная конструкция тип 1. Вывеску нужно располагать на фасаде, непосредственно над входом в помещение или над витринами.

2



2. Если над дверью недостаточно места, допускается располагать информационную конструкцию между витринами и/или дверью.

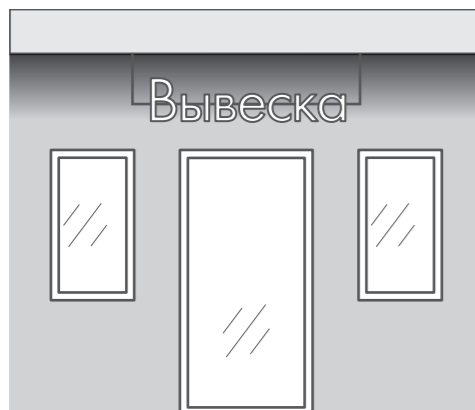
3



3. Если на фасаде недостаточно места, информационную конструкцию располагают в светопрозрачных конструкциях.

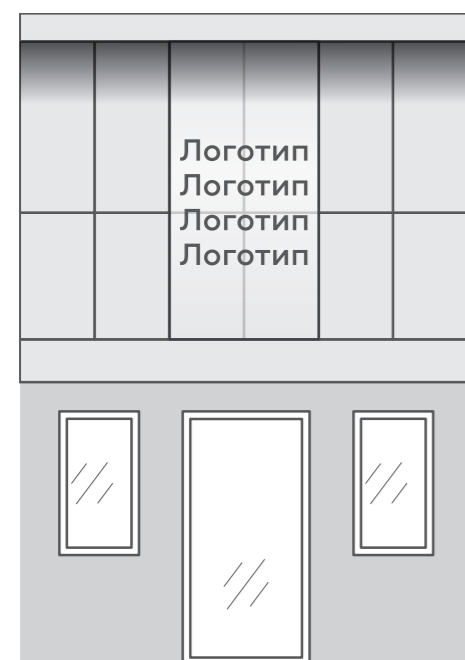
ПРИОРИТЕТ В ВЫБОРЕ МЕСТА ДЛЯ УСТАНОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

4



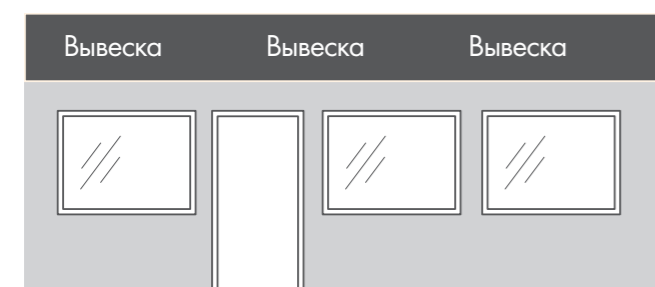
4. Если нет места на фасаде и в светопрозрачных конструкциях, и/или информационная конструкция плохо просматривается, допускается подвешивать информационную конструкцию.

5



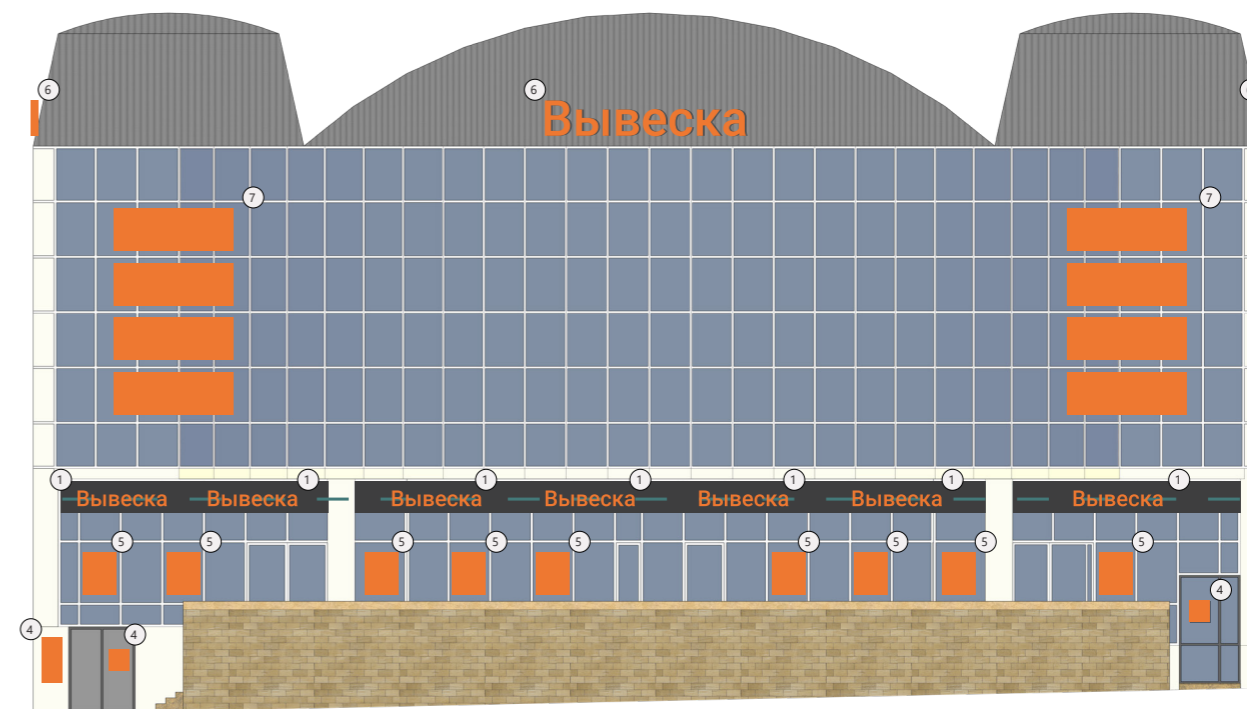
5. Если нет возможности разместить информационной конструкции типа 1 для всех организаций, расположенных в здании, допускается установка на фасаде второго этажа блока логотипов (тип 7).

6



6. Если нет возможности разместить информационной конструкции всех организаций непосредственно на фасаде, допускается размещать информационные конструкции на общей подложке по согласованию с администрацией.

ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Для названия ТЦ допустимо использование крышной установки, не более 1 на каждом фасаде.

Вывески организаций, расположенных в ТЦ, необходимо размещать не выше перекрытия между первым и вторым этажами. Все информационные конструкции должны быть расположены на одной высоте.

Для информационных конструкций на подложке необходимо соблюдать единую цветовую гамму подложек.

Сезонное оформление размещается в витринах не выше первого этажа.

1. Основная информационная конструкция
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление
6. Название ТЦ
7. Блок логотипов.