**ПАСПОРТ**

**муниципального приоритетного проекта**

Развитие торговли в городском округе «город Дербент»

**1. Общие сведения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления | Развитие торговли в городском округе «город Дербент» | | |
| Краткое наименование муниципального приоритетного проекта | Развитие торговли в городском округе «город Дербент» | Срок начала и окончания проекта | 8.01.2018г- 25.12.2018 г. |
| Куратор муниципального приоритетного проекта | Фарманов Р.Ф.- заместитель главы администрации | | |
| Функциональный заказчик | Администрация городского округа «город Дербент» | | |
| Руководитель муниципального приоритетного проекта | Кудаев С.М.- начальник Управления экономики и инвестиций | | |
| Исполнители и соисполнители мероприятий муниципального приоритетного проекта | Управление экономики и инвестиций;  МКУ «Управление земельных и имущественных отношений»;  Прокуратура города Дербент (по согласованию);  Отдел МВД России по г. Дербент (по согласованию);  ОНД по г. Дербент УНД и ПР ГУ МЧС России по РД (по согласованию);  ТО Управления Роспотребнадзора по РД в г. Дербент (по согласованию);  Отдел правовой и кадровой работы;  Административная комиссия;  Управляющие рынками компании;  Отдел АТК;  Отдел по делам ГО и ЧС;  Отдел по делам архитектуры и градостроительства | | |
| Разработчик паспорта муниципального приоритетного проекта | Мирзеханов Г.А.- начальник Отдела налоговой политики и инвестиций Управления экономики и инвестиций администрации городского округа «город Дербент» | | |

**2. Содержание муниципального приоритетного проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель муниципального приоритетного проекта | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары широкого ассортимента, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам, удовлетворение потребности жителей города в услугах, соответствующих современным стандартам качества и безопасности. | | | |
| Показатели муниципального приоритетного проекта и их значение по годам | Показатель | Тип показателя (основной, аналитический, показатель второго уровня) | Базовое значение на 2017 год | Период, 2018 год |
| Исполнение пунктов дорожной карты по упорядочению торговой деятельности управляющими компаниями розничных рынков, расположенных на территории городского округа «город Дербент» (%). | основной | 60 | 100 |
| Площадь новых торговых объектов стационарной розничной торговли, введенных в эксплуатацию на территории городского округа «город Дербент», тыс. кв.м. | основной | 21,5 | 22 |
| Обеспеченность населения городского округа «город Дербент» площадью стационарных торговых объектов, кв.м. на 1000 чел | основной | 500 | 596 |
| Обеспеченность населения городского округа «город Дербент» площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, торговых мест на 1000 человек | основной | 2 | 3 |
| Оборот розничной торговли, млрд. руб. | основной | 40,6 | 42,0 |
| Количество организованных сельскохозяйственных ярмарок | основной | 13 | 30 |
| Количество созданных площадок для размещения нестационарных торговых объектов согласно утвержденной схеме размещения нестационарных торговых объектов. | основной | 47 | 50 |
| Количество материалов, размещенных в средствах массовой информации, в том числе электронных (печатной информации) по вопросам защиты прав потребителей. | основной | 2 | 4 |
| Результаты муниципального приоритетного проекта | В Результате реализации проекта будут достигнуты следующие показатели:  увеличится ежегодный рост оборота розничной торговли в городском округе «город Дербент»;  будут привлечены дополнительные инвестиционные ресурсы в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов потребительского рынка городского округа;  произойдет рост обеспеченности населения в городском округе площадью торговых объектов;  повысится качество торгового обслуживания населения;  повысится эффективность системы защиты прав потребителей;  снизится количество нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей;  повысится уровень привлекательности осуществления торговой деятельности на окраинах города. | | | |

**3. Этапы и контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Тип (завершение этапа / контрольная точка результата / контрольная точка показателя) | Срок |
| 1 | Инициация проекта | Контрольная точка | 10.12.2017 г |
| 2 | Разработка предложения по проекту | Контрольная точка | 12.12.2017 г |
| 3 | Разработка паспорта муниципального проекта | Контрольная точка | 15.12.2017 г |
| 4 | Разработка сводного плана проекта | Контрольная точка | 17.12.2017 г |
| 5 | Определение ответственных за реализацию проекта лиц | Контрольная точка | 17.12.2017 г |
| 6 | Обсуждение финансового плана проекта | Контрольная точка | 18.12.2017 г |
| 7 | Утверждение предложения, паспорта и сводного плана проекта | Контрольная точка | 25.12.2017 г |
| 8 | Начало реализации проекта | Контрольная точка | 10.01.2018 г |
| 9 | Подведение промежуточных результатов | Контрольная точка | Ежеквартально (начиная с 01.03.2018 г) |
| 10 | Окончание реализации проекта | Контрольная точка | 25.12.2018 г |
| 11 | Закрытие проекта и подготовка сводного отчета | Контрольная точка | 28.12.2018 г |

**4. Бюджет муниципального приоритетного проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники финансирования | | Год реализации | Всего |
| 2018 |
| Бюджетные источники, млн. рублей | федеральный бюджет | 0 | 0 |
| республиканский бюджет | 0 |
| местный бюджет | 0 |
| Внебюджетные источники, млн рублей | | 0 |
| Итого | | 0 |

**5. Ключевые риски**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование риска | Мероприятия по предупреждению риска |
| 1 | Неисполнение управляющими рынками компаниями пунктов дорожных карт. | Проведение проверочных мероприятий в отношении розничных рынков, выдача предписаний об устранении выявленных нарушений. |
| 2 | Незаинтересованность инвесторов в создании новых торговых площадей. | Создание привлекательных условий для инвесторов |
| 3 | Неисполнение контролирующими органами плана мероприятий. | Проведение совещаний межведомственной комиссии и закрепление всех поручений в соответствии с протоколом. |

**6. Описание муниципального приоритетного проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Связь с государственными программами Республики Дагестан | 1. «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года" Утвержденная Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. N 2733.  2.Государственная программа Республики Дагестан «Развитие промышленности и торгово-экономического сотрудничества Республики Дагестан на 2015-2020 годы» утвержденной Постановлением Правительства Республики Дагестан от 14.12.2016 года № 389 |
| Взаимосвязь с другими государственными программами |  |
| Формальные основания для инициации | Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,  Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»,  Федеральный закон от 30.12.2006 г. №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» |
| Дополнительная информация |  |